

**INFORME DE LA DIRECCION GENERAL
DE RAMPA PUBLICIDAD
AÑO 2006**

En el año 2006 en lo que respecta a la industria publicitaria ecuatoriana existió una crisis de inversión. Algunos clientes bajo una incertidumbre económica pararon sus inversiones publicitarias o simplemente hicieron un mantenimiento.

Rampa publicidad ha tenido un año regular en la inversión publicitaria.

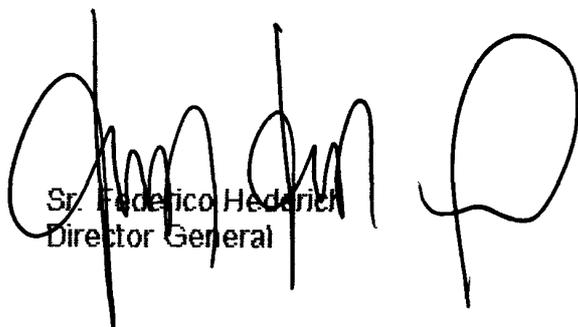
No obstante la facturación para este año tuvo un leve crecimiento, pero como podemos observar hubo un descenso en la facturación de televisión y otros medios que dejan mayor rentabilidad para la agencia, por otro lado la televisión genera ingresos muy importantes para el día a día.

Debemos mencionar que existió una liquidez estable tomando en cuenta que en la mayoría de nuestros clientes son contribuyentes especiales y nos retienen el 70% I.V.A. la cual es declarada al S.R.L.; entonces nuestro capital de trabajo continua convertido en crédito fiscal.

Dimos cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

El año 2006 a sido para Rampa Publicidad un año de continúa lucha por mantenemos en el mercado de la competencia publicitaria.

Atentamente,


Sr. Federico Hederich
Director General

