



INFORME DE GERENCIA

2019

CONTENIDO

1. ENTORNO

- 1.1. Entorno político del país
- 1.2. Entorno económico del país
- 1.3. Variables macroeconómicas

2. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

- 2.1. Industria Nacional
- 2.2. El mercado de vehículos usados

- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

3. RESULTADOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA

- 3.1. Balance General
- 3.2. Estado de Resultados
- 3.3. Índices Financieros

- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

4. PLAN DE TRABAJO Y PROYECCIONES 2020

- Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico
 - 4.1. Entorno Económico
 - 4.2. El Sector de vehículos usados
 - 4.4. Proyección de ventas

Señores Accionistas:

De conformidad con los artículos 20, 23 y 231 de la Ley de Compañías, pongo a consideración de la Junta General Ordinaria, el informe de Gerencia de **LANZOTY C. A.**, y los resultados de la gestión administrativa y financiera, correspondiente al Ejercicio Económico 2019

1.1. Entorno político del país

La presión social, por un lado, la grave deuda ecuatoriana y las medidas que impulsa el FMI, por el otro, tienen al gobierno de Moreno en una encrucijada que podría ser irresoluble para un país que está en crisis social y económica constante.

1.2. Entorno económico del país

El Ecuador en marzo del 2019 tenía una deuda pública de más de 51 mil millones de dólares y una externa de 37 mil millones de dólares. Como reportan los datos oficiales, en diez años la deuda se multiplicó cinco veces y las instituciones financieras internacionales tenían reparos para facilitar más préstamos al país andino. Con este antecedente el país ha formulado un nuevo plan económico, que tiene como objetivo colocar la deuda en una firme trayectoria descendente, generar empleo, proteger a los pobres y a los grupos más vulnerables y apuntalar la lucha contra la corrupción.

El plan, que está respaldado por un acuerdo de USD 4.200 millones en el marco del Servicio Ampliado del FMI y otros recursos financieros provenientes de la comunidad internacional, dará a Ecuador el impulso necesario para restablecer un crecimiento sostenible que beneficie a todos los ecuatorianos.

El programa, que respalda decididamente el plan de prosperidad del gobierno, se asienta sobre cuatro pilares básicos:

- Apuntalar los cimientos institucionales de la dolarización en Ecuador.
- Promover la competitividad y crear empleo.
- Fomentar la prosperidad compartida y proteger a los pobres y los más vulnerables.
- Mejorar la transparencia y reforzar la lucha contra la corrupción.

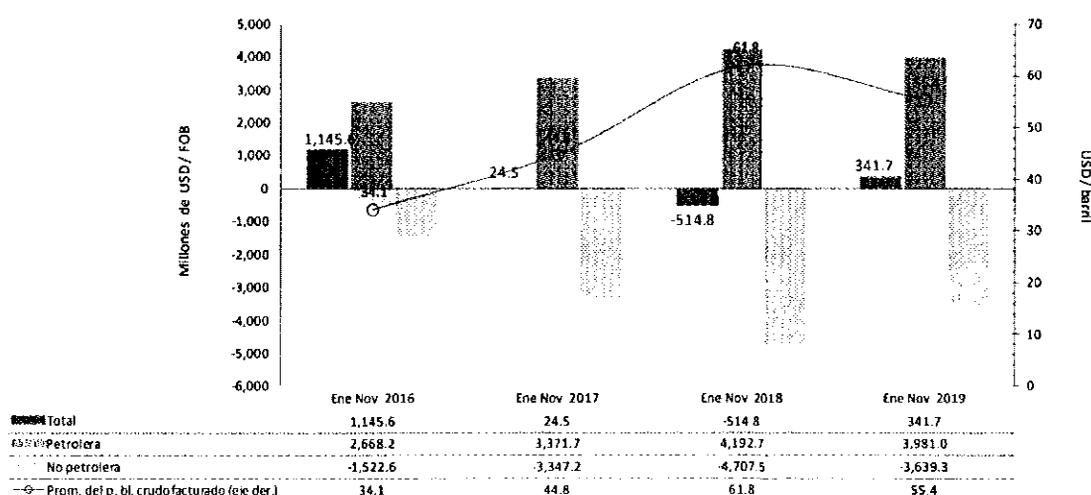
Se trata de un programa de reformas de amplio alcance, pero que son necesarias para afianzar la economía y las instituciones en Ecuador.

