

Guayaquil, 9 de abril de 2014

Señores  
**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A.**  
Ciudad.-

De conformidad con las disposiciones vigentes en la Ley de Compañías a continuación presento mi informe de labores en PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A., durante el ejercicio económico 2013.

Los Estados Financieros del año 2013 se presentan bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Al 31 de diciembre de 2013, las ventas del ejercicio ascendieron a \$47.8 millones, un crecimiento del 10.6% en relación al ejercicio anterior, impulsado en gran parte por el incremento de ventas en el segmento local de consumo. Dicho segmento, que representa el 35.6% del total de ventas de la compañía, pasó de \$15.9 millones en ventas netas en el 2012 a \$17 millones en el ejercicio fiscal 2013.

El margen bruto de la compañía disminuyó de 35.3% en el 2012 a un 34.8% en el 2013. El último semestre del año presentó un aumento en el costo de la materia prima, principalmente originaria de EEUU.

Los gastos operacionales del ejercicio, incluyendo gastos de administración y gastos de ventas, alcanzaron los \$9.48 millones, un incremento del 9.2%. Descontados los gastos operacionales y no operacionales, y los gastos financieros, la compañía registró utilidades antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta de \$5.88 millones al cierre del 2013.

El EBIDTA, de \$9.01 millones en el 2013 representa un incremento del 5% con respecto a los \$8.59 millones registrados en el 2012.

En lo relativo a cuentas del Estado de Situación Financiera, el año 2013 cerró con \$48.16 millones de activos y \$22.89 millones en pasivos, incrementos en relación al 2012 de 6.88% y 1.49% respectivamente. El patrimonio asciende a \$25.26 millones, que corresponde a una variación del 12%.

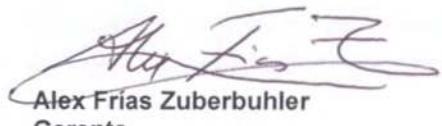
El volumen de negocio esperado para el 2014, capitaliza las oportunidades generadas a partir de la restricción de importaciones en el mercado local. Compañías que contaban con proveedores en el extranjero, se encuentran en búsqueda de empresas ecuatorianas capaces de satisfacer sus necesidades con productos de calidad y buen precio.

Consideramos que las tácticas empleadas en los últimos años tales como: Innovación, optimización de costos/gastos en toda la cadena de valor, establecimiento de sinergias entre empresas del holding nos han permitido mantener la rentabilidad, liquidez y solvencia de nuestro negocio. De esta forma, seguimos aumentando la creación de valor a nuestros stakeholders.

Especificamente los segmentos de consumo e industrial, representan una oportunidad de crecimiento en términos de rentabilidad y volumen en el 2014. El mercado actual de exportación representa un reto al competir con empresas regionales de altas economías de escala. Sin embargo, se seguirá en la línea de ofrecer productos "Alegria" a precios competitivos, manteniendo el posicionamiento de marca como ha sido hasta el momento.

De los señores accionistas.

Muy atentamente,



Alex Frías Zuberbuhler  
Gerente