



Agencia de Viajes y Turismo

47166

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2009

SEÑORES ACCIONISTAS:

Como Gerente General de la empresa Agencia de Viajes y Turismo Delfintravel S.A., detallo lo concerniente a las labores desarrolladas durante el años 2009, labores que las pongo en consideraciones de ustedes así como las gestiones realizadas al frente de la empresa.

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

Tomando en consideración los resultados de los Balances, General y el de Perdidas y Ganancias al 31 de Diciembre del año 2009, mismos que fueron preparados por la señorita contadora se ha obtenido un resultado bajo, debido a la difícil situación económica que generalmente afecta a nuestro país y en forma global a la mayoría de empresas y a la sociedad en general y como consecuencia a la industria aérea, mismas que se han visto con la necesidad de reducir sus costos mediante la reducción de las comisiones que nos otorgan por emisiones de boletos aéreos.

Nuestra finalidad de incrementar las ventas para poder solventar los costos de nuestra empresa se ha visto truncada debido a la desleal competencia de las propias líneas aéreas, que mantienen promociones vía internet, a costos muy bajos que no podemos competir, siendo un mismo producto como son las emisiones de tkt de viajes, a pesar de esto hemos mantenido nuestra clientela, y tratando de obtener más cliente dándoles un mejor servicio, y así permanecer en el mercado, pues si bien es cierto existen promociones muy bajas por parte de las compañías aéreas, pero son limitadas, por tanto en ese momento aprovechamos para ofrecer nuestro servicio dándole las alternativas precisas, asimismo el personal mantiene un buen ambiente de trabajo que a la larga representa la estabilidad y la buena imagen de la empresa.

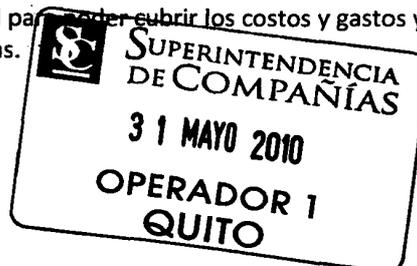
RECOMENDACIONES

Según criterio propio, sobre los resultados obtenidos, salvo el de la Junta de Accionistas, recomiendo que las utilidades obtenidas sean puesta a disposición de todos los accionistas.

De acuerdo al informe del abogado de la compañía, la dualidad del objetivo social estará lista para los primeros meses del próximo año 2010, se lograra compensar ciertos ingresos que se han visto limitados por la emisión de boletos aéreos internacionales, ya que podríamos operar también como agencia de viajes receptiva a nivel nacional, recomiendo iniciar el respectivo estudio para la promoción de los productos de turismo nacionales, concretar el departamento respectivo y así obtener un ingreso adicional para poder cubrir los costos y gastos y obtener un beneficio para los empleados y los accionistas.

Atentamente,


Sixto Agapito Cevallos Mero
GERENTE GENERAL
cc. file



QUITO
Av. América N37-274 y Villalengua Tel. (593 2)2465222/223/225
GUAYAQUIL
Malecón 208 y Loja Te. (593 4)2569018/019
MANTA
AV. 103 Y CALLE 120 Tel. (593 5)2625336