A finales de septiembre, el Fondo Monetario Internacional aprobó un préstamo de 4 mil 200 millones de dólares, siempre y cuando el gobierno de Lenin Moreno ejecutara una serie de medidas de austeridad para garantizar el pago.

El 2019 ha sido un año complicado para la región, Si analizamos únicamente América del Sur la situación tampoco es muy favorable, en promedio este bloque de países registra un decrecimiento de 0,1%. Ecuador, Argentina y Venezuela son los países que registran una variación negativa. Sin embargo, nuestros vecinos registran un panorama diferente, Colombia creció 2,3% y Perú 3,2%; el crecimiento difiere de los demás países por la importante entrada de ingresos debido a la inversión extranjera directa que tienen estos países.

1.2.1. BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial Total, en el período enero – noviembre de 2019, registró un superávit de USD 341.7 millones, USD 856.5 millones más que el resultado comercial obtenido en enero – noviembre de 2018, período que cerró con un déficit de USD -514.8 millones. La Balanza Comercial Petrolera presentó un superávit de USD 3,981 millones, lo que significó un 5% menos que el superávit de USD 4,192.7 millones registrados entre enero y noviembre de 2018; mientras que la Balanza Comercial No Petrolera disminuyó su déficit en 22.7% al pasar de USD -4,707.5 millones a USD -3,639.3 millones.



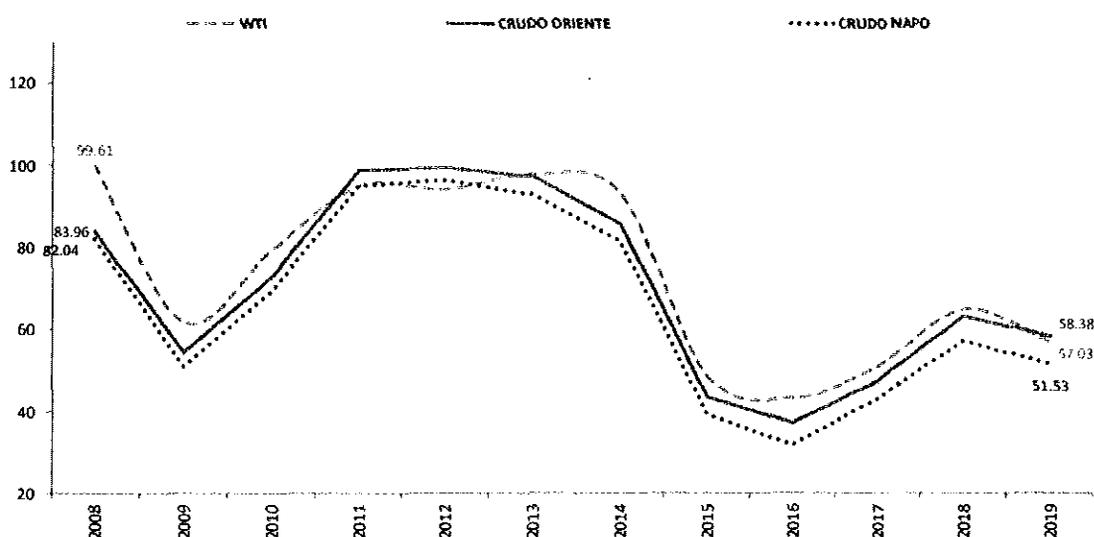
1.2.2 PRECIO DEL PETROLEO

La Producción Nacional de Petróleo de enero a diciembre de 2019 aumentó en 2.7% con relación al mismo período de 2018. En parte, este incremento se debe a la mejora en la producción de los

campos Tambococha y Auca. En igual período, el análisis por empresas evidencia que Petroamazonas EP incrementó su producción anual en 4.4%, mientras que las Compañías Privadas disminuyeron en 3.5% anual.

