

47235

INFORME DE GERENCIA 2011

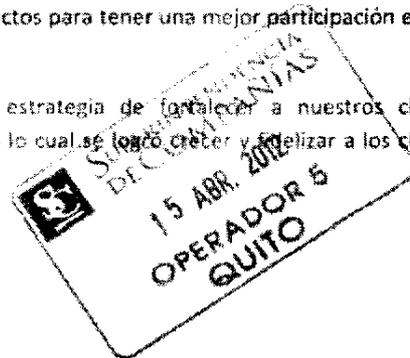
Señores accionistas:

El año 2011 fue un año en el cual los precios de los agroquímicos fueron muy estables, se continuó el fortalecimiento del segmento de insumos agrícolas mediante compras locales, pero aumentando el portafolio de productos y vendiendo con marcas propias, se abrió el primer punto de venta directo a agricultores en la ciudad de Tulcán con un crecimiento mayor al esperado y constituyéndose en uno de los almacenes agrícolas más completos y con el mejor servicio de la ciudad, se pasó de tener 2 proveedores de insumos locales a tener 15 y se mantuvo la relación comercial con todos los proveedores internacionales.

Con respecto al mercado general fue un año que se vivió con el bajo precio de los productos agrícolas como la papa y las hortalizas que son los consumidores habituales de nuestros fertilizantes por lo cual se vio afectada la rotación en la sierra especialmente de los fertilizantes, ya que las áreas cultivadas decrecieron, y al ser la fertilización el rubro más alto en estos cultivos fue el primer recorte que estos realizaron para poder compensar sus pérdidas.

En este año también se continuó con el fortalecimiento de mercados en los cuales se había incursionado en años anteriores como son los de la costa, obteniendo un crecimiento muy interesante y ampliando el portafolio de productos para tener una mejor participación en este sector.

En la parte comercial se continuó con la estrategia de fortalecer a nuestros clientes tradicionales mediante incentivos y metas con lo cual se logró crecer y fidelizar a los clientes más representativos de cada zona.



Atentamente,

Tulcán 26 de Abril de 2012.


Ing. Oscar Eduardo Loarza

Gerente Administrativo