

INDICE

1. Retorno Económico
2. Sociedad
3. Factores externos
4. Ingresos
5. Producción
6. Ventas
7. Productividad
8. Distribución
9. Índices Financieros
10. Resumen de resultados mensuales
11. Liquidez
12. Demandas y juicios en contra de la empresa
13. Conclusiones
14. Correspondiente al Ejercicio Económico 2014
15. Utilidad del ejercicio y recomendaciones para su distribución
16. Cuadro Comparativo de resultados de los años 2011-2012-2013-2014
17. Reconocimientos
18. Bibliografía
19. Anexos

De acuerdo a lo dispuesto

en los Estatutos de

Fuentes San Felipe S.A.

La Gerencia General tiene el agrado de presentar el

Informe de Labores

correspondiente al año 2014

SEÑORES ACCIONISTAS

INDICE

1. Entorno Macroeconómico
2. Sociedad
3. Factores externos
4. Inversiones
5. Producción
6. Ventas
7. Publicidad
8. Distribución
9. Índices Financieros
10. Resumen de resultados mensuales
11. Liquidez
12. Demandas y juicios en contra de la empresa
13. Conclusiones
14. Recomendaciones
15. Utilidad del ejercicio y recomendaciones para su distribución
16. Cuadro Comparativo de resultados de los años 2011-2012-2013-2014
17. Reconocimientos
18. Bibliografía
19. Anexos

SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo a los Estatutos de la Compañía Fuentes San Felipe S.A. SANLIC, así como la ley de Compañías, pongo en conocimiento de Ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el período económico Enero – Diciembre 2014.

Se ha cumplido las resoluciones de la Junta General de Accionistas y los requerimientos del Directorio de la empresa.

1. Entorno Macroeconómico

El crecimiento de la economía ecuatoriana en el año 2014 fue de 3,8% , hay una desaceleración de la economía con respecto al 2013 en los diversos sectores económicos.

El año anterior finalizó con una baja en el precio internacional del petróleo, debido a la sobre oferta de países como Estados Unidos, que abastecen del producto al mercado mundial y afectan la economía del Ecuador.

En el lapso de octubre y diciembre del año 2014 el precio del petróleo bajó considerablemente, el crudo WTI (West Texas Intermediate), que sirve de referencia para el que vende el país, se ubicó en USD 76.04 en noviembre, cuando a inicios de año superaba los USD 91. El petróleo ecuatoriano registró en diciembre de 2014 un valor de USD 45, según el Banco Central del Ecuador; cuando en el primer semestre del año 2014 estaba arriba de USD 92.

Grandes proyectos se han iniciado como las centrales hidroeléctricas, siendo este de mediano plazo y posiblemente en 2017 se darán ya los resultados. Además, se implantaron políticas como el cambio de la cocina a gas, al uso de inducción, esquema mediante el cual el Gobierno busca dejar de subsidiar 800 millones de dólares.

En 2014 se revisó el incremento salarial. El sueldo básico es de 340 dólares más los 14 dólares de incremento, da un total de 354 dólares.

La economía en 2015 entrará en una pequeña recesión debido a que no existe un ingreso fuerte por la venta del barril del petróleo.

2. Sociedad

La tasa de desempleo alcanzó un indicador de 4,5% a diciembre del 2014, representa una disminución de 6.6% con respecto al indicador del año anterior.

La tasa de subempleo presenta un incremento de 1% frente al mismo periodo del año anterior. Se ubica en 43.8% a diciembre del 2014.

La línea de pobreza en junio 2014 se ubicó en US\$ 79.67 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 44.90 mensuales por persona. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza o pobreza extrema son considerados pobres o extremo pobres, respectivamente.

En junio de 2014 a nivel nacional existe un 24.53% de pobres y 8.04% de pobres extremos.

En el área rural el 41.69% de la población se clasifica como pobre y el 16.04% como pobres extremos; y en el área urbana, la incidencia de la pobreza es del 16.30% y la extrema pobreza del 4.20%.

En cuanto a ciudades auto-representadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la ciudad con menor índice de pobreza es Cuenca con 5.86%, mientras que Machala es la ciudad que registra mayor índice tanto de pobreza como de extrema pobreza (14.15% y 2.88%, respectivamente).