En diciembre de 2019, las exportaciones de crudo se ubicaron en 12.6 millones de barriles, 15.4% más que el mismo mes de 2018, de las cuales el Ministerio de Energía y Recursos Naturales No Renovables exportó 1.2 millones de barriles, equivalente a la tarifa pagada en especies a las Compañías Privadas por la prestación del servicio de explotación petrolera; la diferencia, 11.4 millones de barriles fueron exportados por EP Petroecuador.

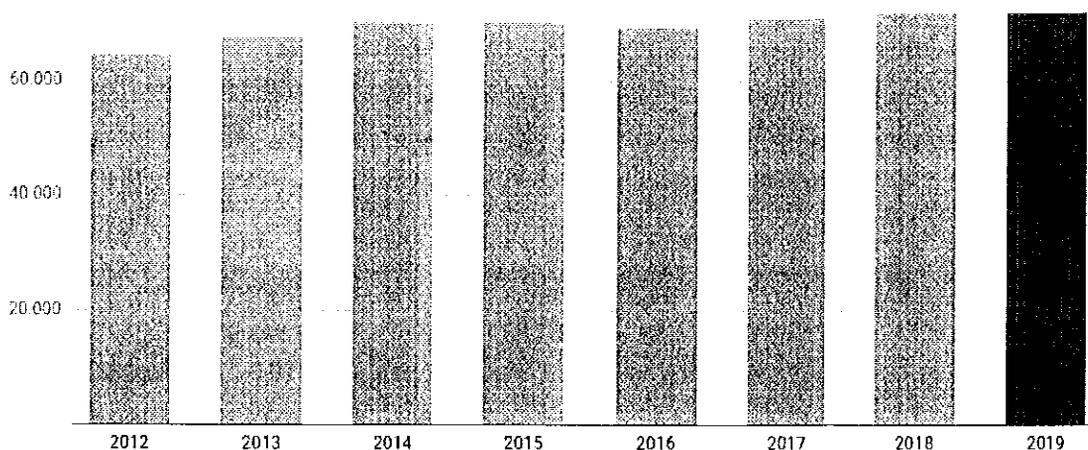
Desde agosto del 2014, los precios internacionales del petróleo han presentado una tendencia a la baja determinada principalmente por un exceso de oferta en el mercado internacional. En los años 2017 y 2018, se registró una recuperación en los precios del crudo, volviendo a caer durante 2019.



1.2.3 INFLACION

En diciembre de 2019 la variación anual de precios fue negativa en 0.07%; por divisiones de bienes y servicios, 5 agrupaciones que ponderan el 50.60% presentaron variaciones negativas, siendo Prendas de vestir y calzado; y, Muebles y artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar las de mayor porcentaje. En otras 5 agrupaciones que en conjunto ponderan el 49.40% se registró resultados positivos, siendo Educación y Salud las de mayor porcentaje.

Millones USD constantes de 2007



El año anterior, el consumo de los hogares presentó este marginal crecimiento por: El incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones. El aumento de 6,7% de las remesas, que significaron USD 3.234,7 millones el año anterior. El crecimiento del salario real en 2,1%. El buen rendimiento de las exportaciones, según el BCE, se debe al desempeño positivo de las ventas externas anuales de petróleo crudo, camarón elaborado y pescado y otros productos acuáticos. En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% en comparación con 2018. En 2019, los gastos de consumo que realizó el Gobierno experimentaron una baja de 2.4 %.

