INFORME DE GERENTE GENERAL POR EL AÑO 2012

Quito, 21 de abril de 2013

A los Socios de AENA, Auditores y Consultores Cia. Ltda.

De mis consideraciones:

Con el propósito de dar cumplimiento a las disposiciones legales estatutarias, me permito presentar el respectivo informe de actividades de la Firma y que corresponde al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012 y cuyos principales aspectos son:

Actividades de auditoría de estados financieros.-

1.- Los honorarios por auditorías de estados financieros en el año 2012 crecieron en US$22.220 con relación al año 2011; asimismo el número de clientes creció en el año 2012 con relación al año 2011.

Servicios de implementación de NIIF.-

2.- Durante el año 2012 se han suscrito varios contratos de asesoría para la implementación de NIIF, sin embargo, los ingresos por este servicio disminuyeron en el año 2012 con relación al año 2011.

Actividades de Capacitación.-

3.- En el año 2012 los ingresos por eventos de capacitación disminuyeron debido a que la mayoría de colegas contadores y gerentes financieros, se van capacitando en los temas de las NIIF y demandan menos de la misma; además, en el afán de seguir con esta actividad, la Firma está rediseñando los nuevos temas de capacitación

Av. 12 de Octubre 1830 y Cordero
World Trade Center • Torre B - 2do. piso
Telefax: (593-2) 2231137/2557173/174/178
Celular: (593) 09-9827216
e-mail: info@aena.ws
Quito-Ecuador

www.aena.ws

Calificación del Ministerio de Relaciones Labores.-

4.- Para poder capacitar en el sector público, ser requiere la calificación ante el ministerio señalado anteriormente, hasta el año 2011 la capacitación autorizada para este sector era únicamente en NIIF, a partir del año 2012, la capacitación está autorizada adicionalmente para: Auditoría, Contabilidad y Finanzas.

Apertura de AENA Capacitaciones.-

5.- En el año 2012 se tomó la decisión de abrir la firma en dos divisiones, esto es: AENA, Auditores y Consultores, que se dedicará a las actividades de auditorías y consultorías y **AENA Capacitaciones** cuyo objetivo principal será dedicarse a las labores de capacitación externa.

Rediseño de Logotipo.-

6.- En el año 2012 con la colaboración del creativo Sebastián Fabara, se rediseño el logotipo que la firma venía manteniendo de su creación y se generó un logotipo para el área de auditoría y otro para el área de capacitaciones.

Ampliación de oficinas.-

7.- A fin de ampliar las comodidades de trabajo para el personal de la Firma, se están ocupando dos oficinas más en el edificio del World Trade Centar, la una es para el personal de auditoría y la otra para el personal de capacitación.

Incorporación de Gerente Administrativo.-

8.- Se contrató un profesional ingeniero en contabilidad y auditoría para que trabaje en el área administrativa y financiera, en el rediseño de políticas y procedimientos de la Firma y de creación de información clave para la administración de la misma. Esta contratación ha resultado positiva.

Plan de Sucesión.-

9.- Esta gerencia general ha iniciado las acciones respectivas a fin de elaborar el respectivo plan de sucesión que garantice la continuidad de la Firma en el tiempo, pues el actual gerente también es el socio principal y el tiempo de servicio en la profesión están cerca de los 40 años.

Perspectivas para el futuro.-

10- Mantenemos latente el deseo de seguir creciendo como Firma y para ello hemos iniciado con el rediseño de la estrategia de captación y mantenimiento de clientes en cada una de las áreas.

Agradezco a Dios, a los colaboradores y clientes por habernos permitido cumplir un año más de labores.

Cordialmente,

Wilson Silva Mantilla
Gerente General.