

Guayaquil, 21 de Abril de 2011

Señores

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A.

Ciudad.-

Señores accionistas,

De conformidad con las disposiciones vigentes en la Ley de Compañías, a continuación presento mi informe de labores en PLÁSTICOS ECUATORIANOS S.A., durante el ejercicio económico 2010.

La Administración concentró sus esfuerzos en alcanzar los objetivos de crecimiento trazados para el ejercicio 2010, tomando medidas que permitieran mantener niveles adecuados de rentabilidad, solvencia y estabilidad. Nuestros indicadores muestran un año de consolidación de importantes logros en materia de posicionamiento en el mercado, gracias a una adecuada gestión comercial y administrativa.

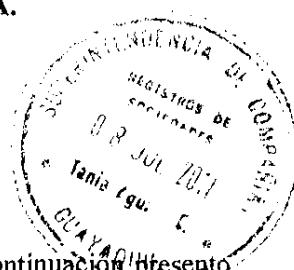
En el año 2010, la compañía adopta las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, realizando los ajustes requeridos tanto en el año de transición 2009, como en el ejercicio fiscal corriente. De esta manera, los Estados Financieros del año 2010 se presentan bajo normas NIIF.

La compañía logró una utilidad antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta de \$5,182,239 en el año 2010. Las ventas alcanzaron los \$35,790,100, lo cual representó un incremento del 8% con respecto al año 2009. El incremento en las ventas responde a iniciativas de distribución en el sector de consumo, y a la promoción del segmento de exportaciones.

Los costos y gastos del ejercicio, incluyendo gastos de administración y gastos financieros, totalizaron \$30,466,556. El adecuado control de costos de fabricación y gastos administrativos, contribuyó a un mejoramiento de los indicadores de costos, considerando que la materia prima, componente principal en la estructura de costos, presentó un crecimiento sostenido a partir del tercer trimestre del año.

La Administración se encuentra comprometida en mantener un sólido perfil financiero, poniendo énfasis en la generación de flujo de efectivo y en el mejoramiento de la capacidad de cobertura de capital e intereses.

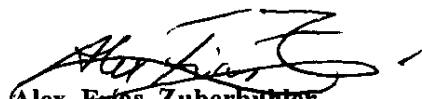
Continuamos con estrategias comerciales de expansión a largo plazo, en búsqueda de oportunidades de negocios estratégicos en el mercado local y extranjero. Las inversiones de capital implementadas en los últimos 18 meses representarán un incremento en nuestra capacidad productiva instalada, lo cual permitirá aumentar el volumen de ventas hasta en un 40%.



La compañía ha considerado las perspectivas económicas del año 2011, y tiene plena seguridad de poder responder ante los desafíos del ejercicio económico venidero. Fortalecer significativamente la presencia y competitividad de la compañía es el objetivo principal del equipo gerencial y del resto del personal.

De los señores accionistas.

Muy atentamente,


Alex Frías Zuberbühler
Gerente
09087 87985