3. Factores externos

La falta de agua potable en la provincia y las exigencias gubernamentales para los productos de consumo masivo en escuelas y colegios, el consumo de botellones en establecimientos educativos se ha incrementado, así como el de los hogares. Teniendo como contrapartida, que siendo una distribución de volumen, ciertas empresas artesanales de provincias vecinas, cada cierto tiempo consideran oportuno ingresar a nuestro mercado con precios menores, creyendo poder nivelar su rentabilidad con las ventas de volumen en los establecimientos educativos, lo que logran en algunos casos. Pero con el tiempo llegan a la conclusión de que no les es rentable, dejando el mercado dañado, ya que bajaron el precio al cual nuestra empresa entrega. En los domicilios la afectación es menor ya que se les torna más difícil la rotación y por lo mismo la rentabilidad.

4. Inversiones

EDIFICIOS

Luego de la culminación de las bodegas de producto terminado y materia prima, se activa por un valor de 39.285,11 igualmente luego de su terminación también es activada la cubierta de patio de operaciones por 12.112,12 dólares, Esto se lo realiza en el mes de Julio 2014.

ADECUACIONES EDIFICIOS

En el mes de septiembre 2014, se activa el ENCAPSULADO de la línea de producción de vidrio y PET por un valor de 10.851,64 dólares.

INSTALACIONES

En el mes de septiembre 2014, se cambia la tubería de extracción de agua mineral, de la fuente al tanque de almacenamiento, la red interna del proceso de producción de agua con gas y sin gas, a tubería de acero inoxidable por 6.914,61 dólares.

MUEBLES Y ENSERES

En el mes de Junio 2014, se construye modulares para las oficinas de bodega por un valor de 1.600 dólares.

En el mes de Julio 2014, se concluye los trabajos de estanterías metálicas, para colocación de producto terminado de PET, en la bodega, por un valor de 6.288,11 dólares.

En el mes de Agosto se realiza la confección de modulares para laboratorio de control de calidad por un valor de 650,00 dólares

En Octubre 2014, se adquiere un archivador ATU, para la oficina de control de calidad por 622,80 dólares.

En el mes de Noviembre 2014 se elabora closet para reactivos, contra muestras y equipos de protección individual del laboratorio de control de calidad por 1.254 dólares.

EQUIPOS DE COMPUTACION

En el mes de febrero 2014, se adquiere un computador para oficina de facturación por un valor de 482.14 dólares

En el mes de Junio 2014, se adquiere una impresora matricial EPSON FX2190 para contabilidad y una impresora FX300 para bodega por un valor de 1.439,00 dólares.

En el mes de Septiembre 2014 se adquiere un CPU y una pantalla, que será utilizado como servidor para la implementación de la facturación electrónica por 810.00 dólares.

Adicional se adquiere un computador para la oficina de PRODUCCION y una impresora para tinta por un valor de 1.124,80 dólares.

En Octubre 2014 se adquieren dos impresoras a tinta para las oficinas de asistente de gerencia y control de calidad por 420.00 dólares.

SOFTWARE DE COMPUTACION

En enero 2014, se adquiere a la empresa ARGOSYSTEM, tres licencias para OFFICE y tres para WINDOWS, para legalizar los programas de computación por un valor de 1.713,54 dólares.

En el mes de abril 2014, se actualiza la licencia ORACLE, con la empresa REDPARTNER por 1.587,16 dólares.

EQUIPOS DE LABORATORIO

En el mes de noviembre 2014, se adquiere equipos de laboratorio por un valor de 12.495,43 dólares.

CONSTRUCCIONES EN PROCESO

En el mes de agosto 2015, se comienza la construcción de baterías sanitarias para uso del personal de ventas (distribuidores), que tiene un costo al 31 de diciembre 2014 de 7.995,38 dólares, faltando por culminar.

ACTIVO FIJO EN TRANSITO

En el mes de marzo se comienza la construcción la maquina llenadora de POMOS, por un valor de 7.548,07 dólares, faltando por instalar la automatización, actualmente funciona en forma manual.

MAQUINARIA EN TRANSITO

Se está construyendo una extensión para el transporte de botellones, en la línea de llenado, que al 31 de diciembre consta en 11.189,48 dólares.

