Informe de Gerencia de Zulac S.A. 2011

A los Señores Accionistas;

Quiero iniciar mi informe presentándoles la nueva visión y misión de Zulac S.A. , que junto a la Planificación Estratégica que hemos al fin concluido, marcarán el paso de hacia dónde queremos ir y el cómo lo lograremos.

Visión de Zuleta Lácteos

Consolidar a Zulac S.A. en la Región Americana hasta el año 2020, como la empresa especializada en la elaboración de productos lácteos artesanales producidos tradicionalmente, integrando las fortalezas de la Marca Hacienda Zuleta , las relaciones familiares y comerciales, siendo responsables, económica, social y ambientalmente.

Misión de Zuleta Lácteos

Producir y vender productos lácteos tradicionales de la Hacienda Zuleta, aplicando sistemas de gestión de calidad y mejora continua, satisfaciendo las expectativas del mercado ecuatoriano e internacional.

Al igual que el 2010, el 2011 marco un comportamiento muy errático en las ventas, tuvimos los promedios más bajos y más altos de los últimos 4 años. A diferencia del 2010 las ventas fueron mejorando en el último trimestre del año. En general fue un año no positivo en ventas, bajamos las ventas en 6%, El retraso en lograr introducir al mercado nuestros nuevos productos La Zuleteña y Zuleta Blue afectaron el cumplimiento de nuestro presupuesto, a esto sumamos la crisis financiera que ha afectado a las ventas de quesos en nuestro segmento, el bajo rendimiento de nuestro Gerente de Ventas y Mercadeo y las políticas del Supermaxi, en cuanto a ingreso a nuevos productos y presentaciones, contribuyeron a que no logremos cumplir nuestras metas de crecimiento.
Debo añadir también que pudimos haber reaccionado mejor a los retos del mercado, en la parte técnica nos atrasamos en estandarizar nuestros nuevos productos, en especial en La Zuleteña. En la parte de mercadeo y ventas no reaccionamos a tiempo, y fuimos muy pasivos. Junto a los extensos requisitos del Ministerio de Salud y las trabas del Supermaxi nos quedamos muy cortos a las metas impuestas. Este año 2012 confío que la campaña de marketing que estamos implementando junto a la fuerza de ventas de

Floralp y el compromiso del equipo de producción lograremos cumplir lo planificado.

Pero no todo está marcado por lo negativo, el 2011 marco el lanzamiento de la nueva imagen de Hacienda Zuleta y nuestras nuevas etiquetas, en las cuales logramos plasmar mucho de lo dicho en el estudio de mercado. Hemos iniciado a trabajar en mercadeo, algo que no lo habíamos hecho hasta ahora, una campaña que va desde introducir nuestra nueva cara, a lograr que el consumidor pueda ¨sentir¨ que al comprar productos nuestros está comprando mucho más que solo quesos. Nuestro nuevo eslogan ¨El Patrón de los Quesos¨, dice mucho e impacta! En el 2012 iremos fortaleciendo esta nueva cara, con un nuevo catalogo y un trabajo sostenido en marketing.

También continuamos con las inversiones en nuevas construcciones, ampliando y reorganizando la planta para que sea más funcional y así eliminar algunos de los cuellos de botella que teníamos. Entre las obras realizadas están: nueva área de laboratorio, comedor de empleados, área de maquinaria y taller de mecánica, área de cuartos fríos, incorporando al conteiner como una nueva sala de refrigeración permanente, nueva área de secado, encerado y empaque, área de suministros, nueva sala de maduración para quesos maduros y una nueva oficina de contabilidad.

Entre el estudio de mercado, el cambio de imagen, las acciones de marketing y las ampliaciones en la planta, hemos invertido más de $75.000. En el 2012 nuestras inversiones irán a completar la ampliación de los cuartos de maduración y salado, de empaque y esperamos mejorar los sistemas de procesamiento del desecho de suero. Para el 2012 tenemos que cumplir algunas normas gubernamentales de salud y protección del ambiente y debemos terminar el proceso de llevar nuestros Balances en el nuevo sistema NIIFS, para esto tendremos que invertir inicialmente más de $12.000.

Ya casi finalizado el 1er trimestre del 2012, vemos que las perspectivas de crecimiento se están aclarando. Las ventas han mejorado notablemente, nuestro nuevo queso La Zuleteña ha sido aceptado por las cadenas Santa María y Supermaxi, con esta última tuvimos que hacer algunas negociaciones para su incorporación. Aun es muy temprano para darles una apreciación de su evolución, personalmente tengo mucha fe en este producto. No es el que más nos dé en cuanto a rentabilidad, pero será uno que nos ayude a llegar a más clientes y seguro que apoyara a los otros productos. Hemos contratado a una persona en el área exclusiva de mercadeo para que ejecute nuestro

nuevo plan de marketing, además que, junto al equipo de ventas de Floralp, apoye en todo lo que sea posible para aumentar la exposición de nuestra marca y consecuentemente las ventas. Como exprese en mi informe del 2010, el compromiso es mejorar la exposición de los productos de Hacienda Zuleta en el mercado, utilizando las fortalezas que tenemos en Zuleta y la sociedad con Floralp para lograr las metas trazadas.

En nuestro informe financiero y del Comisario podrán apreciar más concretamente las fluctuaciones que hemos tenido, los índices financieros de Zulac si bien están bastante saludables, hay que trabajar para mejorarlos.

Este año 2012 el departamento de contabilidad se compromete a entregar información a tiempo y fidedigna, hemos entregado todos los insumos y apoyos solicitados para que esto suceda. Tenemos muy claro que debemos informar más a menudo a nuestros accionistas, me comprometo a que esto suceda y ustedes puedan sentirse actores de nuestros éxitos también.

Como todos los años, solicito que el monto a repartir de utilidades sea del 30%, es decir el 70% para reinversión y el 30% para accionistas. Nuestro plan de inversiones para este año contempla algunas mejoras que pedimos se cubran una parte con estos fondos, el saldo podemos acudir a fondos de la CFN o del sector financiero.

No me queda más que agradecer al equipo de trabajo de Zulac, al cual admiro y respeto, a nuestros más importantes colaboradores en Floralp Ramiro Santana, Fernando Orellana, Norberto y Mattías Purschert. Confío plenamente que el 2012 será un año de crecimiento y será crucial para nuestra empresa.

Pongo a su consideración suya este informe y mi gestión, seguro de poder continuar timoneando a Zulac hacia un Norte muy prometedor.

De los señores accionistas,

Fernando Polanco P.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
07 MAYO 2012
VUE
IBARRA