

INFORME DE GERENCIA

De conformidad con lo que disponen los estatutos de Lanzoty C. A. y el reglamento de la Superintendencia de Compañías y como Gerente General presento a ustedes el informe de labores la empresa, así como los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2006, además las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

ENTORNO ECONOMICO

Año 2006

Principales Indicadores

PIB (2006)	USD 36.489 millones
INFLACION ACUMULADA	2,87 % (Diciembre 2006)
TIPO DE CAMBIO	25.000 sucres / dólar
TASA DE INTERES ACTIVA REF.	9,86 %
TASA DE INTERES PASIVA REF.	4,87 %
PRECIO DEL PETROLEO	43,1489 USD / Barril (Noviembre 2006)
DEUDA EXTERNA	25,80 % del PIB
DESEMPLEO	9,82 % (30 Noviembre 2006)
SALARIO BASICO NOMINAL	160,00 dólares
CANASTA BASICA	USD 453,20

Ambiente económico externo

El año finaliza con un entorno económico bastante favorable, pese a la desaceleración que presentan algunos países con respecto al año anterior, la economía mundial alcanzó un crecimiento del 5.1 % durante el año 2006

Entre los factores que inciden en el desempeño de la economía mundial del 2006 está principalmente el precio del recurso energético, base del aparato productivo del mundo entero, el petróleo. El alza del precio del petróleo, que en el mes de julio alcanzó su máximo histórico de USD 78 por barril, influyó en el precio de muchos productos y servicios, lo que impulsó el incremento del índice inflacionario en los mercados y en el aumento de las tasas de interés.

Las autoridades de la Reserva Federal (FED) para fijar la tasa de interés, basan sus decisiones en el precio del petróleo y de la energía. La FED incremento la tasa de interés en 0,25 puntos durante 25 meses consecutivos, desde mayo de 2004 hasta junio del 2006.

Estados Unidos ha experimentado niveles de desaceleración preocupante en su economía. Enfrenta un debilitamiento en los niveles de consumo, donde fue afectado el mercado inmobiliario

El comportamiento de las economías del viejo continente fue mejor que el registrado en 2005, la Comisión Europea informó que la Zona Euro logró un crecimiento del 2,8 %, estas tasas son las más altas obtenidas luego del año 2000, que fue del 3,9 %.

La incertidumbre que se vivió en 9 economías latinoamericanas, debido a los comicios electorales, marcó el desenvolvimiento económico en el 2006 y fijó las bases de las previsiones de crecimiento para América Latina en 2007. Según cifras de la CEPAL la región alcanzó un crecimiento de 4,6 %.

Ambiente económico nacional

El año 2007 y los siguientes no serán fáciles para el Ecuador por dos razones fundamentales, en primer lugar los factores externos (precio del petróleo) que ayudaron a la economía ecuatoriana a crecer en los últimos años, al parecer han cambiado su tendencia favorable y cuando esta tendencia se mantuvo, lastimosamente el país la desaprovecho. Por otro lado, los niveles de confinamiento tan importantes dentro de una economía, se han reducido en los últimos meses, lo de continuar implicaría un menor nivel de inversión y consumo y por lo tanto un menor crecimiento económico.

El sector público es uno de los problemas estructurales más fuertes, la mala calidad del gasto, su inflexibilidad y los excesos gubernamentales no son cosa nueva, en el 2006 el presupuesto del Gobierno Central, aprobado con sus aumentos fue un 29, 58% más que el 2005, mientras que la economía creció apenas el 4,3 % y más lentamente que en el 2005.

La falta de austeridad en el gasto fiscal es endosada directamente a los ecuatorianos, se refleja en más inflación y exceso de impuestos. La mala calidad de los egresos estatales y la falta de una política estructural para administrar los ingresos y gastos, debilita a toda la economía del país.