La sumatoria total de inversiones es de 126.380,39 dólares.

5. Producción

El cumplimiento del presupuesto anual de producción se ubica en 84% en VIDRIO. En PET se cumplió el 83 % y en BOTELLON se ha realizado el 93%.

Buenas Prácticas de Manufactura.

La consultora CHEM, encargada de preparar al personal y sugerir las necesidades y cambios necesarios para la auditoría de ARCSA realizó la última auditoría sobre lo aprendido y los cambios realizados, en el mes de diciembre 2013, obteniendo una calificación de 81.46%. De esta forma culminó el contrato con CHEM.

De enero a septiembre del 2014 se realizó la capacitación del personal de la compañía sobre las normativas de B.P.M.

En el mes de septiembre 2014 se incorporó el técnico de control de calidad, Químico: Orlando Rojas.

El jefe de control de calidad, luego de analizar los procesos de control de calidad, determina las necesidades de equipos de laboratorio, reactivos, medios de cultivo y demás instrumentos de medición para los procesos.

En el mes de noviembre 2014 se instala el laboratorio de aseguramiento de calidad, en las instalaciones que se tenían previstas desde tiempo atrás.

Los análisis que se empiezan a realizar son los siguientes.

- ✓ Análisis físico químico de producto terminado
- ✓ Análisis microbiológico de producto terminado
- ✓ Análisis físico químico de producto en proceso
- ✓ Análisis microbiológico de producto en proceso
- ✓ Análisis microbiológico de materias primas e insumos
- ✓ Análisis microbiológico de ambientes
- ✓ Calibraciones de instrumentos de medición

Se implementan controles en los procesos, utilizando instrumentos de medición.

En los meses de noviembre y diciembre 2014, se intensifican las capacitaciones del personal, por parte del responsable de control de calidad y el jefe de operaciones socializando los instructivos de control de calidad, producción y mantenimiento.

El Ministerio de Industrias y Productividad, en el mes de mayo recategoriza a la empresa, pasando de Pequeña a Mediana Industria, lo que cambia los plazos para la certificación de B.P.M. hasta noviembre 2014. Por este motivo se tuvo que acelerar los procesos, presentando la solicitud para la certificación en el mes de noviembre 2014. El ARCSA, notificará la fecha de auditoría. Hasta diciembre 2014 no se ha recibido la notificación.

Mantenimiento

En febrero 2014 se arreglan bolsillos, duchas y se da mantenimiento al serpentín de la lavadora de botellas de vidrio.

En marzo 2014 se efectúa mantenimiento de caldero de 5HP

En julio 2014 se realiza el cambio de tubos deteriorados y expandida de los restantes tubos del caldero de 5HP.

En el mes de agosto se realiza el mantenimiento de la roscadora ALCOA

En el mes de septiembre 2014 se hace el mantenimiento del túnel de termoencogido y la línea de botellones.

En el mes de septiembre se inicia la construcción de un muro de contención en la fuente, vestidor, gradas y bodega.

Durante el mes de noviembre se realiza mantenimiento, adecentamiento y pintura de las instalaciones de la planta de producción.

Inversiones

En el mes de febrero 2014 se construye la segunda bodega de producto terminado frente a la planta de producción, se cambió toda la edificación antigua.

En el mes de marzo 2014 se construye la extensión de la cubierta del patio de operaciones del área de carga y descarga de los vehículos de reparto.

En el mes de marzo 2014, se construye un equipo para llenado de pomos en acero inoxidable, falta la automatización ya que se llena manualmente.

En el mes de abril se termina la construcción de la cabina de encapsulado del área de llenado de la línea de vidrio y PET, en acero inoxidable.

En el mes de agosto 2014 se inicia el cambio de la tubería de la red de embotellamiento de agua mineral y agua sin gas a tubería de acero inoxidable.

En el mes de agosto 2014, se inicia la construcción de baterías sanitarias para el personal de distribución, al mes diciembre 2014, no se ha culminado.

En el mes de noviembre 2014 se termina de adquirir todos los equipos de laboratorio.

