

Guayaquil, 16 de abril de 2016

Señores
**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A.**
Ciudad.-

Señores accionistas:

De conformidad a lo dispuesto por el artículo 263 de la Ley de Compañías, pongo a su consideración el informe anual de actividades económicas y sociales de la compañía PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A., por el período comprendido entre el 1 de Enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015, con el siguiente contenido:

- A. Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes Estados Financieros: Balance de Comprobación de Sumas y Saldos, Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General y Anexos. Los Estados Financieros se presentan bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.
 - B. Al cierre del ejercicio fiscal 2015 la utilidad disponible de la compañía asciende a cinco millones novecientos cincuenta y nueve mil trescientos cincuenta y ocho con 95/100 dólares de los Estados Unidos de América (USD 5'959.358,95).
 - C. El objeto de la compañía se ha venido desarrollando con normalidad y cumpliendo los objetivos planteados durante estos primeros meses de operaciones.
 - D. Se ha cumplido a cabalidad y con responsabilidad toda la normativa legal reglamentaria, estatutaria y lo decidido por los socios en las distintas juntas generales.
- Igualmente se ha cumplido con todas sus obligaciones legales correspondientes al ejercicio económico 2015.
- E. Se han cumplido con todas las obligaciones tributarias que le corresponden a la compañía; se han presentado todas las declaraciones de impuestos al Servicio de *of*

Rentas Internas, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y el Municipio de Guayaquil. Así mismo, se han pagado todos los impuestos generados en la actividad económica de la compañía.

- F. La compañía no se encuentra en causal de disolución según la Ley de Compañías y cuenta con todos los permisos para su normal desarrollo.

Las perspectivas de negocios para el año 2016 son por demás alentadoras. La Administración continuará con su estrategia de consolidación en los segmentos de consumo e industriales, con adicionales recursos dedicados a la introducción de nuevas líneas de productos de alta rentabilidad, con el objetivo de recuperar los puntos de margen bruto perdidos en el ejercicio anterior. El equipo gerencial se encuentra preparado para capitalizar las oportunidades que presenten los mercados locales y regionales.

Finalmente, la administración continuará respaldando las iniciativas de trabajo en equipo con sus grupos de interés principales, tanto proveedores como clientes externos e internos, para multiplicar esfuerzos en miras al crecimiento sostenible de la empresa, manteniendo un comportamiento ético de negocios, un ambiente seguro de trabajo y un alto sentido de responsabilidad social.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Muy atentamente,

Jorge Medina Icaza
Gerente