



www.libcym.com

**FOLADEC S.A.**

R.U.C. 1791155718001

## INFORME DE GERENCIA

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FOLADEC S.A.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales, a continuación informo a ustedes el movimiento operacional de FOLADEC S.A. en el período correspondiente al año 2009

Este año nuevamente ha sido difícil e igual que los tres años anteriores, pues los problemas políticos y económicos siguen complicando la comercialización de libros; también la salida de un grupo de vendedores debido a la eliminación de los descuentos por Asociaciones y por casillero por parte del Ministerio de Educación, lo que no nos permite seguir manteniendo las mismas condiciones de pago de las comisiones y la reducción del mercado, pues ahora estamos gestionando a través débitos bancarios, lo que hace más difícil la comercialización de libros. Toda nuestra cartera está en una situación de riesgo, pues hay muchos profesores que no quieren aceptar los descuentos por débito bancario.

A continuación presento algunos datos importantes que deben ser analizados detenidamente:

DETALLE	AÑO 2008%	AÑO 2009	VARIACION
Ventas totales	824.311,30	849.691,89	3,07 %
Costos y gastos operacionales	794.000,71	841.179,10	5,94 %
Utilidad antes 15 %	30.310,59	22.188,92	-27 %
Utilidad en relación a ventas	3,68%	2,61%	

Como ustedes podrán darse cuenta, las ventas apenas se incrementaron el 3.07 %, pero por que todos los vendedores se dedicaron a Foladec solamente y no a Libcym. Los gastos se incrementaron debido a que Libcym no pudo absorber varios gastos como arriendo, servicios básicos y mantenimiento que en año anterior si se compartieron.

Para el año 2010 vamos a utilizar nuevas estrategias de cobranza, es decir ventas por débito bancario o cooperativas, nada por asociaciones. En este año 2010 vamos a incentivar la venta de enciclopedias con obsequios de otros productos y a producir obras editadas por Foladec y dirigidos a los profesores, a fin de incrementar las ventas, para esto la gerencia invertirá valores fuertes en promoción y publicidad.

Atentamente

MARIA VINUEZA

María del Carmen Vinueza  
Gerente  
Quito, 5 de enero de 2010