1.3 VARIABLES MACROECONOMICAS

VARIABLES MACROECONOMICAS

Cotización de monedas	ene-15	ene-17	ene-18	dic-18	ene-20	Variación Mensual (%)
Euros	0,95	0,84	0,87	0,89	0,90	1,3%
Yenes	145,54	112,89	100,35	108,64	118,40	-0,2%
Pesos Colombianos	2.993,70	2.985,07	3.249,92	3.285,15	3.419,80	4,1%
Nuevos Soles Peruanos	3,35	3,24	3,37	3,38	3,38	1,2%
Peso Argentino	7,70	18,74	37,66	59,87	60,34	0,8%
Real Brasileño	3,35	1,80	1,77	1,60	1,58	8,4%
Peso Mexicano	20,66	3,75	3,60	18,88	18,86	-0,1%
Peso Chileno	665,82	634,37	693,11	749,57	800,06	6,7%

Producto Interno Bruto - Anual ¹	2015	2016	2017	2018	2019 (prev) ²	2020 (prev) ²
PIB Nominal	99.290	99.938	104.296	107.562	107.349	109.667
PIB Real	70.075	68.314	70.996	71.971	71.814	72.293
Tasa de crecimiento anual del PIB real ³	3,5%	-1,2%	2,4%	1,3%	-0,2%	0,6%

Producto Interno Bruto - Trimestral ¹	2018-II	2018-III	2018-IV	2019-I	2019-II	2019-III
PIB Nominal Trimestral	26.762	27.078	27.211	26.939	27.194	27.340
PIB Real Trimestral	17.943	18.081	18.081	17.946	18.044	18.070
Tasa de crecimiento anual del PIB real ³	1,5%	1,5%	0,7%	1,2%	0,6%	-0,1%

Indicadores monetarios ²	ene-16	ene-17	ene-18	dic-18	ene-20	Variación Mensual (%)
Reserva Internacional	3.207,4	4.699,3	5.706,6	3.997,1	3.568,0	5%
Monedas	848	892	848	837	807	-2,4%
Especies Monetarias en Circulación	11.424,3	12.979,5	14.492,2	16.966,2	n.d.	n.d.
Depósitos del SFM en el BCE ³	2.061,0	5.609,5	8.081,8	5.700,7	4.647,3	-10,7%
Depósitos Totales ⁴	30.559	35.372,0	39.088,5	44.688,8	43.745,8	-1,9%
Crédito Interne ⁵	28.455,7	32.994,8	34.630,1	41.622,3	40.954,8	-0,4%

Indicadores monetarios externos	2016	2017	2018	2019-I	2019-II	2019-III
Inversión Extranjera Directa	754,7	624,6	1.455,9	2.071	2.753	1.279
Inversión Extranjera Directa (como % del PIB)	0,76%	0,60%	1,38%	1,77%	2,6%	0,67%
Remesas	2.603,0	2.640,2	3.039,6	736,2	809,6	845,6
Remesas (como % del PIB)	2,83%	2,72%	3,53%	2,7%	2,98%	3,12%

Operaciones CC ³	2016	2017	2018	Ene-Oct 2018	Ene-Oct 2019	Variación Anual (%)
Ingresos	18.956	18.703	20.233	16.265	16.137	-1,4%
Ingresos Petroleros	2.003	1.676	2.109	1.838	1.864	1,6%
Ingresos No Petroleros	16.952	17.027	18.124	14.427	14.273	-1,5%
Costos	24.103	24.332	24.754	19.435	18.933	2,7%
Costo Comercio	14.934	16.629	17.270	13.641	14.835	9,2%
Costo Capital	9.169	7.703	7.484	5.794	4.098	-15,6%
Resultado Global	5.548	4.371	5.479	2.070	2.756	33,1%

