

## INFORME DE LA GERENCIA DE INVEDE S.A. - 2015

Nuestra empresa cerró el año con una utilidad similar a la del 2014, situación que obedeció en gran parte a la toma de medidas de austeridad que hemos mantenido en épocas difíciles del país.

Ecuador afectado por la contracción económica de la región, el resultado de la aplicación de salvaguardias y medidas económicas que el Gobierno tomó para tratar de mejorar el desequilibrio de nuestra Balanza Comercial, y la consecuente reducción de importaciones, la fuerte caída del precio del barril de petróleo, la baja de las exportaciones y la consecuente reducción de créditos otorgados por sistema financiero, fueron en resumen puntos que han agravado la situación económica y la conducta de gastos y compras de los ecuatorianos aun más este año 2015.

Si añadimos a ello, el fuerte gasto público, el nerviosismo generado por el anuncio y aplicación de "Timbre Cambiario", modificación y nuevas leyes sobre Plusvalía, Herencia, entre otros, podemos concluir con que todos estos factores han afectado y siguen afectando fuertemente a comerciantes por ende a nuestra empresa que gira su negocio en su entorno.

Más adelante en este mismo informe ampliaré información de Mall el Jardín, nuestro activo principal, previo a pasar a la revisión de los Estados Financieros.

A continuación algunos de los índices económicos a manera de referencia.

| Indicador / Tasa  | 2014   | 2015  |
|-------------------|--------|-------|
| Inflación Anual   | 3.67%  | 3.38% |
| Tasa de desempleo | 3.80%  | 4.77% |
| Crecimiento PIB * | 3.80 % | 0.4%  |

\*Fuente: BCE

### Mall El Jardín

Inauguración: 15 de diciembre de 1995

Área Total: 76.598,66 m2

Área de ventas: 26.887 m2 incluido anclas (9900m2 de Sukasa y Supermaxi)

Cantidad de negocios: 170

El comportamiento económico y su efecto en el sector importador afectó duramente a los negocios del Mall, que venden productos a precios no competitivos con mercados vecinos como Colombia que atraen por su cercanía con productos similares a mucho menor precio a los clientes del norte de país incluido al mercado de Quito. Así mismo la dificultad en los trámites de importación y desaduanización agravan la situación antes mencionada. Un caso puntual fue la temporada navideña en la que muchos negocios se vieron desabastecidos en sus tiendas. La suma de estos factores incrementó la baja de ventas y la decisión de algunos concesionarios de salir y algunas franquicias extranjeras retirarse del país.

La rotación histórica negocios que no sobrepasa el 2%, ahora por el efecto de la crisis creció a un 4.80%. El siguiente cuadro grafica la rotación al cierre del año 2015 y la situación a la fecha de este informe:

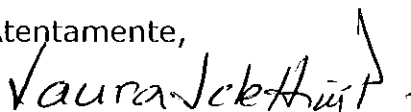
### **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, SOCIAL Y CULTURAL**

Nuestra cultura corporativa nos mantiene colaborando con la difusión de prácticas ambientales, educativas y de trabajo en comunidad, que van en beneficio de la calidad de vida de la población en general. Adjuntamos el "Informe Anual de Marketing" que detalla estas actividades.

A continuación pongo en consideración de ustedes, señores accionistas, el Informe Económico de nuestra empresa, correspondiente al año 2015, mismo que ha sido auditado por la Firma PriceWaterhouseCoopers.

Quiero agradecer el apoyo al Presidente de la Compañía, la colaboración recibida de parte de todo el equipo de trabajo que en este año ha exigido de todos mucho tiempo ante los cambios y requerimientos en el marco legal y nuestro profundo agradecimiento a ustedes señores accionistas por la confianza depositada, lo cual ha permitido el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos.

Atentamente,



Laura Schettini  
Gerente General