En el mes de noviembre 2014, se comienza a construir una extensión del transporte de botellones hacia el exterior para la línea de botellones, no se ha concluido hasta el 31 de diciembre 2014.

6. Ventas

El cumplimiento de los presupuestos en cajas, en el año 2014, es como sigue.

VIDRIO			
Presupuesto	Ventas	Diferencia	Porcentaje
53.968	44.066	-9.902	82%

PET			
Presupuesto	Ventas	Diferencia	Porcentaje
200.340	160.405	-39.935	80%

BOTELLON			
Presupuesto	Ventas	Diferencia	Porcentaje
478.699	478.218	-481	100%

El clima en este año se ha presentado de la siguiente manera

Días lluviosos	74
Días con sol	171
Días nublados	110
Días muy fríos	10
TOTAL DIAS	365

7. Publicidad

El valor presupuestado de publicidad para el año 2014 fue de 61.704, dólares, habiéndose invertido 33.482, no se realizó el presupuesto debido a las dificultades de poner publicidad en la carretera, debido a la construcción de la vía Latacunga Ambato, que pone restricciones de vallas junto a la carretera.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se auspició conjuntamente con la cooperativa CACPECO el evento denominado BAILOTERAPIA en Latacunga, Pujili y Salcedo en horas nocturnas y fines de semana.

Se ha adquirido vasos plásticos con el logotipo de con y sin gas, toma todo, y se elaboró banners plásticos de agua mineral con gas para colocación en actos deportivos y festividades.

Se realizó campañas publicitarias por internet en compra ya.

8. Distribución

Se ha realizado convenios comerciales con instituciones públicas y privadas. En Julio de 2014, se participó en una licitación para dar servicio de provisión de agua en botellones a las oficinas de la CNT en Pichincha, y se nos adjudicó el contrato por dos años por un monto de \$72.563,71.

Las introducciones de botellones han disminuido hasta llegar a cero, debido a que se han completado rutas de distribución de botellones, con los clientes que se iban consiguiendo diariamente, Como se llegó a completar seis días para cada vehículo en ruta con 2 vehículos y el tercero se encuentra en Quito entregando producto en CNT, no hay vehículos para seguir con la introducción. Se está en la búsqueda de distribuidores idóneos para entregar las rutas que reparten los vehículos de la empresa, para que una

vez que estos queden libres, volver a comenzar la introducción puerta a puerta de botellones y también conseguir nuevos clientes en vidrio y PET.

9. Índices Financieros

INDICES FINANCIEROS FUENTES SAN FELIPE S.A. AÑO 2014

Índice de Solvencia

Es la relación que existe dentro de la estructura de capital entre los recursos proporcionados por los accionistas o dueños del capital y el activo total.

$$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}} = \frac{612.437,30}{235.591,02} = 2.60$$

Índice de Margen Bruta de Utilidad

Muestra la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos circulantes. Mide el número de veces que los activos circulantes del negocio cubren sus pasivos a corto plazo.

Es la proporción que las utilidades brutas obtenidas representan con relación a las ventas netas que las producen.

Índice de Liquidez

$$\frac{\text{Activo de Liquidez inmediata}}{\text{Pasivo Circulante}} = \frac{335.911,35}{235.591,02} = 1.43$$

Muestra la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos

Mide la razón o porcentaje que la utilidad neta representa con relación a las ventas netas, mide la facilidad de convertir las ventas en utilidad.

Índice de Endeudamiento

10. Resumen de resultados mensuales

Mes de enero 2014

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \frac{670.244,85}{1.345.287,30} = 0.50$$

Las ventas totales llegaron al 89% de cumplimiento, la utilidad llega a 36.912,67 dólares con un cumplimiento de 94% del presupuesto.

Mide la porción de activos financiados por deuda. Indica la razón o porcentaje que representa el total de las deudas de la empresa con relación a los recursos de que dispone para satisfacerlos.

Mes de marzo 2014

Índice de Patrimonio a Activo Total

$$\frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Activo Total}} = \frac{675.042,45}{1'345.587,30} = 0.50$$

Es la relación que existe dentro de la estructura de capital entre los recursos proporcionados por los accionistas o dueños del capital y el activo total.

