

47321

MERCAPROM

Quito, Abril 18 del 2008

INFORME DE GERENCIA 2007

El año 2007 se ha caracterizado por la incertidumbre política originada por el cambio del Gobierno Nacional y la expectativa generada por la aprobación del "SI" para el establecimiento de la Asamblea Constituyente.

Mercaprom, al igual que las demás empresas ecuatorianas han tenido que superar estos factores negativos.

Sin embargo de haber dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General y el Directorio. Incluyendo con el cumplimiento de los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, no se pudieron cumplir con los objetivos planificados para el periodo 2007, dando como resultado una pérdida de \$ 50.708

En lo que se refiere a la actividad operativa, reiniciamos nuestras operaciones brindando servicios profesionales de Asistencia y asesoramiento administrativo, financiero, contable. Todo esto como el inicio de una nueva etapa cuyo fin es la consolidación de nuestra empresa.

Como resultado de este ejercicio económico 2007, tenemos en Activos el valor de \$ 224.382 y de Pasivo el valor de \$ 264.090

Por otro lado, los Ingresos suman \$ 913.200; Mientras que los gastos, alcanzan el valor \$ 963.908

Por todo lo anteriormente expuesto, podemos concluir que Mercaprom debe replantear sus políticas y estrategias a fin de obtener resultados positivos que compensen los resultados acumulados.

Atentamente,

MIGUEL CHIRIBOGA
GERENTE.

