

JOLASUR S.A.
INFORME DE LA ADMINISTRACION

A la Junta General de Accionistas:

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales y en calidad de Gerente de la Compañía, cúmpleme presentar a consideración de la Asamblea General de Accionistas el Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

ENTORNO ECONOMICO

Al cierre del ejercicio económico 2010, la economía ecuatoriana registró un crecimiento del 3.1%. Los factores que incidieron en este incremento son fundamentalmente el aumento del gasto público en un 5.3; las inversiones en un 8%, el consumo en los hogares ecuatorianos debido al incremento de salarios y una mejora de las remesas desde el extranjero.

Un aspecto negativo para el crecimiento de la producción nacional es el peso de la balanza comercial que registra un déficit de 1.489 millones, debido principalmente a la falta de producción interna y la necesidad de obtener productos del exterior.

La inflación al cierre del ejercicio económico se situó el 3.33%, menor a la registrada a la finalización del año 2009 que fue del 4.31%. La deuda pública externa también registro un crecimiento del 17.31%, dejando de lado la tendencia de disminución que se venía registrando en los últimos años.

ACTIVIDAD EMPRESARIAL:

La compañía durante el año 2010 continuó con el desarrollo de su principal actividad de distribución de pisos de madera importados, concluyendo y ejecutando varios contratos suscritos a finales del año anterior.



Las ventas en el año 2010 continuaron con un comportamiento normal, similar al de años anteriores, en los que hemos venido distribuyendo el producto y posicionándonos en el mercado local.

ASPECTOS SOCIETARIOS:

Durante el año 2010, se concluyó el trámite de Aumento de Capital y Reforma de Estatutos en la Superintendencia de Compañías con la cual la empresa dio cumplimiento a los requisitos mínimos de capital social de acuerdo con la Reforma a la Ley de Compañías.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS DEL PERIODO:

Los ingresos generados por la compañía en el año 2010, fueron inferiores a los del año inmediato anterior, correspondiendo el mayor rubro a Ventas realizadas de los pisos de madera importados desde el Brasil, cuya distribución exclusiva la mantenemos desde hace varios años. Si bien los ingresos del año son inferiores, la Compañía va alcanzando un excelente posicionamiento en el mercado nacional por el servicio que brinda y la calidad del producto que distribuye.

Del mismo modo, los egresos de la Compañía durante el ejercicio 2010 fueron inferiores en la suma de USA \$ 26.142, frente a los registrados en el año inmediato anterior.

Los resultados del periodo arrojan una Pérdida en el Ejercicio debido a la disminución en ventas y el incremento registrado en el costo de ventas.

PROYECCION PARA EL 2011

La Administración pretende para el año 2011 incrementar las ventas a través de publicidad y la participación en la Feria Hogar 2011 en la cual esperamos tener resultados positivos que contribuyan a incrementar las ventas de nuestro producto.


Víctor Chiriboga Barona
Gerente