Índice de Margen Bruto de Utilidad

$$\frac{\text{Utilidad Bruta en ventas}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{787.936,98}{1'560.787,03} = 0.50$$

Refleja la proporción que las utilidades brutas obtenidas representan con relación a las ventas netas que las producen.

Índice de Margen Neto de Utilidad

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{266.949,94}{1'560.787,03} = 0.17$$

Mide la razón o porcentaje que la utilidad neta representa con relación a las ventas netas que se analizan, es decir, mide la facilidad de convertir las ventas en utilidad.

10. Resumen de resultados mensuales

Mes de enero 2014

Las ventas totales llegaron al 89% de cumplimiento, la utilidad llega a 30.918,67 dólares con un cumplimiento de 94% del presupuesto.

Mes de febrero 2014

Las ventas totales fueron de 96% del presupuesto, la utilidad es de 21.344,68 dólares, en el acumulado se tiene 52.263,35 dólares.

Mes de marzo 2014

Las ventas en vidrio, PET y botellones, suman el 88% del presupuesto. La utilidad obtenida este mes es de 33.771,81 dólares, en el acumulado de utilidades se llega a 86.035,14 dólares

Mes de abril 2014

La sumatoria de ventas en este mes llega al 91% de cumplimiento del presupuesto. La utilidad es de 32.221,13 y el acumulado se encuentra en 118.256,28

Mes de mayo 2014

El mes cierra con un cumplimiento de 89% en ventas. La utilidad mensual es de 18.721,10, no habiendo alcanzado el presupuesto, en el acumulado hay 136.967,37 dólares.

Mes de junio 2014

El presupuesto de ventas cumplido es de 89%. La utilidad del mes alcanza a 18.641,32 y la sumatoria acumulada está en 155.608,69.

Mes de julio 2014

Las ventas de este mes llegan al 92% de cumplimiento de presupuesto. La utilidad obtenida este mes es de 18.115,46 dólares y la utilidad acumulada es de 173.724,16 dólares.

Mes de agosto 2014

En este mes se cumple el 89% de presupuesto en ventas. La utilidad obtenida es de 12.388,17 dólares y la acumulada es de 186.112,32 dólares.

Mes de septiembre 2014

Las ventas llegaron al 95% de lo presupuestado. La utilidad obtenida es de 8.413,48 dólares llegando la acumulada a 194.525,81 dólares.

Mes de octubre 2014

El 93% es la cifra conseguida de ventas contra presupuesto. La utilidad es de 31.724,36 dólares y la utilidad acumulada es de 226.250,17 dólares.

Mes de noviembre 2014

Se ha cumplido el 92% en el presupuesto de ventas. La utilidad llega a 16.776,84 dólares y el acumulado esta en 243.027,01 dólares.

Mes de diciembre 2014

En ventas se llega al 97% de presupuesto. La utilidad mensual es de 23.595,94 en el acumulado tenemos 266.553,02.

11. Liquidez

Las cantidades que quedan como saldo, luego de realizar los pagos a proveedores, SRI IESS, sueldos, inversiones y gastos, se las reúne, para ponerlas en certificados de depósito en la Cooperativa CACPECO, con fechas que coincidan con necesidades futuras de pagos de sueldos adicionales, impuestos, entrega de utilidades y cualquier eventualidad. Esta forma de ahorro nos ha dado resultado, por lo que la continuamos realizando.

El cuadro de certificados de inversión en CACPECO, son los siguientes

INSTITUCION	NUMERO	INTERES	INICIO	VENCIMIENTO	VALOR
CACPECO	93181	6.60%	23/01/2014	25/04/2015	30.000,00
CACPECO	93714	5.35%	10/02/2014	25/04/2015	30.000,00
CACPECO	94880	4.70%	18/03/2014	25/04/2014	20.000,00
CACPECO	95176	4.70%	24/03/2014	28/04/2014	20.000,00
CACPECO	95283	5.25%	31/03/2014	30/04/2014	100.000,00
CACPECO	96354	4.80%	02/05/2014	02/06/2014	220.000,00
CACPECO	97397	6.25%	03/06/2014	06/10/2014	250.000,00
CACPECO	101442	6.25%	08/10/2014	10/02/2015	300.000,00
CACPECO	101855	4.90%	22/10/2014	29/12/2014	34.000,00

El interés generado por las pólizas del año 2014 llega a la cantidad de 8.026,69.

