

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2010
DE LA COMPAÑÍA LIMACHE S.A.**

A los Señores Accionistas:

1.- ANTECEDENTES:

En el ejercicio económico anterior se proyectaron metas positivas, en función de las expectativas que manifestadas para la economía por las autoridades de Gobierno.

2.- ASPECTOS OPERACIONALES:

Durante el año 2010 las operaciones de la empresa se han centrado en la producción lechera y cultivos de brócoli, papas y acachofa.

El mercado lechero en el País y de los productos agrícolas son de esfuerzo propio, ya que no existe una política agropecuaria que incentive este sector de la economía.

3.- ASPECTOS ECONÓMICOS CONTABLE-FINANCIEROS:

Sin embargo la empresa, desarrollando gestiones de mercadeo y ventas ha logrado los siguientes resultados: (EN DÓLARES)

<u>VENTAS:</u>	<u>DÓLARES</u>	
Total de facturación del año 2010		726.881,34
<u>COSTO DE VENTAS:</u>		
Costo total de los productos vendidos		706.959,66
Que representa sobre la venta el:		97,26%
y que incluye los costos de insumos, mano de obra, gastos de producción. y el total de administración y venta		
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>		
La gestión casi se encuentra dentro del punto de equilibrio, que es una venta mes de		58.913,31
Venta promedio mensual de		80.573,45

4.- ASPECTOS FISCALES:

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales referentes al pago y declaración del Impuesto IVA, retenciones en la fuente y del impuesto a la renta de la Compañía, leyes laborales y relacionadas con el IESS. Excepto su presentación a la Superintendencia de Compañías.

5.- CONCLUSIÓN FINAL:

Se espera una mayo utilidad económica de la empresa para el año 2011. Se tomarán las previsiones del caso para cumplir las metas propuestas.

Dejo constancia de mi agradecimiento , sobre todo , a los trabajadores de la empresa por haber permitido mantener la empresa, en épocas difíciles, que sí mismo ya consiste un logro, el mantener la actividad y la fuente de trabajo.

Atentamente,


ING ALFREDO BRINKMANN
GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

27 JUN 2011

SECCIÓN ARCHIVO
RECIBIDO

