



INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FOLADEC S.A.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de FOLADEC S.A. en el período correspondiente al año 2.006

Este año 2006 ha sido un año bueno pero difícil, pues los problemas políticos y económicos que son de conocimiento general, el mundial de fútbol y las elecciones de diputados y del nuevo gobierno, afectaron a la comercialización de enciclopedias, además, en este año ya no contamos con las ventas de librería que en año anterior aportó hasta septiembre de 2005. A pesar de todo esto hemos logrado mantener un buen nivel de ventas, aunque menor que en el año anterior, pero esto nos ha permitido concentrarnos más en las ventas de obras de crédito con nuestros equipos de comisionistas.

A continuación presento algunos datos importantes que deben ser analizados detenidamente:

DETALLE	AÑO 2005	AÑO 2006	% DECREMENTO
Ventas totales	1.222.498,71	959.789,44	-21,48 %
Gastos de Venta	431.617,86	357.731,55	-17,11 %
Gastos Administrativos	312.909,36	275.745,59	-11,87%
Gastos Financieros	30.404,00	31.069,38	+ 2,18%
Utilidad antes 15 % e i	51.729,66	51.445,80	- 0,5 %
Utilidad en relación a ventas	4,28 %	5,36 %	+ 1,08 %

Como ustedes podrán darse cuenta, las ventas decrecieron por lo explicado anteriormente, pero mejoramos el costo de venta, por que obtuvimos mejores descuentos por parte de nuestros proveedores, mejoramos en la rotación de inventarios y reducimos en algunos casos los costos de importación, porque nos concentramos solamente en las compras de obras para nuestro mercado de crédito, como consecuencia de esta mejor gestión la utilidad bruta aumentó en un 5 %.

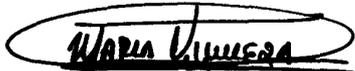
Respecto los gastos, también bajaron y esto se debe a que en algunos rubros, como arriendo y servicios básicos estamos compartiendo con LIBCYM y hemos sido un poco más eficientes en el manejo de los recursos.

Los gastos de ventas se redujeron en 1% sobre las ventas y los gastos administrativos se incrementaron en relación al porcentaje de ventas, pero en valor nominal se redujo en más de US \$ 30.000,00, por lo tanto las utilidades mejoraron pasando del 4,28 % al 5,11 % sobre las ventas, lo que es muy importante para la socios, quienes podrán mejorar en sus participaciones.

Para el año 2007 esperamos mantener el mismo nivel de ventas del 2006, a pesar de ser un año con muchos problemas políticos entre el nuevo gobierno con el congreso, además hemos empezado a detectar cierto decrecimiento en las ventas en dos provincias muy importantes del país, que les corresponden a dos comisionistas y esto está permitiendo que la competencia vaya participando más en estas provincias, por esto la gerencia estudiará medidas ya sean directas o indirectas que permitan contrarrestar este problema.

En este año 2007, como es de conocimiento público, la gente cada vez lee menos y la competencia del Internet también está afectando en las ventas. Vamos a incentivar la venta de enciclopedias con obsequios de, no solamente de obras en promoción, sino también con otros productos, a fin de mantener los niveles de venta que hemos venido teniendo, para esto la gerencia esta estudiando algunas alternativas

Atentamente



María del Carmen Vinuesa
Gerente

Quito, 5 de abril de 2007