12. Demandas y juicios en contra de la empresa

DEMANDAS Y JUICIOS

Al 31 de diciembre del 2014, la Compañía mantiene los siguientes litigios pendientes:

JUICIO	CAUSA	MONTO	ESTADO
Juicio verbal sumario N. 1779-2013.. Unidad Judicial Civil	Impugnación de resoluciones de Junta General de Accionistas	Sin cuantía	Se procedió a contestar la demanda, restan algunas diligencias probatorias solicitadas por la parte actora, que no se ha realizado aun.
Juicio contencioso administrativo N. 9973-2013	Se solicita la aplicación del silencio administrativo	Sin cuantía	Se procedió a contestar la demanda, negando los fundamentos de hecho y de derecho de la misma. No se ha abierto la causa a prueba
Juicio contencioso administrativo N. 912-2012	Se solicita se inicie un nuevo proceso administrativo de inspección por	Sin cuantía	Se procedió a contestar la demanda, negando los fundamentos de

	parte de la Superintendencia de Compañías.		hecho y de derecho de la misma, no se ha abierto aun la causa a prueba.
Corte Provincial de Justicia de Cotopaxi 296-2013	Se solicita nulidad de Junta General de Accionistas de fecha 04 de julio del 2010 finalizado el 05 de septiembre de 2010	Sin cuantía	Sentencia favorable a la compañía, negando la petición. Se encuentra en casación
Juicio Laboral	Demanda laboral reclamando 20.000 dólares, estableciendo fecha de ingreso el año 1953	20.000 dólares	Sentencia de casación ratificando el criterio de segunda instancia, favorable a la compañía. Se ha presentado acción extraordinaria de protección.

13. Conclusiones

- A pesar de no haber cumplido los presupuesto en vidrio (82%) PET 80% y haber llegado al 100% en botellón el cumplimiento de utilidades es casi idéntico al año anterior.
- Como se ha anotado, el mayor rendimiento hacen las ventas del botellón. En vista de que no requiere de mayor gasto de publicidad se ha seguido buscando nuevos clientes, algo que ha bajado debido al trabajo de entrega del producto, lo que no deja espacio para seguir con las introducciones.
- La competencia es bastante agresiva en los productos PET sin gas, teniendo a Dasanni que es un producto de Coca Cola que regala su producto por la compra de sus bebidas gaseosas, está Cielo un producto de la embotelladora K.R. que entrega 2 paquetes por el precio de uno, la marca cuencana Vivant que entrega docena de 15 y también Tesalia que hace lo mismo.
- El vidrio ha logrado mantenerse si comparamos con el 2013, en particular en el tamaño litro, el cual en el año anterior se hizo la adquisición de envases y jabs, de no haberlo realizado, por la falta de envases, tenía el destino de desaparecer.
- Se ha realizado una serie de mejoras, en la planta de producción, tuberías, construcciones etc, sugeridas por la compañía CHEM, que era la encargada de preparar a la empresa, para la puesta en práctica de la Buenas Prácticas de Manufactura.

14. Recomendaciones

Utilidad	117.189,00	160.652,76	170.932,91	187.767,07
Impuesto a la renta y				

- ✓ Culminar las sugerencias de CHEM y analizar la mejor forma de presentación de la planta de embotellado, de vidrio y PET y la llenadora de Botellones, bodegas, oficinas, fuentes etc, para receptar la auditoria de B.P.M. que enviará ARCOSA.
- ✓ Cambio de llenadora de botellones a una máquina de 250 a 300 botellones hora, la actual tiene la capacidad de 95 botellones/hora y se está trabajando 3 turnos diarios.
- ✓ Cambio de vehículos de carga del producto.
- ✓ Buscar la forma de maquilar productos que no podemos fabricar, tales como energizantes, té helado, hidratantes, jugos naturales.
- ✓ Buscar medios de publicidad muy efectivos.
- ✓ Ingresar a supermercados nacionales.
- ✓ Continuar con las introducciones de botellones, vidrio y PET en el mercado
- ✓ Finiquitar juicios en contra de la Compañía.
- ✓ Incrementar el capital social de la Compañía.
- ✓ Realizar programa de Gobierno Corporativo.

