

Sectores accionistas de ALCOPESA S. A.

A continuación el informe de labores del periodo comprendido entre el primero de enero y 31 de diciembre de 2002.

SITUACION MACROECONOMICA

El año 2002 se caracterizó por el dinamismo de la economía, impulsado por un fuerte gasto público, producto del alto precio del petróleo que ha mantenido en todo este año. La economía mundial estuvo debilitada por la recesión en la Comunidad Económica Europea y el menor crecimiento de la economía en los Estados Unidos de Norteamérica. La grave crisis de la economía española ha sido especialmente importante para el Ecuador por el efecto de rebote a través de la elección de los ecuatorianos que en gran número han migrado desde hace varios años y ahora han perdido su empleo y se encuentran en franca desventaja frente a los ciudadanos españoles que reciben ayuda gubernamental. Las remesas de estos migrantes ha disminuido, y esto impacta fuertemente en nuestra economía al ser el segundo rubro más importante en ingresos, después del petróleo.

El fuerte gasto público viene impulsando la economía local, pero ante la falta de crecimiento en las inversiones privadas para aumentar la producción, se asocia en una presión inflacionaria y se incrementan rápidamente las importaciones, especialmente de productos de consumo, a un nivel que pone en desequilibrio el sector externo al demandar más divisas, sin que por otro lado se aumenten proporcionalmente las exportaciones por falta de atractivos y seguridad jurídica para los inversores, y solamente crecen en valor, sin en su volumen.

Específicamente por este desbalance del sector externo, el gobierno nacional se vio obligado a restringir la importación de varios productos esenciales a través de tarifas arancelarias altas, que sumado a un incremento fuerte en el costo del impuesto a los consumos especiales (ICE), recorrió en estas proporciones a los líderes importados, abriendo un espacio importante para los productos nacionales.

El desempleo se camina a la baja, como consecuencia del dinamismo de la economía, pero el desempleo en la región norte es a la baja, seguramente debido a la falta de crecimiento del sector exportador privado. Esta situación se advierte en el mayor dinamismo de la economía de la Sierra frente a la Costa. El empleo público en la región Sierra es otro ingrediente impulsor de la economía.

La obra pública se expande en los sectores de salud, vivienda y educación, especialmente. Esto dinamiza la economía rural, mejora la comercialización de productos agrícolas, ayuda a desincentivar la migración hacia la ciudad, y acelera la inversión de capitales con beneficio para todos los actores.

La regulación de salarios en el sector público, anulando el tratamiento de mínimos, máximos y personal de calidad, política inflacion, etc. ayuda también para elevar la capacidad adquisitiva de la población, lo que debe traducirse en mejores oportunidades para los empresarios nacionales.

Es así como el PNB ha superado la cifra de \$5.000 por capita, pasando a ser superior cada vez más lejos del nivel de país pobre, que por muchos años nos mantenía en niveles incipientes de desarrollo.

Por el lado político, se podría afirmar que ha sido un año de relativa calma, seguramente por no existir un evento electoral que agudiza las diferencias entre los diferentes sectores políticos. El control de la Asamblea por parte del poder ejecutivo limitó la confrontación sobre nuevas leyes o reformas de importancia, y se aprobaron importantes reformas y nuevas normativas como la ley de poder de mercado, sin buscar y poseer consenso. Esta forma unilateral de legislar genera desconfianza en el sector inversionista, periodo local y nacional, por lo cual los niveles de inversión se mantienen muy bajos, frente a los significativos niveles alcanzados en los países vecinos, especialmente Perú y Colombia.

EL SECTOR COMERCIAL

La economía ecuatoriana está fuertemente orientada hacia el consumo, y esto ha sido motivado por la política gubernamental de otro ahorro. Es así como se utilizan todos los recursos económicos existentes en cualquier entidad pública para incrementar el gasto, aumentando estos recursos con préstamos internacionales de alto costo, como el caso del lapaluda China. Y esta actitud de gasto se impuso también a nivel de los ciudadanos, quienes no valoran la importancia del ahorro en presencia de momentos de dificultades financieras que nunca se sabe cuando lleguen.

