

JOLASUR S.A.
INFORME DE LA ADMINISTRACION

A la Junta General de Accionistas:

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales y en calidad de Gerente de la Compañía, cúpleme presentar a consideración de la Asamblea General de Accionistas el Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

ENTORNO ECONOMICO

Al cierre del ejercicio económico 2011, la economía ecuatoriana registró un crecimiento del 8%, ubicándose en el tercer lugar de 20 economías de la región, según el análisis realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Es importante destacar que el crecimiento de la economía ecuatoriana supera a varios países que incluso tienen Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y Europa.

Un aspecto negativo para el crecimiento de la producción nacional es el peso de la balanza comercial que registra un déficit de 1800 millones, debido principalmente a la falta de producción interna y la necesidad de obtener productos del exterior, la balanza comercial en el 2010 fue de 1979 millones, lo que significa una reducción del 9.03 %

La inflación al cierre del ejercicio económico fue del 5.4 %, superior a la registrada a la finalización del año 2010 que fue del 3.33%. La deuda pública externa registro un crecimiento del 13.79%, dejando de lado la tendencia de disminución que se venía registrando en los últimos años, la relación de la deuda con respecto al PIB es de 14.96%

En cuanto al índice de desempleo, éste se situó en el 5.7%, lo que significa que existen alrededor de 226 mil personas sin empleo, destacándose una notable disminución en relación con el año 2010 que fuera de 6.11%





ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

La compañía durante el año 2011 continuó con el desarrollo de su principal actividad de distribución de pisos de madera importados, concluyendo y ejecutando varios contratos suscritos a finales del año anterior.

Las ventas en el año 2011 registraron un crecimiento normal similar al de años anteriores, en los que hemos venido distribuyendo el producto y posicionándonos en el mercado local.

Durante el año 2011, la compañía participó en la feria Hogar 2011 y el Bazar El Soco, con la finalidad de promocionar nuestro producto. En estos eventos se pudo informar al público sobre las bondades y calidad de los pisos de madera brasileños, obteniendo gran acogida por parte del sector de la construcción.

La relación con nuestro proveedor en el Brasil se mantiene muy sólida. En el último trimestre del año hemos trabajado en relación a la introducción en el mercado de pisos de madera estructurada o conocidos como de ingeniería, producto que tiene el mismo acabado que la madera maciza pero que permitiría bajar el precio de venta al público.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS DEL PERIODO:

Los ingresos generados por la compañía en el año 2011, corresponden el mayor rubro a Ventas realizadas de los pisos de madera importados desde el Brasil, cuya distribución exclusiva la mantenemos desde hace varios años. La Compañía va alcanzando un excelente posicionamiento en el mercado nacional por el servicio que brinda y la calidad del producto que distribuye.

Los ingresos generados por la compañía en el año 2011, corresponden a Ventas Netas por USA \$ 203.119 superiores a los generados el año anterior en USA \$ 48.953, los cuales fueron de USA \$ 154.166, con un costo de ventas de USA \$ 115.331 inferior al generado el año anterior en USA \$ 1.752, el cual fue de USA \$ 117.083, lo que nos da una utilidad bruta en ventas de USA \$ 87.787, superior a la obtenida el año anterior en USA \$ 50.705, la cual fue de USA \$ 37.083, adicionalmente cuenta con otros ingresos por USA \$ 68.743, superiores a los obtenidos el año anterior en USA \$ 44.633.

Del mismo modo, los egresos de la Compañía durante el ejercicio 2010 fueron por la cantidad de USA \$ 174.151, superiores a los generados en el ejercicio 2010, en USA \$ 36.082, los mismos que fueron de USA \$ 138.069. Los rubros más representativos están en gastos administrativos con el 24.57 % y en gastos operativos con el 75.43 %, los gastos de valuación representan el 2.32 % del total de gastos.

Los resultados del periodo arrojan una Pérdida en el Ejercicio por USA \$-17.620, lo que representa un incremento de USA \$ 36.082, en relación a los resultados obtenidos el periodo inmediato anterior que fueron de USA \$ -76.877. lo cual se ve reflejado en el hecho de que si bien se han incrementado las ventas, el costo de ventas se ha mantenido, pero los gastos han crecido en un 20.71 %.

PROYECCION PARA EL 2011

La Administración pretende para el año 2012 entrar en un plan agresivo de ventas, para lo cual se esta viendo la posibilidad de contratar una persona de alto performance, que se encargue de la Gerencia de Ventas, incrementar las ventas a través de publicidad, la participación en Ferias y Bazares de Hogar, dando prioridad a este nuevo producto de Madera Estructurada o de Ingeniería, realizando todas las acciones pertinentes con miras a este objetivo.

De acuerdo con el informe contable adicional presentado para esta Junta General, me permito solicitar la aprobación del Plan de Conversión de los Estados Financieros a las Normas Internacionales de Información Financiera, en el cual no amerita realizar ajuste alguno de cuentas en base al análisis, por cada una de ellas.

Agradezco a los señores Accionistas por la colaboración y apoyo brindado siempre a la gestión de la Administración.


Víctor Chiriboga Barona
Gerente

