A los Señores Accionistas;

Quiero iniciar mi informe recordándo a mi GRAN amigo , a nuestro socio , a nuestra guia en la produccion quesera y al ejemplo de vida que el nos dejo,

Don Oskar Purschert

Y en su honor , y luego de recibir la autorizacion de la Familia Purschert, produciremos un queso en su honor que se llamara Don Oskar. Estamos ya investigando con su nieto Mattia y su hijo Norberto el tipo de queso que sera. Tambien estamos refaccionando la antigua sala de maduracion de la casa de hacienda, la cual fue construida por Don Oskar, y la bautizaremos con su nombre. Esperamos en el futuro tener alli los quesos mas maduros.

El 2012 para Zulac S.A. se lo puede catalogar como un año de records , en ventas, tanto en kilos como en dolares, un record en la inversion en mercadeo de la Marca Hacienda Zuleta Lacteos , y un record en la inversion en maquinaria e infraestructura. El 2012 marca un hito tambien en la utilidad generada , a pesar de un incremento importante en el precio de la materia prima , supimos enfrentar el reto y las metas se cumplieron.

A diferencia del 2011, nuestras ventas en dolares se incrementaron en un 29,9% , la utilidad en ventas crecio en un 54,9%. Nuestras ventas en kilos se incrementaron en 40.5% . Gracias al éxito de nuestro nuevo queso fresco La Zuleteña y tambien al incremento en ventas del queso Hierbas del Campo, logramos incrementar la produccion, de esta manera nuestros costos fijos de produccion y adminstrativos se diluyeron de esa manera incrementando nuestra eficiencia y consecuentemente la utilidad.

Estamos seguros que el trabajo que se ha realizado en mercadeo y prmomocion ha apoyado significativamente a que nos conozcan mas, nos identifiquen mejor y se consolide a la ***Hacienda Zuleta*** como el ***Patron de los Quesos*** (nuestro eslogan de campaña). Esta claro que la situacion economica del pais a apoyado tambien , como a todo el mercado en general, a este crecimiento

campaña de mercadeo y difucion de la marca y de nuestros productos de forma individual. En la mira estan nuevos productos, como el queso Mozzarella de mesa , el queso Don Oskar en honor a Don Oskar Purschert y el relanzamiento del Queso Zuleta Blue , que durante el 2012 no pudimos establizar.

Pensamos que estas acciones ayudaran a consolidar nuestro crecimiento , nuestra marca y lograremos buenos resultados.

En el 2012 invertimos $16.789 en infraestrucutra , $26.946 en equipo , $33,246 en mercadeo y publicidad (incluye la amortizacion de los gastos del cambio de imagen). Para el 2013 esperamos continuar con las inversiones en *equipo e infraestructura, en equipo compraremos una nueva descremadora* de leche de 3500 lts/h, instalaremos el nuevo asensor de quesos, posiblemente una marmita para pasteurizacion de la crema y para manjar blanco, estanterias en acero inox para transporte de quesos y para la nueva area de empaque ,compra de una nueva maquina de inyeccion de precios. En infraestrucutra, nuevo comedor para empleados, adecuaremos el area de suero e instalaremos una tina de enfriamiento de suero para el proyecto con Reybanpac. Ademas, estamos estudiando si debemos o no crecer la planta de produccion y las salas de maduracion, si fuera el caso presentaremos a ustedes un estudio de inversion. En cuanto a mercadeo y pormocion, tomaremos nuevas fotos que profundicen la conexión de los quesos con la Hacienda y seguiremos con la campaña de promosion de la marca general y de las marcas inviduales de quesos. Este 2013 tambien renovaremos todos nuestros registros sanitarios. Y terminaremos los tramites de la obtencion de las licencias Ambiental y la de Seguridad y Salud , ambos requisitos que cada vez son revisados y controlados con mas ainco por el Estado.

El primer trimestre del 2013 han marcado un nuevo hito , la produccion y ventas de Enero y Febrero fueron records historicos , en Marzo las ventas han bajado , lo cual nos tiene un poco preocupados, aun estamos analizando las verdadera causas. Una de estas puede ser el cambio en el sistema educativo de semestres a quimestres, lo que cambio radicalmente el sistema de vacaciones en la Costa. Aun asi las ventas del 2013 no han llegado a los niveles que esperavamos para el 2013, estamos haciendo un analisis de esto

de Zulac si bien están bastante saludables, hay que trabajar para mejorarlos.

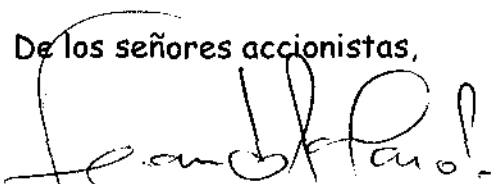
Pido disculpas por lo erratica que fue la informacion del 2012, tuvimos un desface importante en la informacion , hemos realizado cambios en el personal , inversion en equipo de control y en el sistema contable. Vemos ya resultados de estas acciones en el primer trimestre del 2013 , pero aun faltan acciones por hacer. Como dije en mi informe del 2011 , tenemos muy claro que debemos informar más a menudo a nuestros accionistas, me comprometo a que esto suceda y ustedes puedan sentirse actores de nuestros éxitos también.

Como todos los años, solicito que el monto a repartir de utilidades sea del 30%, es decir el 70% para reinversión y el 30% para reaprto a los accionistas. Nuestro plan de inversiones para este año contempla algunas mejoras que pedimos se cubran con estos fondos.

No me queda más que agradecer al creciete equipo de trabajo de Zulac, al cual admiro y respeto, a nuestros más importantes colaboradores en Floralp Ramiro Santana, Fernando Orellana, Norberto y Mattías Purschert. Confío plenamente que el 2013 será un año de crecimiento y será crucial para nuestra empresa.

Pongo a su consideración suya este informe y mi gestión, seguro de poder continuar timoneando a Zulac hacia un Norte muy prometedor.

De los señores accionistas,



Fernando Polanco P.
Gerente General