

**Fuentes  
San Felipe** S.A.

Informe de Gerencia General de Fuentes San Felipe S.A. Sanlic, período del  
1 de Enero al 31 de Diciembre 2.007

Señores(as) Accionistas

En el año 2.007 las ventas llegaron a 448.100 jvas, paquetes y botellones. En vidrio 300cc, 700cc y 1.000cc se vendió 78.337, el presupuesto fue de 78.043 habiendo una diferencia negativa de 294.

En producto PET se vendió 98.780 el presupuesto fue de 92.026  
En botellón se vendió 270.983, el presupuesto fue de 257.194

En vidrio se cumplió el 100%, en PET se cumplió el 107%, en botellón se cumplió el 105%

En ingresos las ventas fueron de 802.933.53 dólares.

En relación a las ventas de vidrio, sigue una tendencia a la baja, las ventas de PET subieron, igualmente los botellones

La participación del botellón en la venta general fue de 61%, la PET llegó al 22% de participación, el vidrio tuvo una participación de 17%

El clima ayudo en la mayor parte del año ya que hubo muchos meses soleados, las campañas publicitarias puestas en práctica dieron resultados positivos.

En cuanto a los pasivos, se debe a Teojama Comercial, la cantidad de 18.152,10 , por el financiamiento de los vehiculos adquiridos en 2006, que se terminan de pagar en el 2.008, y de un carro adquirido en el año 2.007 que se termina de pagar en el 2.009. Los demás pasivos son corrientes, es decir que se deben a proveedores de suministros, materiales y materia prima.

La utilidad del presente ejercicio es de 53.502,13

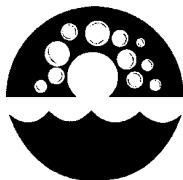
El 15% de participación de utilidades de los trabajadores es de 8.025,32

El 25% de impuesto a la retna es de 13.240,59

Quedando una utilidad a distribuirse de 32.236,22

San  
**FELIPE**

*El verdadero sabor de la naturaleza*



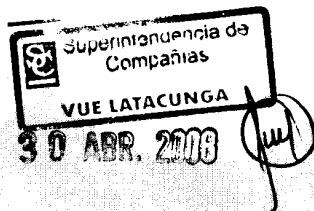
**Fuentes  
San Felipe** S.A.

Debido a las inversiones que se tienen que realizar en botellas de vidrio, en el año 2008, la Gerencia General, sugiere que la Junta General, resuelva dejar el 50% de la utilidad correspondiente a los señores accionistas.

Esperamos que el próximo año tengamos la oportunidad de mejorar las ventas.

Atentamente

Ing. Nelson Sánchez Villacís  
Gerente General



San  
**FELIPE**

El verdadero sabor de la naturaleza