La demanda de productos de consumo es creciente desde hace varios años, y este año no ha sido la excepción. En el caso particular de bebidas alcohólicas, que son de interés directamente, si bien la demanda global nacional es estanca, y no es suficiente para cubrir la demanda de los cambios de precio de los productos ofertados, pero se advierte migración de la demanda de un tipo de producto hacia otro de menor precio, en caso de aumento de precio. Y en este cambio de la demanda es donde se advierten nuevas oportunidades para los fabricantes locales, como es el caso nuestro.

Por todas estas razones, asumimos un papel protagonista especialmente a partir de julio ante el crecimiento fuerte de nuevos importados. Este cambio inesperado demandó también de un cambio inmediato en nuestra estructura de empresa, nuevas inversiones de riesgo para posicionar nuestra línea de productos, y una migración global para abastecer una creciente demanda de nuestros productos a nivel nacional. A esto obedecen varias cuentas que se observan con un crecimiento destacado.

RESULTADOS

Los ingresos operacionales mejoraron a \$2.645.442,38 en 2002, mientras que en el presente ejercicio ascendieron a \$4.043.864,93 que representa un incremento del 52,44% sobre el ejercicio precedente. Esto obedece a la mayor penetración en zonas del país en que hemos abierto un mercado potencial, mediante un convenio comercial con ALCALISA S.A. que se orienta exclusivamente a explotar esos nuevos mercados para los productos fabricados por ALCOPESA. Esto requiere un apoyo decidido de parte de esta empresa, que como cuenta de la marca debe asumir ese riesgo como beneficio se ha asegurado a pérdida, y al incrementará con el tiempo, pues es una gestión larga pero segura de penetración de marca.

Los costos de producción en el año 2002 ascendieron a \$2.964.865,36 (\$8.000%), comparado a \$2.045.573,09 (\$2.76%) para el ejercicio anterior. Esto determina un margen bruto de comercialización del 40,88% y 25,44%, respectivamente. Una reducción del margen que obedece a incrementos a las materias y materias primas, como se analiza más adelante.

Las materias primas y materiales por \$2.045.573,09 (\$2.76%) de los ingresos en el año anterior, frente a \$2.964.865,36 que representa el 35,44% para el presente año, un alto monto pero que contribuye a reducir el margen bruto. Los costos indirectos de fabricación subieron de \$45.150,78 (\$0,8%) a \$76.427,06 (\$1,8%) para el año 2002 pero la relación porcentual no ha variado significativamente. Otros bienes y servicios alcanzaron \$1.919.292,58 (\$6,8%) para el año frente a \$1.024.326,83 (\$2,7%) para el 2001, baja que es favorable a una mayor productividad. Los costos de mano de obra suman \$1.024.326,83 (\$2,7%) en el año comparados a \$65.057,4 (4,8%) para el año lo cual determina un equilibrio en los costos relativos a la producción. Los impuestos a los productos alcohólicos (ICE) ascendieron a \$850.450,04 (\$2,1%) en el año precedente, frente a \$1.024.326,83 (\$2,7%) para el año actual, lo cual es desfavorable, una fuerte incrementación porcentual en los costos debido al incremento de impuestos a los consumos especiales por medio de reforma tributaria, que genera significativamente el consumo y conlleva al consumidor. Esta es el cambio de mayor significación en este ejercicio, que eleva los costos de producción.

Los gastos de venta representaron \$2.077.733,83 (\$2,93%) en el ejercicio anterior, comparado con \$2.045.573,09 (\$2,76%) en el año 2001. Este considerable crecimiento obedece a la decisión de la empresa de concentrar toda su fuerza en la gestión industrial del negocio, dejando en manos de la empresa ALCALISA S.A. la gestión de mercados, publicidad, distribución y venta, lo cual requiere de una estructura de empresa, con otro tipo de personal, distintos capitales de riesgo y una visión comercial, que no debemos confundir por nuestra cuenta, pues debilita la estructura industrial que demanda cada día de mayor atención y capital.