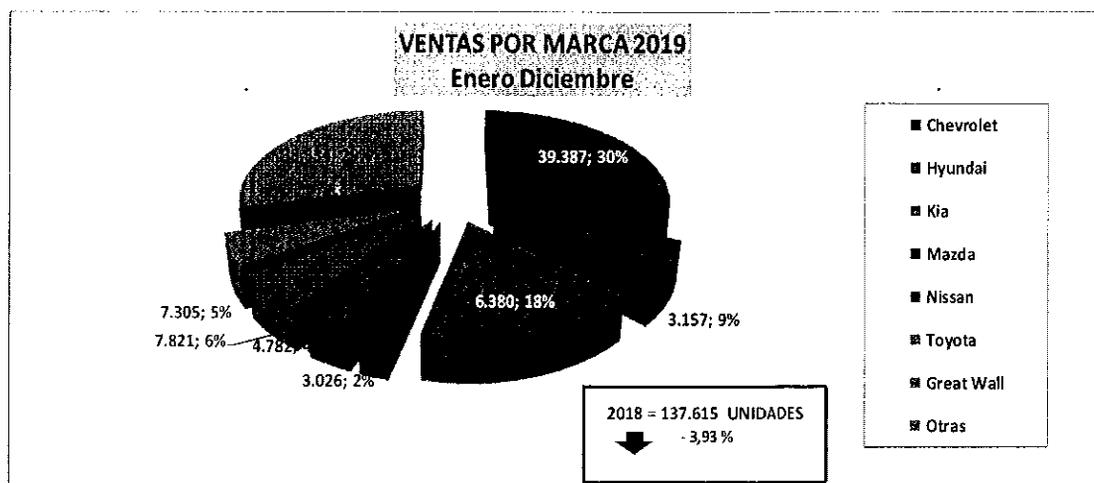
2.1. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La venta de vehículos en Ecuador cayó alrededor de un 3.93% en 2019. Las tres ensambladoras asentadas en el país fueron las más perjudicadas.

Con la eliminación de las cuotas para la importación de vehículos, en 2017, la industria automotriz se restableció, pero por la vía del crecimiento de las importaciones. Mientras que la producción nacional ha seguido reduciéndose, a tal punto que en los últimos tres años se han perdido 2.500 empleos en el sector.

En 2018 se vendieron aproximadamente 37.000 vehículos ensamblados en Ecuador, mientras que en 2019 ese número llegó a 27.000, la baja es de 27%. Entre 2010 y 2016 la producción local

representó entre el 40% y el 50% del mercado automotor de Ecuador. Mientras que entre 2017 y 2019 esta participación bajó a 25%, según cifras de la Aeade.



Según la

Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), las proyecciones eran 9% menos de desempeño en la comercialización de vehículos nuevos en el Ecuador, el resultado fue de un 4% menos. Esto se debió a varios factores, pero el principal fue en que la demanda se sostuvo en la mayor disponibilidad de oferta.

El Presidente del Gremio señaló "La comercialización de vehículos está muy asociada al desempeño económico general de la economía ecuatoriana, si es que hay liquidez, si hay acceso al crédito y financiamiento, si hay empleo, habrá una buena comercialización de vehículos nuevos. Una persona que tiene empleo podrá comprometerse a acceder a un crédito y adquirir un auto"

Otros factores que influyeron en el desempeño aceptable del sector automotriz, en el 2019, fueron:

- La Liquidez del sistema financiero
- Acceso al Financiamiento para la adquisición de vehículos.

2.2. LA VENTA DE VEHÍCULOS USADOS

Durante el 2019, en Ecuador la venta de vehículos usados disminuyó entre un 20 % y un 40 %, con relación al 2018. La reducción en las tres marcas más comerciales (Chevrolet, Hyundai y Kia) fue de USD 1 000 y 2 000, según el modelo. Propietarios de patios de carros usados y semi nuevos coinciden en que uno de los factores que afectó el mercado fue una mayor oferta de modelos nuevos de vehículos chinos a mejor precio. Por cada auto nuevo negociado se comercializan hasta tres vehículos de segunda mano.

Otra de las razones es la apertura de cupos de importación de vehículos nuevos, explica Juan Esteban Sáenz, gerente general de la plataforma Patio Tuerca. Esto hizo más atractivo al mercado, dice. Esta competencia también causa que los precios de los automotores nuevos bajen. Además los concesionarios ofrecen mayores opciones de financiamiento. "Todos estos factores han afectado las ventas del sector de usados", indica Sáenz. De todas maneras, el ejecutivo afirma que en el 2019 se mantuvo la tendencia.

