

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2015

SEÑORES ACCIONISTAS:

Por medio de la presente detallo en ejercicio de mis funciones y en calidad de Gerente General de la empresa Agencia de Viajes Y Turismo Delfintravel S.A. el informe respectivo sobre las labores desarrollada durante el periodo del año 2015, detallando asimismo el desarrollo de varias gestiones realizadas para enfrentar lo difícil de la crisis que en forma general estamos inmersos.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO

Podemos observar los resultados que se obtuvieron, según se reflejan en los balances, tanto General como en Pérdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del 2015, mismos fueron preparados por la señorita contadora de la empresa, lo que se observa un resultado un poco alentador en relación a los periodos anteriores, a pesar que aun se mantiene la inevitable competencia, de las mismas aerolíneas las que siguen realizando promociones y están a disposición de los clientes en general, ya que ofrecen vía virtual diversos tipos de tarifas mucho mas económicas que las que tenemos en nuestros sistemas; a pesar de aquello como siempre, mantenemos cierta clientela fiel a nuestra empresa, debido al buen servicio que se les ofrece, dándole diversas opciones en lo que se refiere a sus viajes.

Conforme a los resultados entregados a ustedes existe la perspectiva de mantenernos en el mercado, pero con un esfuerzo mucho más grande con el fin de incrementar los clientes, buscándole diversas alternativas de servicios que se diferencie de otros ofertantes con la finalidad de tener un resultado favorable, y de esa forma mantenerlos como clientes fieles a nuestra empresa.

RECOMENDACIONES

Definitivamente ante la exigencia de tener un mínimo de capital social, para poder seguir manteniendo la respectiva licencia IATA, se puede aprovechar el capital aportado para realizar diversas inversiones, aumento que debe realizarse en este año, así mismo dejo en consideración de la Junta de Accionista, el destino de los resultados obtenidos en este periodo y de los resultados acumulados del periodo anterior.

Además recuerdo que nuestra agencia de viajes se caracteriza por ser una agencia Dual, es decir tiene la opción de ser agencia emisiva de boletos aéreos y tener un departamento de turismo receptivo como una alternativa, pues con la baja de emisiones de boletos aéreos es necesario tener otra fuente de ingresos, y tratar de conseguir algún tipo de crédito para la adquisición de transporte por ejemplo, que nos ayude a obtener ingresos, y de esta tener mejores resultados a futuro, que beneficiaran a la empresa como a sus empleados.

Atentamente,


Ing. Sixto Agapito Cevallos Mero

GERENTE GENERAL.

cc. archivo