

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

**COMPAÑÍA TEPOL S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2008**

Señores Accionistas:

Con el propósito de brindarles los elementos necesarios para conocer y evaluar la situación de la empresa y la actividad realizada durante el ejercicio económico 2008, se les presentó el Balance General al 31 de Diciembre del 2008 y el estado de Pérdidas y Ganancias de la compañía. A continuación, presento además el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico en cuestión.

1. ASPECTOS GENERALES

El marco en el cual tuvo que desarrollarse la producción nacional fue caracterizado por falta de soluciones claras en todo aspecto.

La competitividad de los productores nacionales se vio disminuida por servicios básicos caros y productos más baratos importados de China.

En el 2008 tuvimos una inflación del 8.83% y un crecimiento de la economía del 5.3%.

2. APECTOS PARTICULARES

El desempeño de la compañía, comparado con el año 2007 es de un 110 % sobre el total de ventas.

Alfombras de baño: 115%

Automotriz: 105% (A pesar de haber perdido el negocio de GM)

Rodapiés: 100%

Las ventas del año 2008 alcanzaron un 102% comparado con las ventas programadas, a pesar de la pérdida de negocio de GM, y que las exportaciones no se pudieron concretar todavía.

La cartera subió de 56 días a 74 días promedio, situación que amerita tomar acciones para corregirla.

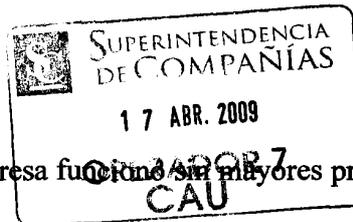
3. ASPECTOS VARIOS

Fue contratado el siguiente personal:

1 persona para ventas

1 persona para calidad

En términos generales, durante el año 2008 la empresa funcionó sin mayores problemas de orden operacional, laboral y legal.



4. PLANES DE ACCION FUTUROS

1. Alfombras de baño:

Está planificado sostener las ventas en el segmento de alfombras de baño local e incrementar las ventas por medio de exportación, para lo cual se tomarán las medidas correspondientes durante el año.

Para lograr competitividad hay que trabajar constantemente en conseguir materia prima más barata y optimizar la producción.

2. Se pone énfasis en el tema de las alfombras de diseños para dar al cliente un servicio personalizado.

3. Moquetas automotrices

El mercado automotriz va a bajar sus ventas, por una cantidad de restricciones aduaneras, en un 35%. Debido a esa circunstancia, las ventas programados para el año 2009 son de un 44% menos que el año anterior.

Se tratará de compensar la baja de ventas de moquetas automotrices localmente, abriendo un mercado de exportación. Durante el año 2009 se estarán haciendo las gestiones correspondientes.

4. Las siguientes gestiones durante el año 2009 son absolutamente necesarias:

- Reducir costos
- Seguir con el estudio de racionalizar la producción de todas las líneas, disminuir desperdicio, aumentar productividad.
- Continuamente buscar nuevos proveedores de materia prima de mejor calidad y/o más baratos
- Desarrollo de productos nuevos dentro de un presupuesto limitado.

5. Para el año 2009, únicamente se invertirá en el desarrollo de nuevos productos, dentro de un presupuesto de US \$ 5.000,00

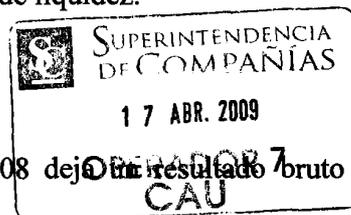
5.- DISPOSICIONES

En el transcurso del período 2008, se cumplieron las disposiciones de la Junta General del 9/03/2008.

Sin embargo, si bien las utilidades del año 2008 fueron únicamente pagadas a socios minoritarios y las de los socios mayoritarios fueron acreditadas a la cuenta por pagar a socios, estas no han podido ser pagadas debido a la falta de liquidez.

6.- SITUACION FINANCIERA

El ejercicio económico de la empresa para el año 2008 dejó un resultado bruto de US\$ 28.484,19 .



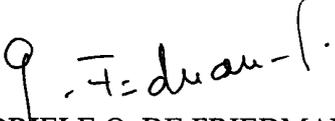
La utilidad, después de los descuentos legales y la amortización de pérdidas de años anteriores, es de US\$ 9.376,14 que sugiero sea distribuida a los accionistas.

Los socios decidieron fusionarse por absorción con la empresa Secapol S.A. Se está tomando las acciones legales para ese fin.

Los balances de la empresa estuvieron a disposición de los señores socios desde el 01 de Marzo del presente año, como también fueron informados verbalmente.

Agradezco a todos los empleados de Tepol por su apoyo y colaboración, y a los Señores accionistas por la confianza brindada.

Quito, 12.03.2009


GABRIELE O. DE FRIEDMAN
GERENTE GENERAL