El comportamiento de la venta de autos usados va a la par de los nuevos. Estadísticas de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador indican que entre el primer quimestre de 2019 y el mismo periodo de 2018 se vendieron 2829 menos unidades.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

La Gerencia Comercial y los administradores de LANZOTY C. A. han cumplido en forma satisfactoria las disposiciones y las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes, así como con las resoluciones de la Junta general de Accionistas y del Directorio.

2. RESULTADOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA

Los estados financieros de LANZOTY C. A, fueron elaborados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF`s, al cierre del ejercicio 2019, registran razonablemente, la situación financiera de la empresa.

CUENTA	U\$D	%
Acreeedores laborales	10.662,1	1,96%
Acreeedores fiscales	794,8	0,15%
Proveedores	271,8	0,05%
Dividendos por pagar accionistas	427.223,9	78,65%
Cuentas por pagar varias	104.214,3	19,19%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	543.167	100,00%

En comparación con el 2018, esta cuenta tiene una variación de U\$D - 9.975.

PATRIMONIO

El patrimonio neto de la empresa al 31 de diciembre de 2019 es, U\$D 1.183.986 con relación al 2018, U\$D 1.296.519 la diferencia es - el 8.67 %, y su composición es la siguiente:

CUENTA	U\$D	%
Capital social	1.100.000	92,91%
Reservas	20.272	1,71%
Resultados	63.714	5,38%
TOTAL PATRIMONIO	1.183.986	100,00%

2.2. Estado de Resultados



Estado de Pérdidas y Ganancias Del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2019

<u>CUENTAS</u>	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
INGRESOS POR VENTAS	224.644	100,00%
Venta de repuestos	173.042	77,03%
Venta de lubricantes	1.977	0,88%
Venta de Mano de Obra	13.550	6,03%
Venta de Enderezada	1.016	0,45%
Venta de Pintura	2.465	1,10%
Venta de Trabajos a Terceros	8.638	3,85%
Venta de Alineación y Balanceo	519	0,23%
Ventas de Electricidad	133	0,06%
Ventas Varias	192	0,09%
Ventas Mecanica Rapida	140	0,06%
Ventas Rectificada de Frenos	511	0,23%
Comision po intermediación	22.462	10,00%
(-) Devoluciones	2.913	1,30%
(-) Descuentos	13.298	5,92%
INGRESOS NETOS	208.433	100,00%
COSTO DE VENTAS	143.325	68,76%
Costo de ventas	143.325	68,76%
UTILIDAD BRUTA	65.109	31,24%
GASTOS OPERATIVOS	217.247	104,23%
Gastos Administrativos	123.777	59,38%
Gastos de Venta Repuestos	33.699	16,17%
Gastos de Taller	21.949	10,53%
Gastos Vehiculos Usados	37.822	18,15%
UTILIDAD OPERATIVA	(152.139)	-72,99%
OTROS INGS./EGRS. NO OPERACIONALES	30.368	14,57%
Otros Ingresos	33.887	16,26%
Otros Egresos	3.519	1,69%
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	(121.770)	-58,42%

Las ventas brutas en el 2018 fueron U\$D 224.644, se realizaron devoluciones por USD 2.913 y descuentos por USD 13.298. Las ventas netas fueron USD 208.433, la diferencia con el año anterior es de U\$D 146.121. La cifra de ventas netas está compuesta por la comisión de venta de vehículos usados, repuestos, lubricantes, servicio de mecánica automotriz y ventas varias, el costo de ventas de estas actividades de servicio automotriz fue U\$D 143.325, con un margen de contribución de U\$D 65.109, que equivale al 31,24 % de las ventas netas.

La actividad comercial y de servicio automotriz de "LANZOTY C. A.", originaron gastos equivalentes a U\$D 217.247, igual al 104,23 % de las ventas netas. La utilidad operativa fue U\$D -152.139, y la pérdida del periodo U\$D -121.770.

