

INFORME DE GERENCIA

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FOLADEC S.A.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de FOLADEC S.A. en el período correspondiente al año 2015.

En este año 2015, debido a la crisis del país, las salvaguardias que encarecieron los productos importados, por lo que bajaron las importaciones, las ventas decrecieron frente a las ventas del año 2014 y al presupuesto establecido para 2015, al primero con \$ 126.569.11 y al segundo con \$ 52.514,97 de acuerdo al siguiente cuadro:

RUBROS	AÑO 2014	AÑO 2015	DECREMENTO
Ventas totales	1.077.054,14	947.485,03	(12,03 %)
Costos y gastos operacionales	1.030.433,97	904.900,14	(12,18%)
Utilidad antes de 15 %	46.620,17	42.584,89	(8,66%)

Como podemos ver, hubo una reducción en las ventas, y casi en el mismo porcentaje se redujeron los gastos, lo que si mejoró son las utilidades y esto se debe que este año utilizamos una política de austeridad. Analizando un poco más detalladamente, la utilidad bruta baja del 56,49% en 2014 al 56,36% en 2015, pero el porcentaje de gastos de venta se reduce del 18% sobre ventas a 11%. Los gastos administrativos se incrementan del 26% al 30% y los gastos financieros se mantienen en el mismo porcentaje.

Los productos que nos han permitido incrementar las ventas, han sido el material didáctico, especialmente los Moldes para Foamy que se traen de Perú, los sellos que vienen de Colombia, las sábanas y cobertores, las obras Plantillas para Pequeños y Las Canciones Infantiles y Dinámicas, también computadoras y Loncheras Térmicas, es por esto que reitero que debemos ampliar el objetivo de la empresa con una reforma.

Respecto la reducción de los gastos de venta es que muchos productos que se mantenían como promoción ahora pasaron al costo de ventas y la utilidad ha mejorado a pesar de la caída importante de ventas y se debe a que se han mantenido las políticas de austeridad.

Las utilidades en relación a las ventas, se han incrementado del 4,33 % al 4,49 % como consecuencia de las medidas tomadas anteriormente.

Respecto la cobranza, en este año 2015 se ha mantenido casi en relación a la reducción de las ventas:

- Las ventas se redujeron en \$ 126.569.11 es decir en un -12,03 % y el saldo de clientes se redujo también en \$ 51.306.08, es decir en un -9,71 %. Es importante realizar un mejor seguimiento a las cuentas ya que se ha incrementado las novedades y es por eso que se hizo una provisión voluntaria del mismo valor de la provisión legal para que en el año 2016 limpiemos los incobrables.
- Las cuentas incobrables se dieron de baja en este año son de \$ 4.135.13 todos contra las provisiones voluntarias.



DETALLE	AÑO 2014	AÑO 2015
Saldo cuenta clientes	528.242,35	476.936,77
Provisión voluntaria por incobrable	-17.168,39	-22.291,71
Provisión legal cuentas incobrables	-9.592,94	-14.359,58
Provisión voluntaria empresa		-4.766,64

Las ventas libros de librería que se ha ido reduciendo sustancialmente desde el 2014 y por lo que de seguir así habrá que tomar una decisión dura: 2010 \$ 88.971,03; 2011 \$85.272,04; 2012 \$79.282,74, 2013 \$82.288,02, 2014 \$62.602,78 y 2015 \$62.432,55. Creo que debemos esperar los resultados de 2016 para tomar una medida definitiva

Para este año 2016 por la crisis y por ser un año de elecciones esperamos mantenernos con unas ventas de alrededor de \$900.000,00 dólares aunque va a ser un poco difícil debido a los mismos problemas de los años anteriores como son: Poco interés por parte de profesores en la compra de libros y una mayor competencia por el incremento de empresas de personas naturales en la venta a crédito en magisterio, con quienes es más difícil competir pues no tienen que cumplir muchas formalidades como las empresas jurídicas.

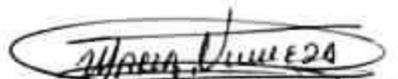
Para este año se sacó en febrero 2016, para la temporada de la costa, la enciclopedia Planificaciones por Experiencia de Aprendizaje compuesta por un tomo de 508 páginas y 2 cds. Hay que resaltar que la obra se la compró a Magister Patricio Noboa y fue revisada por nuestra editora Gabriela Carrera. También vamos a revisar que productos sacamos para la temporada escolar de la sierra. De material didáctico continuaremos con los Moldes para Foamy, pero ya no en la misma cantidad que en 2014 por el incremento de las salvaguardias, también estamos incrementando perforadoras de Foamy que compramos a tres proveedores, Danilo Valdivieso, Grupo Imar y Ediciones Coquito, pero todas estas compras se están realizando de contado así como una importación de China. Respecto a los sellos didácticos de Colombia se seguirán importando pero muy poco, pues con el 45 % de incremento de aranceles los precios son prohibitivos.

Para este año, igual que en año anterior y de acuerdo a la implementación de las NIFS, vamos a seguir dando de baja a las cuentas incobrables contra las provisiones de incobrables voluntarias, a fin de mantener el saldo real cobrable y en los inventarios vamos a estudiar liquidaciones con descuentos del 50% en libros de librería y en las de Crédito se harán ofertas con nuevos productos.

También hay que anotar que en este año, en febrero nos cambiamos al nuevo local del edificio Smerald ubicado en la Av. Shyris N34-328 y Portugal, esto nos obligó a un mayor desembolso de fondos para este traslado y nuevos muebles.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y espero en este año 2016 mantener las utilidades de la empresa y si es posible incrementarlas.

Atentamente


 María del Carmen Vinúeza
 Gerente
 Quito, 29 de marzo de 2016