

117.096

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
COMERCIAL LA RONDA S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2006**

ENTORNO EMPRESARIAL

En cumplimiento de las disposiciones legales presento a ustedes el informe de gestión del año 2006.

En el mencionado año, el Ecuador logró un crecimiento económico del 4.3%, el mismo que se fundamentó en la expansión del crédito bancario y el alto precio del petróleo que llegó al pico más alto hacia el mes de Julio. A las exportaciones no petroleras les fue bastante bien, lo que también contribuyó a un importante excedente comercial, a un superávit fiscal y a la reducción del endeudamiento. La inflación se mantuvo bajo control.

La política aparentemente no incidió en forma determinante en lo económico a pesar de que el 2006 fue un año electoral, caracterizado por un fuerte enfrentamiento entre una tendencia que defiende la economía de mercado y otra que pregona el socialismo del siglo veintiuno.

Las necesarias medidas para adaptar conceptualmente la economía a la globalización fueron una vez más postergadas.

En este entorno, la compañía se dedicó exclusivamente a prestar servicios de asesoría.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas, se cumplieron. De igual manera las normas y resoluciones legales, reglamentarias y estatutarias que precautelan los intereses de la empresa y sus accionistas.

OPERACION Y COMERCIALIZACION

Las ventas de servicios alcanzaron en el período 10.000 dólares. Los gastos de operación: Impuestos, contribuciones, cuotas, depreciación y suministros fueron en el año 3.058 dólares. Los gastos no operacionales, financieros básicamente, fueron por 50 dólares.

En consecuencia el resultado del año fue una utilidad antes de impuesto a la renta de 6.893 dólares y de 5.170 dólares después de la provisión de ese tributo.

SITUACION FINANCIERA

La situación financiera se presenta razonable, conforme lo demuestran su índices financieros: liquidez 2.1 ; solvencia 2.1 y endeudamiento 0.5.

La compañía continuará con sus actividades de servicios mientras encuentra oportunidades de nuevos segmentos de negocio.

Atentamente,



Ing. Fernando Carrera B.
GERENTE

Quito, Marzo 7 de 2007