2.3. INDICES FINANCIEROS

Los principales índices financieros mensuales de liquidez, rentabilidad y actividad de LANZOTY C. A. se resumen en el siguiente cuadro:

Lanzoty

AGILIDAD Y RESPALDO DESDE 1991

INDICES FINANCIEROS 2019

INDICES DE LIQUIDEZ

Razón Corriente	1,30
Capital de Trabajo	160.449
Solvencia	33%
Endeudamiento	67%

INDICES RENTABILIDAD

Margen Bruto	31,24%
Margen Operativo	-72,99%
Margen del Periodo	-58,42%

INDICES DE RENDIMIENTO Y ROTACION

Rendimiento de los activos (ROA)	-7%
Rendimiento Patrimonial (ROI)	-10%
Rotación de los activos	0,13
Rotación del Capital de Trabajo	0,71

Agradezco a ustedes señores accionistas por la confianza depositada y al personal de la empresa por su entrega y dedicación.

Atentamente



Sra. Silvia Guarderas Samaniego

GERENTE GENERAL

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

El crecimiento leve de la economía (0,1 %), es decir el comportamiento del PIB en el año 2019, se explican principalmente por los siguientes factores:

- Menor inversión pública y privada (dinámica de la formación bruta de capital fijo)
- La caída del gasto público (consumo final del gobierno) de 2,8 %

Estos factores originaron el mal desempeño financiero de la mayoría de las pequeñas medianas y grandes empresas, en el país, y esto se refleja en Lanzoty C. A., que no obtuvo utilidades en el ejercicio fiscal mencionado.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

3. PLAN DE TRABAJO Y PROYECCIONES 2020

3.1. Entorno Económico

El FMI dijo que el crecimiento global alcanzaría un 3,3% en 2020, frente al 2,9% de 2019, que fue el menor ritmo desde la crisis financiera de hace una década. Las estimaciones para ambos años fueron recortadas en 0,1 puntos porcentuales respecto a las realizadas en octubre.

Las reducciones reflejan las nuevas evaluaciones del FMI al panorama económico de varios importantes mercados emergentes, especialmente India, donde la demanda local se ha desacelerado con más fuerza que lo esperado debido a una contracción del crédito y el estrés en el sector no bancario.

Para el 2020, según el pronóstico de la Organización Mundial de Comercio, las exportaciones de América del Sur y América Central tendrán menor crecimiento frente a las demás regiones.

Se estima que para el 2020, la economía ecuatoriana crezca solamente un 0.2 %, derivado precisamente de un aumento a las exportaciones mineras que representan un gran porcentaje del PIB del país. Otros sectores importantes son la industria agropecuaria y de la construcción. Según un último informe sobre Perspectivas Económicas Mundiales, difundido, por el FMI

Al 31 de diciembre de 2019, el riesgo país en Ecuador cerró en 826 puntos. Los ingresos petroleros son una fuente principal de ingresos por exportaciones para Ecuador. Por tanto, una señal de menores ingresos ante un escenario de endeudamiento externo elevado, hacen que el riesgo país se vea afectado.

4.2. El Sector automotriz

Los datos macroeconómicos no son muy optimistas, la caja fiscal seguirá afectada. Y es muy probable que todas las marcas que vendieron a costo de liquidación y promoción en el 2019 definitivamente sean más prudentes.

De acuerdo a la proyección de las cifras macroeconómicas del Ecuador para el 2020, se proyecta que las ventas de la industria automotriz se ubiquen entre 125.000 y 128.000 unidades.

4.3. Plan de Trabajo

El Plan Comercial para el 2020 se sustenta en las siguientes premisas:

OBJETIVOS

- ✓ Desarrollar la estrategia de la empresa en función del tamaño del mercado y en base a la ventaja competitiva que tiene la empresa.
- ✓ Reestructurar la empresa con el desarrollo de productos nuevos e innovadores que brinden mayor valor agregado a los clientes, con un precio final que sea conveniente y atractivo para la empresa
- ✓ Vender productos nuevos e innovadores que maximicen la liquidez y generen un ciclo de efectivo menor que el promedio del existente en el mercado.

