

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2013

SEÑORES ACCIONISTAS:

Por medio de la presente en ejercicio de mis funciones en calidad de Gerente General de la empresa Agencia de Viajes Y Turismo Delfintravel S.A. detallo el respectivo informe de las labores desarrollada durante el periodo del año 2013, el mismo que detallo y doy a consideración, así como también el desarrollo de varias gestiones que se realizaron para encaminar a un desarrollo prospero de la empresa.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO

Como podemos observar los diferentes resultados que se obtuvieron, según se reflejan en los balances, tanto General como en Pérdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del 2013, los que fueron preparados por la señorita contadora de la empresa, dan un resultado mucho mejor que el periodo anterior, a pesar que aun se mantiene la inevitable competencia, como lo el internet pues la mayoría de líneas aéreas, realizan promociones y están a disposición de los clientes en general, ya que ofrecen otro tipo de tarifas siempre un poco más baja de la que tenemos en nuestros sistemas; a pesar de aquello como siempre, mantenemos cierta clientela por lo que se otorga un buen servicio dándole diversas opciones en lo que se refiere a sus viajes.

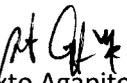
Según los resultados que hago a ustedes conocer existe la perspectiva de mantenernos en el mercado, pero con un esfuerzo mucho más grande con el fin de aumentar la clientela, buscándole diversas alternativas que se diferencie de otros ofertantes con la finalidad de ofrecer un servicio personalizado, y de esa forma mantenerlos como clientes fieles a nuestra empresa.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo indicado el año pasado y en vista que como requisito actual la obligación de toda agencia de viajes IATA, es tener un mínimo de capital social, y como no se realizo el respectivo aumento se lo realizara en este año, así mismo dejo en consideración de la Junta de Accionista, el destino de los resultados obtenidos en este periodo.

Una vez más insisto que nuestra agencia de viajes se caracteriza por ser agencia Dual, en donde se puede realizar la apertura del departamento de turismo receptivo, como alternativa, pues con la baja de emisiones de boletos aéreos es necesario tener otra fuente de ingresos, y que con las aportaciones obligatorias necesarias para incrementar el capital social, se puede realizar esta apertura, y de esta tener mejores resultados a futuro, que beneficiaran a la empresa como a sus empleados.

Atentamente,


Ing. Sixto Agápito Cevallos Mero

GERENTE GENERAL.

cc. archivo