Informe de Gerencia de Zulac S.A. 2010

A los Señores Accionistas;

El 2010 ha sido un año de alti bajos, basta ver el grafico de ventas por semana del 2010. Pero claramente un año record en la historia de Zulac S.A. No solo por la utilidad generada, sino por la producción alcanzada, por el crecimiento en la planta, los triunfos en nuestros productos, y por una metamorfosis hacia una empresa con claros visos de crecimiento sostenido, con un equipo comprometido y con una solida visión al futuro. Puedo con confianza decir que el 2010 ha sentado las bases para la Nueva Zulac.

Como bien lo indica el Informe Financiero del 2010, no se pudo cumplir con el presupuesto planteado en Kilos y Dólares en un 100%, en parte por caídas importantes en las ventas en Diciembre, Noviembre y Septiembre, y parte, por el retraso en la implementación de proyectos contemplados en el presupuesto. Confiamos que la Gerencia de ventas afinque más el desarrollo de nuevas estrategias de ventas y mercadeo para compensar este desfase.

A pesar de esto tenemos un crecimiento importante en función al 2009, ustedes podrán apreciar un incremento en la utilidad importante, la cual beneficiara a los accionistas y empleados, y nos apoyara a concretar los planes de expansión que queremos cumplir en el 2011.

En el 2010 nos concentramos en sobrepasar la prueba más dura que hemos tenido que enfrentar, el lograr re certificar en la norma ISO 22000, para lo cual tuvimos que trabajar muy duro, tanto a nivel de infraestructura , como en la mentalidad y motivación de nuestros colaboradores. Enfrentamos la real posibilidad de no poder cumplir con la exigencia de inocuidad en nuestros productos. Para enfrentar este reto, trabajamos con decisión en entender el problema a fondo y atacar las soluciones desde la más grande a la más pequeña.

Al ser el agua una de las fuentes más grandes de contaminación cruzada, decidimos invertir, conjuntamente con Zuturismo y Zuleta y Anexas, en la readecuación del sistema de almacenamiento del agua. Con Zuturismo se invirtió en un moderno sistema de filtraje de agua UV con un sistema de

micro filtro. Lo que ayudo a incrementar el grado de confianza considerablemente. También trabajamos en incrementar el compromiso de los colaboradores a alcanzar la meta de total inocuidad, trabajamos desde el re ent°renamiento a desarrollar nuevos sistemas de limpieza de equipos y la autoevaluación y critica. Pienso que este esfuerzo ha rendido frutos concretos y palpables, el equipo de Zulac fue la triunfadora en las Jornadas de Mejora Continua de Floralp del 2do semestre del 2010. Tenemos un muy buen equipo!

En infraestructura, como solicitamos a los socios, iniciamos la inversión de ampliación de la planta, tuvimos que iniciar esta ampliación con la compra urgente de un conteiner de frio para el almacenamiento de quesos, ya que nuestras bodegas de maduración llegaron al 130% de ocupación. (Esto fue generado por una emergencia que combinaba un exceso de leche en el mercado y una significativa baja en las ventas de quesos).

Complementaremos con la ampliación de los cuartos de maduración en aprox. 80 m2 , sobre estos cuartos ampliaremos eventualmente la planta y la oficina, esto lo iniciaremos en Marzo 2011. Hemos ya terminado la construcción de un nuevo laboratorio de análisis, el cual iremos dotando de todos los implementos para lograr hacer los análisis más necesarios en Zulac. Siempre nos apoyaremos en los laboratorios de Floralp para cosas más complicadas.

Estamos actualmente construyendo una nueva área de maquinas, de aprox. 90m2, donde re ubicaremos calderos, planta eléctrica, planta de tratamiento de agua, taller de mecánica, etc. Esperamos terminar esto en el mes de Abril. Luego re ubicaremos el cuarto frio para ampliar la zona de empaque y preparación. Concluiremos las mejoras con la readecuación del comedor de empleados y de las bodegas de almacenaje.

Lamentablemente hemos determinado que la tubería de agua que viene desde la fuente esta ya obsoleta, y tendremos que cambiarla. Y las cisternas de captación en las vertientes también requieren de mantenimiento y mejoras. Esto lo tendremos que planificar con las empresas Zuturismo y Zuleta y Anexas.

En cuanto a productos nuevos, al fin hemos logrado, con el apoyo decidido de Norberto Purschert, lograr el ansiado Zuleta Blue, el cual ya está a la venta a nivel industrial y muy pronto estará en las perchas de los supermercados.

Hemos desarrollado un nuevo queso fresco cremoso, el cual, al igual que el Blue, nos represento muchas horas de desarrollo. Confiamos que tenemos un producto excelente el comercializaremos con el nombre de La Zuleteña, queso fresco cremoso. Estos dos productos ya fueron aceptados por la cadena Supermaxi, gracias también a un ingenioso sistema de mercadeo responsable que lo hemos presentado para la venta de este queso. Esperamos tener el producto en las perchas pronto, aun hay algunos detalles que tenemos que resolver. En la palestra están nuevos proyectos de productos, como son el ahumado maduro.

Estamos trabajando, ya en las etapas finales, la nueva imagen de los quesos, la cual presente inicialmente a ustedes. Creemos que ya hemos llegado a un buen diseño, ahora probaremos la aceptación en unos ¨focus groups¨ y esperamos estar listos para lanzarla a finales de Marzo. Para lo cual hemos contratado una organización que nos apoyara hacer un lanzamiento inteligente, desde el punto de vista de marca y posicionamiento.

Paralelamente a esto, he contratado una evaluación de la marca, con Komite , una empresa que se dedica a la Inteligencia de Mercado y desarrollo de marcas y comunicación. Con quienes me siento muy bien con el trabajo que han preparando, el cual estaremos presentándoles en un futuro cercano. También hemos dado ya pasos, conjuntamente con las otras empresas del grupo Zuleta, para legalizar, proteger, reglamentar y aclarar el uso de nuestra marca HACIENDA ZULETA en sus diferentes facetas, Lácteos , Turismo, Agricultura , etc. Esto también estaremos presentando a ustedes en un futuro cercano para sus comentarios, estudio y aprobación. También estamos ya en el proceso de registro de todas las marcas de los quesos.

Hay mucho por hacer, pensamos que las ventas y mercadeo son un área que requiere de más empuje, y es por ahí a donde vamos en el 2011. Quiero ver nuestros productos más cerca al consumidor, en más lugares, con mejor presencia y con una definición más clara. Utilizaré las relaciones estratégicas que tenemos con Floralp al máximo, empresa a la cual siempre admiro y agradezco el apoyo que nos da constantemente. Quiero explotar las oportunidades que tenemos en Hacienda Zuleta para crecer en conjunto, apoyándonos mutuamente y desarrollando al máximo el potencial de la marca.

No me queda más que agradecer al equipo de trabajo de Zulac, al cual admiro y respeto, a nuestros más importantes colaboradores Fernando

Orellana y a Norberto Purschert. Confío plenamente que el 2011 será un año de crecimiento y será crucial para nuestra empresa.

Pongo a su consideración suya este informe y mi gestión, seguro de poder continuar timoneando a Zulac hacia un Norte muy prometedor.

De los señores accionistas,

Fernando Polanco P.
Gerente General