

INFORME DE GERENCIA**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FOLADEC S.A.**

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de FOLADEC S.A. en el período correspondiente al año 2016.

En este año 2016, debido a la crisis del país, el mantenimiento de las salvaguardias que encarecieron los productos importados bajando las importaciones, la compra de productos nacionales a condiciones casi de contado, incidieron en la reducción de las compras y como consecuencia las ventas se redujeron nuevamente frente a las ventas del año 2015 y al presupuesto establecido para 2016. Al primero en \$ 139.371.43 y al segundo en \$ 191.886.40 de acuerdo al siguiente cuadro:

RUBROS	AÑO 2015	AÑO 2016	DECREMENTO
Ventas totales	947.485.03	808.113.60	(14,71 %)
Costos y gastos operacionales	904.900.14	781.477.67	(13,64 %)
Utilidad antes de 15 %	42.584.89	26.635.98	(37,45 %)

Como podemos ver, hubo una reducción en las ventas y casi en el mismo porcentaje se redujeron los gastos; lo que si hubo una reducción importante es en las utilidades y esto se debe que estuvimos cerca del punto de equilibrio que esta por alrededor de los 740.000. En este año mantuvimos también una política de austeridad. Si analizamos un poco más el movimiento de la utilidad bruta, esta baja del 56,49% en 2014 al 56,36% en 2015 y en 2016 a 56,11% sobre ventas. El porcentaje de gastos de venta sobre ventas se reduce del 11% en 2015 al 10% en 2016, los gastos administrativos se incrementan del 30% al 35%, esto debido a que hay gastos fijos que se mantienen y no varían con las ventas y los gastos financieros se mantienen en el mismo porcentaje.

Los productos que nos han permitido mantener las ventas, han sido los paquetes que hemos organizado incluyendo moldes para foamy que se trajeron de México, las perforadoras de foamy que importamos de China y obras infantiles. Los sellos de Colombia que estamos liquidando ya que no se puede seguir importando por las salvaguardias y que en los años anteriores fue un fuerte rubro en las ventas, las sábanas y cobertores. Respecto obras, además de las que tenemos en stock en este año hemos editado Nueva Planificación Curricular It. 4cd, Enseña con Fábula It. 1cd y 1 parlante bluetooth, además comercializamos obras con teléfonos celulares, es por esto que se debe ampliar el objeto social de la empresa con una reforma.

La reducción de los gastos de venta se debe a que se han comercializado un poco más los productos de oferta que paga una comisión menor.

Las utilidades en relación a las ventas, se ha reducido 4,49 % al 3,30 % como consecuencia de la baja de las ventas.

Respecto la cobranza, en este año 2016, el saldo de cuentas por cobrar clientes se ha reducido en \$20.321.92 y esto se debe a la recuperación de las ventas se produjeron en el segundo semestre.



www.libcym.com

FOLADEC S.A.

R.U.C. 1791155718001

La provisión voluntaria creada en 2015 se amortizo contra las cuentas incobrables, por lo que se decidió hacer nueva provisión voluntaria en 2016 de \$4.566,15, además de la provisión legal. Los saldo de las cuentas x cobrar clientes al 31 de diciembre de 2016 quedan de la siguiente forma:

DETALLE	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
Saldo cuenta clientes	528.242,35	476.936,77	456.614,85
Provisión voluntaria mensual	-17.168,39	-22.291,71	14.578,77
Provisión legal cuentas incobrables	-9.592,94	-14.359,58	12.737,14
Provisión voluntaria empresa		-4.766,64	4.566,15

Las ventas libros de librería se han ido reduciendo sustancialmente desde el 2014, aunque en el 2016 tuvo un pequeño despunte, a pesar de reducción de compras: 2010 \$ 88.971,03; 2011 \$85.272,04; 2012 \$79.282,74, 2013 \$82.288,02, 2014 \$62.602,78, 2015 \$62.432,55 y 2016 \$67.821,94. Vamos a ver los resultados de 2017 para tomar una medida definitiva.

Para este año 2017 por la crisis y por ser un año de elecciones esperamos mantenernos con unas ventas de alrededor de \$900.000,00 dólares aunque va a ser un poco difícil debido a los mismos problemas de los años anteriores como son: Poco interés por parte de profesores en la compra de libros y una mayor competencia por el incremento de empresas de personas naturales en la venta a crédito en magisterio, con quienes es más difícil competir pues no tienen que cumplir muchas formalidades como las empresas jurídicas.

Para este año vamos a comercializar Tablet Huawei con Enc. Nueva Planificación Curricular, con la diferencia de que los 4 cds lo incluiremos en un solo cd con los datos más importantes e incluiremos en la Tablet el resto de información. Además la obra Enseña con Fábulas 1t. 1cd. 1 parlante bluetooth. Continuaremos con paquetes de obras infantiles que incluye perforadoras de Foamy, paquetes de toallas, juegos de sábanas con y sin vuelo, cobertores, protectores, cortinas y sets de Ollas de inducción. El problema de todos estos productos es que son pagos casi de contado y máximo 45 días. Esperaremos eliminen salvaguardias, de acuerdo a la ofrecido, para ver importación de otros productos.

Para este año, igual que en año anterior y de acuerdo a la implementación de las NIFS, vamos a seguir dando de baja a las cuentas incobrables contra las provisiones de incobrables voluntarias, a fin de mantener el saldo real cobrable y en los inventarios vamos a estudiar liquidaciones con descuentos del 50% en libros de librería y en las de Crédito se harán ofertas con nuevos productos.

Agradezco la confianza depositada en mi persona, espero en este año difícil 2017 cumplir presupuesto y mejorar las utilidades de la empresa.

Atentamente

Maria del Carmen Vinuesa

Gerente

Quito, 31 de marzo de 2017