

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2012

SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General de la empresa Agencia de Viajes Y Turismo Delfintravel S.A. detallo el respectivo informe de las labores desarrollada durante el periodo del año 2012, el mismo que detallo y doy a consideración, así como también el desarrollo de varias gestiones que se realizaron para encaminar a un desarrollo prospero de la empresa.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONOMICO

Los diferentes resultados que se obtuvieron, según se reflejan en los balances, tanto General como en Pérdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del 2012, los que fueron preparados por la señorita contadora de la empresa, dan un resultado muy mejor que el anterior periodo, a pesar que la mayoría de clientes que necesitan de boletos aéreos, aun optan por adquirirlos vía internet, ya que la mayoría de líneas aéreas, realizan promociones a lo que no podemos competir, ya que ofrecen otro tipo de tarifas siempre un poco más baja de la que tenemos en nuestros sistemas; a pesar de aquello como siempre, mantenemos cierta clientela por lo que se otorga un buen servicio dándole ciertas opciones en sus requerimiento de los vuelos.

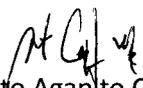
Pero a pesar de obtener el resultado que informo, nos hace permanecer en el mercado, pero con un lucha más fuerte para aumentar la clientela, buscándole diversas alternativas que se diferencie de otros ofertantes con la finalidad de ofrecer un servicio personalizado, para así mantenerlos fijos como clientela.

RECOMENDACIONES

En vista que como requisito actual la obligación de toda agencia de viajes IATA, es tener un mínimo de capital social, dejo en consideración de la Junta de Accionista, el destino de los resultados obtenidos en este periodo, además considerando que cada cierto periodo la IATA, requiere de cierto capital mínimo, como requisito para seguir manteniendo la respectiva licencia, requisito que ha venido aumentando cada año, como recomendación personal, es que se realice el incremento de capital social a un valor equivalente que se necesita como requisito en la zona de Latinoamérica, para no estar en cada periodo realizando los respectivos tramites de aumento de capital social, mismo deberá ser analizado en la próxima Junta de Accionistas.

Insisto nuevamente que la agencia de viajes se caracteriza por ser agencia Dual, se puede realizar la apertura del departamento de turismo receptivo, como alternativa, pues con la baja de emisiones de boletos aéreos es necesario tener otra fuente de ingresos, y que con las aportaciones obligatorias necesarias para incrementar el capital social, se puede realizar esta apertura, y de esta forma beneficiar a futuro a los empleados y accionistas con los resultados que generará este departamento.

Atentamente,


Ing. Sixto Agapito Cevallos Mero

GERENTE GENERAL.

cc. archivo