15. Utilidad del ejercicio y recomendaciones para su distribución

La utilidad en el ejercicio económico del 2014 es	266.949,94
Tasa impositiva del 22% sobre utilidad gravable	59.140,38
Participación de empleados en las utilidades	40.042,49
Utilidad Neta luego de pago de impuesto a la renta y participación de empleados	167.767,07

La Gerencia General sugiere que se capitalice el 50% de la utilidad obtenida para tener una base para las inversiones requeridas.

16. Cuadro Comparativo de resultados de los años 2011-2012-2013-2014

	2011	2012	2013	2014
Utilidad obtenida	182.730,00	260.499,06	272.089,32	266.949,94
Pago impuesto a la renta 22%	37.573,00	60.771,44	60.342,22	59.140,38
Participación utilidades empleados	27.311,00	39.074,86	40.813,43	40.042,49
Utilidad Neta luego de pago impuesto a la renta y	117.189,00	160.652,76	170.932,91	167.767,07

participación de empleados.				
-----------------------------	--	--	--	--

17. Reconocimientos

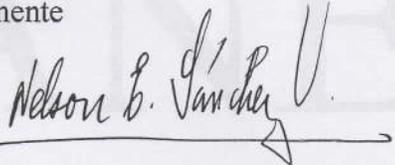
Por segundo año consecutivo la empresa se hace acreedora al PREMIO EKOS en su sector, en la categoría Mediana Empresa, luego de un riguroso proceso de estudio de la información, que procede del Servicio de Rentas Internas (S.R.I)

18. Bibliografía

- www.cepal.org
- www.bce.fin.ec

19. Anexos

Atentamente



Ing. Nelson Sánchez Villacís
Gerente General

ANEXOS

Impresora

Boletín

XI



EKOS

No 248 / edición especial

Mejores empresas

Ecuador 2014
XI RECONOCIMIENTO

5850 ejemplares



7 861000 143585

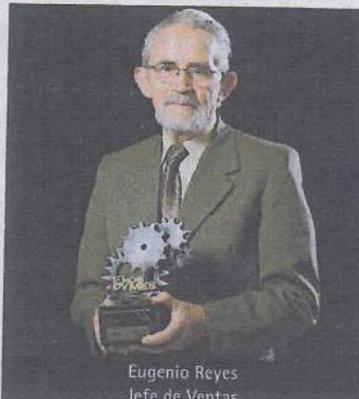
FOREVER MUSIC S.A. FOREMUSIC



Sector
Entretenimiento
Crecimiento en ventas
12,5%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
23,7%
Impuestos/Ventas
4,4%

Katuska de Delgado - Presidenta
Washington Delgado - Director General

CENCOBA CENTRO DE CONVENCIONES BAGUANCHI CIA.LTDA.



Sector
Hoteles
Crecimiento en ventas
178,9%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
16,3%
Impuestos/Ventas
3,5%

Eugenio Reyes
Jefe de Ventas

TECNOLOGÍA EN ACERO TECNERO S.A.



Sector
Industria Metálica
Crecimiento en ventas
76,4%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
14,9%
Impuestos/Ventas
2,1%

Rumiñahui Loaiza - Gerente General

FUENTES SAN FELIPE S. A. SANLIC



Sector
Producción bebidas no alcohólicas
Crecimiento en ventas
10,2%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
17,9%
Impuestos/Ventas
4%

Nelson Sánchez - Gerente General

TRANSPORTES Y LOGISTICA DEL ÁREA ANDINA, TRANDINA S.A.



Sector
Transporte y almacenamiento
Crecimiento en ventas
146,7%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
23,4%
Impuestos/Ventas
4,5%

Sonia Chuquimarca - Gerente General
Cristian Segovia - Gerente De Producción

AGROCOMERCIO PALMAR



Sector
Frutas Tropicales
Crecimiento en ventas
1,4%
Rentabilidad neta (Utilidad neta/ventas)
28,8%
Impuestos/Ventas
3,3%

Darwin Palacios - Director Ejecutivo
Danilo Palacios - Gerente General