

Guayaquil, 15 de abril de 2015

Señores

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A.

Ciudad.-

Señores accionistas,

De conformidad con las disposiciones vigentes en la Ley de Compañías, a continuación presento mi informe de labores en PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A., durante el ejercicio económico 2014.

Los Estados Financieros del año 2014 se presentan bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Al 31 de diciembre de 2014, las ventas del ejercicio ascendieron a \$49.99 millones, un crecimiento del 7.97% en relación al ejercicio anterior, impulsado en gran parte por el incremento de ventas en el segmento local de consumo. Dicho segmento, que representa el 36.5% del total de ventas de la compañía, pasó de \$15.8 millones en ventas netas en el 2013 a \$18.2 millones en el ejercicio fiscal 2014.

El margen bruto de la compañía disminuyó de 32.97% en el 2013 a un 31.86% en el 2014. El incremento sostenido en el precio de las resinas durante el segundo y tercer trimestre del año, impactó de manera adversa el costo de producción; dicho impacto se compensó en parte con una mayor dilución de los costos fijos gracias al incremento en la capacidad utilizada de nuestra planta.

Los gastos operacionales del ejercicio, incluyendo gastos de administración y gastos de ventas, alcanzaron los \$8.99 millones, un incremento del 6.41%. Descontados los gastos operacionales y no operacionales, y los gastos financieros, la compañía registró utilidades antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta de \$5.96 millones al cierre del 2014, equivalente a 1.01 veces las utilidades del ejercicio anterior.

El EBITDA de \$8 millones en el 2014 representa un incremento del 2.7% con respecto a los \$7.80 millones registrados en el 2013.

En lo relativo a cuentas del Estado de Situación Financiera, el año 2014 cerró con \$46.69 millones de activos y \$19.31 millones en pasivos, disminuidos en relación al 2013 de 2.5% y 14.6% respectivamente. El patrimonio asciende a \$27.38 millones, que corresponde a un incremento del 8.4%.



PLASTICOS ECUATORIANOS S.A.

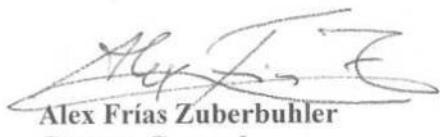


Las perspectivas de negocios para el año 2015 son por demás alentadoras. La Administración continuará con su estrategia de consolidación en los segmentos de consumo e industriales, con adicionales recursos dedicados a la introducción de nuevas líneas de productos de alta rentabilidad, con el objetivo de recuperar los puntos de margen bruto perdidos en el ejercicio anterior. El equipo gerencial se encuentra preparado para capitalizar las oportunidades que presenten los mercados locales y regionales.

La Administración continuará respaldando las iniciativas de trabajo en equipo con sus grupos de interés principales, tanto proveedores como clientes externos e internos, para multiplicar esfuerzos en miras al crecimiento sostenible de la empresa, manteniendo un comportamiento ético de negocios, un ambiente seguro de trabajo y un alto sentido de responsabilidad social.

De los señores accionistas.

Muy atentamente,



Alex Frías Zuberbuhler
Gerente General