Finanzas públicas

Durante este último año, las finanzas públicas han tenido una clara mejoría, reflejada por la situación internacional muy favorable con un fuerte crecimiento de la economía mundial y una demanda importante de materias primas como el petróleo, que generan ingentes recursos fiscales. La mejoría en la situación fiscal se ha observado en la mayoría de los países latinoamericanos, no solo en Ecuador. Nos va mejor, pero no tanto gracias a nuestros esfuerzos sino por la suerte de tener un precio del petróleo elevado. El déficit fiscal no petrolero (excluyendo los ingresos por exportaciones de crudo) ha subido de 2,2 % del PIB en 2003 a 5,1 % en 2005, hemos incrementado los gastos gracias a los recursos petroleros. El gasto corriente, en particular sueldos y salarios, ha crecido mucho más que los gastos de capital, localmente el gasto público se ha deteriorado. Para 2006 el impacto de los subsidios de los combustibles (gas de uso doméstico, diesel y naftas) será cercano a \$ 2.100 millones. Estos subsidios benefician esencialmente a los sectores más ricos de la población. El Ecuador está viviendo un espejismo de gasto que no es sostenible en el tiempo.

Sistema financiero

Pese a la incertidumbre política de los últimos años, la banca ha sostenido una estrategia expansiva de colocación de créditos, sin restricciones apreciables. La tasa de crecimiento anual llegó a superar 30 % hacia mediados de 2005 y se mantiene igualmente elevada (25 %) a agosto de 2006. Una de las lecciones aprendidas tras la crisis bancaria fue el control de la morosidad, que bajó de más de 8 % a solo 4 % entre 2002 y agosto de 2006, mes en el cual la banca tenía disponibles \$ 2.100 millones, monto considerado importante, pero que estrecha la economía, pues en lugar de destinarlo a

financiamiento crediticio se que como reservas o inversiones en los mercados internacionales, con bajos rendimientos.

La inflación

Uno de los logros de la dolarización ha sido la significativa reducción de la inflación que ha alcanzado niveles internacionales. En Diciembre del 2006 se registro una inflación anualizada se ubico en 2,82 % frente al 3,14 registrada en el mismo periodo de 2005. En Diciembre hubo una deflación del 0,03. La inflación en los dos últimos años ha variado desde un máximo de 4.23 % (Marzo 2006) hasta un mínimo de 1,53 % (Marzo 2005).

Mes	Inflación Mensual
Enero	3.37
Abril	3.43
Julio	2.99
Octubre	3.21

Desempleo

Analizando cifras se conoció que a Noviembre el desempleo en el Ecuador se ubicó en 9,82 % de la población económicamente activa (PEA), que suma unos 4,6 millones de personas de los cerca de 12,2 millones de ecuatorianos, de está ultima cifra 4 % no tiene trabajo y de cada 10 personas que se encuentran ocupadas, la mitad está subocupada o subempleada debido a los niveles de ingresos y productividad, cifras que no consideran el área rural ni los millones de compatriotas que salieron del país.

Mes	Desempleo
Enero	10.21
Marzo	10.43
Mayo	10.09
Julio	10.15
Septiembre	10.40
Noviembre	9.82

Los problemas del sector eléctrico

El sector eléctrico atraviesa una crisis general, su mayor dificultad es la ausencia de política una política sectorial que garantice por lo menos el cumplimiento de la reciente reforma a la Ley de régimen del Sector eléctrico (LRSE), que asigna al ejecutivo la formulación y coordinación de la política eléctrica

Sector Productivo

Ente 2002 y 2006 la economía ha crecido, desde los \$ 2899 millones hasta los \$ 39.824 millones, es decir un promedio de 4,9 % por año, Una vez superada la crisis financiera de 1999 se ha recuperado la capacidad de compra, ya que el gasto de consumo final total creció a 5,1 % por año.

Aunque la canasta de exportaciones está muy concentrada en unos pocos productos (en agosto de 2006, 63 % del total correspondió a petróleo crudo y derivados), se nota una ligera tendencia a la desconcentración. El precio promedio del barril de petróleo a Octubre de 2006 de U4D 60,00 dólares, propicio que los ingresos por exportaciones se triplicaran en cuatro años, de \$ 1.839 millones en 2002 a 5.638 millones en septiembre de 2006. El principal comprador del Ecuador sigue siendo estados Unidos, que entre enero y agosto de 2006 recibió 55,6 % del total exportado, básicamente petróleo, pues en la exportaciones no petrolera su participación e ha reducido de 21,9 % en 2002 a 10,9 % en 2006. Al parecer, incluso antes del fracaso de las negociaciones del TLC, Ecuador ha perdido competitividad en el mercado norteamericano.

En lo social

El Plan Decenal de la Educación, el Aseguramiento Universal de Salud, el incremento del presupuesto para el gasto social y el uso de parte de la "bonanza" derivada de los altos precios del petróleo, entre otros, han permitido en el país una mejora social, el 51 % del 12,2 millones de ecuatorianos puede considerarse pobre, este índice se ubicaba antes en el 59 %.

