

# FARMASAA c.a.

## INFORME DE GERENCIA

47046

Señores Accionistas:

Cúmpleme presentar a su consideración el siguiente informe relacionado con la actividad realizada al finalizar el ejercicio del año 2006 por la empresa Agencias y Distribuciones Farmasaa C.A.

Los resultados que arrojan según los Estados Financieros obtenidos al término del 31 de diciembre del año 2006, nos indican que los ingresos por ventas de productos Cifsa ascienden a US\$ 273,561.37 representando un promedio mensual de US\$ 22,796.00; si contamos como 22 los días trabajados en el mes, tendríamos un promedio diario de ventas de US\$ 1,052.00. Quiero expresar con esto, señores accionistas, que la línea de productos que manejamos en venta tiene un círculo o margen de tope muy preocupante y que merece un análisis profundo. Personalmente estos resultados son preocupantes ya que comparándolos con años atrás, claramente denotan que fluctúan en los mismos valores, sin lograr el incremento proyectado.

Les manifiesto esta preocupación ya que en el período del ejercicio 2006 que terminó se sustituyó el método de comercialización acostumbrado de venta directa a farmacias individuales, adoptando la actual tendencia de venta a través de distribuidores mayoristas que nos obliga a conceder términos de crédito a más largo plazo así como dar un mayor margen de descuento y promociones adicionales. Es evidente que estamos ante un desarrollo muy competitivo del mercado farmacéutico internacional que exige una revisión urgente de nuevas presentaciones y renovación de determinados productos para que continúen insertados en el área.

Los resultados que arrojan los Estados Financieros, mejor dicho las utilidades líquidas obtenidas en este ejercicio son de US\$ 18,258.83 que representa el 6,67% de los ingresos por venta. Cabe anotar que desde el mes de agosto del año pasado se le concedió a la empresa por la distribución de los productos Cifsa una comisión del 30% en lugar del 25% con el que se venía operando, con el compromiso de incrementar nuestras ventas mensuales.

Por lo expuesto puedo indicarles que el costo promedio fue del 72,91% y los gastos operacionales alcanzaron el 20,42% distribuido en 6,67% por los gastos de Ventas y 13,74% por gastos Administrativos.

Por otro lado, cabe indicar que hemos cumplido oportunamente con todos los requisitos tanto con el Servicio de Rentas Internas como con la Superintendencia de Compañías así como lo atinente al Municipio Metropolitano, estando al día con Impuestos y Tasas.

Cabe anotar también que a pesar del estancamiento en el desarrollo de las ventas, la actividad de la empresa, se desarrolla con normalidad. Los índices nos indican que caminamos por camino lento y la dolarización nos ha permitido continuar estables, manteniendo una cartera morosa que no supera el 1%.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
DIVISION DE REGISTRO Y CONTROL  
17 de ABRIL 2007  
Mercy Cruz



Es todo cuanto tengo que informar a ustedes señores accionistas, reiterándoles mi agradecimiento por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Pilar de Saá Jaramillo  
GERENTE