

# JOLASUR S. A.

## INFORME DE LA ADMINISTRACION

### A la Junta General de Accionistas:

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales y en calidad de Gerente de la Compañía, cúpleme presentar a consideración de la Asamblea General de Accionistas el Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico del año 2008.

### ENTORNO ECONOMICO

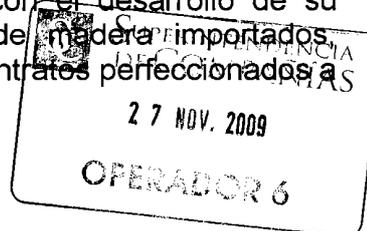
La economía ecuatoriana durante el año 2008, definitivamente fue afectada por la grave crisis financiera desatada en el último trimestre en los Estados Unidos de Norteamérica, extendiéndose hacia los mercados internacionales. Esta crisis se evidenció básicamente en la caída brusca del precio del petróleo, reduciéndose a menos de la tercera parte de su valor promedio en el año.

Otro aspecto importante en la economía del país en el año 2008, fue la disminución de las remesas enviadas por los emigrantes ecuatorianos, debido precisamente a la crisis sufrida por el mercado laboral de los países europeos así como de Estados Unidos.

Sin embargo de lo señalado anteriormente, y de acuerdo con las Estadísticas del Banco Central, la economía ecuatoriana durante el año 2008 creció en el 5.32%, con un PIB de 52.500 millones, y una inflación anualizada del 8.83%.

### ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

La compañía durante el año 2008 continuó con el desarrollo de su principal actividad de distribución de pisos de madera importados ejecutando también las instalaciones de varios contratos perfeccionados a finales del año 2007.



## ASPECTOS SOCIETARIOS:

Durante el año 2008, la Compañía realizó también un aumento de capital y reforma integral de sus Estatutos Sociales con el propósito de ampliar la actividad de la empresa y ajustar el capital social a lo dispuesto en las reformas incorporadas a la Ley de Compañías. Se realizaron varios trámites ante el organismo de control y esperamos que en el próximo ejercicio económico 2009 se concluya e instrumente totalmente el aumento de capital y reforma de estatutos de la Compañía.

## EVALUACION DE LOS RESULTADOS DEL PERIODO:

Los ingresos generados por la compañía en el año 2008, corresponden a Ventas Netas de productos por USD 201.811 inferiores a lo generados el año anterior en USD 106.130, los cuales fueron de USD 307.941, con un costo de ventas de USD 94.203, inferior al generado el año anterior en USD 158.954, el cual fue de USD 253.157, lo que nos da una utilidad bruta en ventas de USD 107.608, superior a la obtenida el año anterior en USD 52.824, la cual fue de USD 54.784. Adicionalmente cuenta con otros ingresos por USD 88.020, superiores a los obtenidos el año anterior en USD 13.299.

Los egresos generados en el período fueron de USD 194.517. Los rubros más representativos son los gastos administrativos con el 50.53% y los gastos operativos con el 44.37% y 5.10% los gastos de valuación.

Los resultados del período arrojan una cifra positiva de USD 1.110,71 que representa un incremento de USD 32.668 en relación con el ejercicio anterior que fueron de USD -31.557 lo que significa que si bien no se han incrementado las ventas, el costo de ventas se ha reducido.

  
Víctor Chiriboga Barona  
Gerente