PARQUE AUTOMOTOR

MARCA	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06	Jun-06	Jul-06	Ago-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Total 12 Meses	% Annual Mov	Total Ano 2006	Market Share 2006
CHEVROLET	4,827	2,670	2,704	3,472	3,106	2,994	3,561	3,286	3,507	3,307	3,427	3,388	4,433	39,855	47.01%	39,855	47.01%
HYUNDAI	1,112	847	779	680	737	838	831	780	917	783	709	678	943	9,522	11.23%	9,522	11.23%
MAZDA	586	512	503	529	514	559	571	696	675	752	706	689	797	7,503	8.85%	7,503	8.85%
TOYOTA	717	652	521	383	420	449	382	518	538	474	704	572	711	6,324	7.46%	6,324	7.46%
FORD	251	254	212	289	248	280	261	318	340	316	303	293	380	3,494	4.12%	3,494	4.12%
KIA	219	200	226	241	250	300	245	281	236	280	220	289	261	3,029	3.57%	3,029	3.57%
NISSAN	485	220	228	233	200	241	239	237	317	283	265	263	283	3,009	3.55%	3,009	3.55%
RENAULT	162	152	148	167	128	147	195	137	197	204	167	173	214	2,029	2.39%	2,029	2.39%
VW	326	159	139	177	180	180	138	181	148	125	128	126	159	1,840	2.17%	1,840	2.17%
MITSUBISHI	172	193	137	220	167	175	190	180	112	112	112	0	0	1,598	1.89%	1,598	1.89%
PEUGEOT	152	166	148	129	116	135	137	95	83	125	94	99	114	1,441	1.70%	1,441	1.70%
LADA	42	22	27	40	50	100	87	79	99	101	112	115	100	932	1.10%	932	1.10%
OTROS	458	451	511	405	404	361	385	330	336	203	245	283	281	4,195	4.95%	4,195	4.95%
TOTAL	9,489	6,498	6,283	6,966	6,620	6,769	7,222	7,118	7,606	7,066	7,182	6,968	8,676	84,771		84,771	

En el 2005 a nivel general se vendieron 80.133 unidades y según el cuadro adjunto en el 2006 se vendió 84.771, el incremento es del 5,78 %. Si comparamos los meses de Diciembre existe una disminución del 9,37 %. Chevrolet sigue manteniendo el liderazgo con una participación de 47,01 %, mientras que Mazda se ubica en el tercer lugar con un porcentaje del 8,85 %, es necesario mencionar que la marca mejoró en una posición en cuanto a ubicación.

En el año anterior Mazda vendió 5.343 unidades y en el presente año 7.503 unidades lo que significa un incremento de 40,42 %, cifra muy superior al crecimiento del mercado total que fue del 5,78 %, esto se justifica por las innovadoras estrategias de marketing que realizó MAREZA.

Si analizamos el segmento de las pick up en 2006 Chevrolet vendió 2.888 equivalente al 61.77%, en el mismo periodo Mazda vendió 1.683 unidades igual al 27,28%, ocupando el segundo lugar en el mercado nacional, en el segmento 4x2 Mazda obtuvo una participación del 30,38% equivalente a 3.730 unidades; Chevrolet se mantiene en el primer lugar, el 60,83% equivalente a 8.238 unidades.

En chasis en market share total es de 480 unidades, Mazda ocupa con sus modelos 4x4 (68 unidades) y 4x2 (308 unidades) el primer lugar dando un total de 376 unidades

En el segmento de Pick Up cabina simple se vendieron en total 3.587 unidades. Mazda en 4x4 comercializó 381 camionetas equivalentes al 46,76 %; en las camionetas 4x2 vendieron 882 unidades con una participación del 27,88 %

Las Pick Up cabina doble alcanzaron una cifra de ventas de 8.206 unidades; MARESA y su marca Mazda comercializaron en las camionetas 4x4 1.135 unidades que equivale al 23,33 %, en camionetas 4x2 vendieron 2.428 unidades equivalente al 28.80% en este segmento Mazda ocupa el segundo.

En el segmento de autos existe un líder indiscutible que es Chevrolet, en el segundo lugar existe una competencia entre Toyota, Hyunday y Mazda, esta última vendió 2207 unidades equivalentes al 5,15%