Los gastos de administración fueron \$682.400,00 (\$1,88%) en el año 2002, y \$1.024.326,83 (\$2,76%) para el 2001, lo cual determina una reducción del área administrativa, que estuvo vinculada a la gestión de mercados y ventas que ahora es autónoma.

Los "resultados del ejercicio" fueron en comparación al ejercicio anterior:

2002	\$133.792,50	=	8,24% de los ingresos operacionales
2001	\$159.350,00	=	7,75% de los ingresos operacionales
2000	\$1.024.326,83	=	1,45% de los ingresos operacionales
2000	\$100.000,00	=	0,48% de los ingresos operacionales

ACTIVO

El total de activos ascendió a \$4.043.864,93 de los cuales el 10,09% se encuentra en disponible y el 89,91% en exigible, es decir \$4.043.864,93.

El activo fijo neto ascendió a \$1.133.655,06 (\$2,80%) que se descompone en: Inventario de producto terminado y materias primas y materiales principalmente. El activo fijo neto suma \$1.133.655,06 (\$2,80%).

Evidentemente la concentración de los activos está en cuentas por cobrar de clientes e inventarios, relacionados con el giro de negocios de la empresa. También se observa que la empresa no ha debido invertir en otro tipo de activos como los depreciables ni los depreciables. Esta situación es gracias a que la empresa cumple sus necesidades de maquinaria e instalaciones por medio de un contrato de arrendamiento con la empresa DESTIL S. A. que dispone de una planta completa para este efecto.

Sin embargo, la necesidad de atención al crecimiento en ventas exige presión sobre la liquidez, que debe moverse a través de negociación de cartera es el sistema bancario y así garantizar el flujo reciente de productos para la venta.

PASIVO

El total del pasivo alcanza a \$2.964.865,36 que representa el 73,62% de los activos totales, de los cuales \$2.045.573,09 (\$6,83%) es pasivo corriente. Los valores exigibles del activo suman \$2.045.573,09, es decir, son 77,42% equivalentes a las obligaciones exigibles a corto plazo. El patrimonio representa el 26,38% de los activos y el 27,77% de los pasivos totales.

Los pasivos se dividen en cuentas por pagar por \$1.024.326,83 que representa el 26,67% de pasivos y patrimonio de los cuales el rubro de mayor importancia representa ICE e IVA a pagar, en razón de la actividad crítica de esta actividad que se concentra en el último trimestre del año. Pasivos a largo plazo \$2.045.573,09 (\$2,76%).

El presente acuerdo a ser ejecutado que represente el pago en parte y pendiente, a lo que se suma a cualquier de resultado por la participación de trabajadores e impuesto a la renta del presente ejercicio, para otorgar un pago total de \$ 2,323,275.00 de participaciones de los accionistas.

PATRIMONIO

El capital social suscrito y pagado se mantiene en \$ 2,323,275.00 mientras que la reserva legal es de \$ 232,327.50 equivalente al 10.00% del capital social suscrito y pagado. Otras reservas, resultados, de capital y resultados de ejercicios anteriores suman \$ 772,422.00. Sumado a otros datos el valor neto de utilidades del presente ejercicio de \$ 2,323,275.00 arroja un patrimonio total de los accionistas que otorga a la compañía, que evidentemente demuestra solidez y rentabilidad de la empresa.

Se pide que se tome en consideración de los señores accionistas, que la utilidad neta de este ejercicio se mantenga a disposición de la junta general en la cuenta de reservas para ser distribuida hasta una decisión definitiva de la junta.

Adicionalmente pongo a consideración de los señores accionistas, capitalizar estas reservas para fortalecer la situación financiera de la empresa, con estos recursos que se requieren para el crecimiento de nuestra patrimonio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las posibilidades de crecimiento en el mercado local siguen muy fuertes y el posicionamiento que hemos alcanzado es muy relevante. Debemos hacer todos los esfuerzos para mantener su potencial, y así recuperar las inversiones que por varios años ha realizado la empresa buscando fuertemente fortalecer nuestros productos y poder explotarlos comercialmente con resultados positivos.

De los señores accionistas,



Antonio E. Salvador
Gerente general