

Delfin



Travel S.A.



Agencia de Viajes y Turismo
INFORME DE GERENCIA
AÑOS 2010

SEÑORES ACCIONISTAS:

En calidad de Gerente General de la empresa Agencia de Viajes y Turismo Delfintravel S.A., detallo lo concerniente a las labores desarrolladas durante el años 2010, labores que las pongo en consideraciones de ustedes así como las gestiones realizadas al frente de la compañía.

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

Tomando en consideración los resultados de los Balances, General y el de Pérdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del año 2010, mismos que fueron preparados por la señorita contadora se ha obtenido un resultado bajo, debido a la difícil situación económica que generalmente afecta a nuestro país y en forma general a la mayoría de empresas y como consecuencia a la industria aérea, mismas que se han visto con la necesidad de reducir sus costos mediante la reducción de las comisiones que nos otorgan por emisiones de boletos aéreos.

Toda la finalidad de incrementar las ventas para poder solventar los costos de nuestra empresa ha sido afectada debido a la desleal competencia de las propias líneas aéreas, que mantienen promociones vía internet, a costos muy bajos que no podemos competir, ofreciendo un mismo producto como son las ventas de boletos de viajes, a pesar de esto hemos mantenido nuestra clientela, y tratando de obtener más cliente dándoles un mejor servicio, y así permanecer en el mercado, pues si bien es cierto existen promociones muy bajas por parte de las compañías aéreas, aunque son limitadas, por tanto en ese momento aprovechamos para ofrecer nuestro servicio dándole las alternativas precisas, asimismo el personal mantiene un buen ambiente de trabajo que a la larga representa la estabilidad y la buena imagen de la empresa.

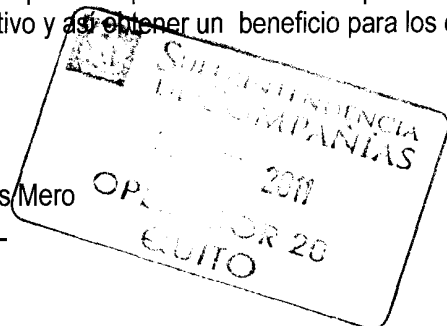
RECOMENDACIONES

De acuerdo a mi criterio, sobre los resultados obtenidos, salvo el de la Junta de Accionistas, recomiendo que las utilidades obtenidas sean puesta a disposición de todos los accionistas.

Como la empresa actualmente tiene dualidad en su objetivo social, es recomendable aperturar un nuevo departamento de turismo receptivo para así de esta manera poder mantenernos en el mercado y para compensar ciertos ingresos que se han visto disminuido por la poca emisión de boletos de viajes, ya que podríamos operar también como agencia de viajes receptiva a nivel nacional, recomiendo iniciar el respectivo estudio para la promoción de los productos de turismo nacionales, concretar el departamento respectivo y así obtener un beneficio para los empleados y los accionistas

Atentamente,


Sixto Agapito Cevallos Mero
GERENTE GENERAL
CC. FILE.



QUITO
Av. América N37-274 y Villalengua Tel. (593 2)2465222/223/225
GUAYAQUIL
Malecón 208 y Loja Te. (593 4)2569018/019
MANTA
AV. 103 Y CALLE 120 Tel. (593 5)2625336 /2625998

