

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA GUIA S.A.
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas:

El año 2008 la publicidad en el Ecuador tuvo mejores resultados que el 2007. Esta afirmación puede ser contradictoria si se considera que muchas empresas restringieron sus inversiones publicitarias debido al nivel de desconfianza generado por el gobierno central.

Según informe de IBOPE el mercado publicitario en el Ecuador en el 2008 sobrepasó los 353 millones de dólares, de estos los medios impresos captaron más o menos el 33%, que significan \$ 116 millones. Según esta misma fuente, METROHOY tuvo una participación del 2,9%. Es necesario anotar que las mediciones de IBOPE son de todos los avisos publicados, sin considerar descuentos, avisos sin costo y autopromociones.

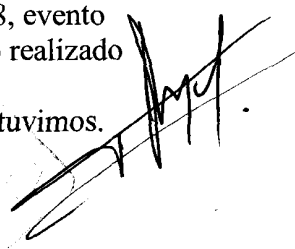
De acuerdo a estos estudios METROHOY se ubica como el tercer diario de la ciudad, después de El Comercio y HOY, y a nivel nacional ocupa el sexto puesto, luego de los líderes del mercado de Quito, El Universo, Extra de Guayaquil y Expreso. Si se considera que nuestro diario es de tamaño tabloide y que circula de lunes a viernes únicamente los días laborables, el porcentaje de mercado que hemos logrado captar llega al 9,74%.

Debo destacar el esfuerzo realizado por quienes estamos de manera directa al frente de la gestión de ventas que, superando las dificultades que presentó el mercado debido a la política gubernamental, a las debilidades de la organización, limitaciones financieras y de infraestructura; pero a su vez, aprovechando las fortalezas de: posicionamiento en el mercado, ser el único diario gratuito de magnitud en la ciudad, la percepción generalizada de ser un muy buen medio periodístico y publicitario, nuestra ventaja competitiva de distribución masiva, facilidad de segmentación y excelente costo por mil, permitió conseguir mayor número de clientes, crear nuevas posibilidades publicitarias, todo esto dio como resultado superar el presupuesto de ventas del año 2008.

Los incentivos planteados para la comercialización del concepto publicitario METROECUADOR siguen dando resultados, los mismos que deberán mejorar cuando se cambie la forma de que las empresas que hacen mediciones de lectoría nos consideren como un solo diario en Quito y Guayaquil.

Como en años anteriores desarrollamos varios proyectos especiales con diferentes temas y ocasiones; Estos negocios constituyen un importante rubro adicional de ingresos, y sobre todo demuestran el dinamismo del diario que procura expandir su área de negocio.

Una vez más, con mucho éxito realizamos el Concurso de Años Viejos 2008, evento que sin lugar a dudas es el más grande e importante de la ciudad. El esfuerzo realizado está plenamente justificado con la exposición de marca que tenemos y el reconocimiento de toda la ciudadanía, además de la utilidad que en este año tuvimos.



El proceso de alianza con Metro Internacional continuó durante el año 2008. También esta negociación ha sido afectada por el nivel de desconfianza generado por el actual gobierno. Sin embargo, la posibilidad de que se termine con éxito esta alianza es bastante alta, esperamos que se culmine con el relanzamiento de los diarios a principios del próximo mes de julio.

A continuación destaco algunas cifras de GUIASA (METROHOY):

- La venta de publicidad del 2008 tuvo un promedio mensual de US\$ 114.800 mientras que en el 2007 fue de US\$ 102.000
- El crecimiento del diario se ha limitado por la capacidad del mercado, la agresividad de la competencia, y especialmente por la situación política y económica del país.
- Para el 2009 el presupuesto de ventas es de \$ 1.416.930, que significa el 3% más que las ventas 2008.
- El margen bruto de operación del 2008 fue del 38%; en el 2007 fue del 46%.
- El resultado final del ejercicio 2008 dejó una utilidad neta, antes del 15% de los trabajadores y del impuesto a la renta de \$ 36.586; mientras que en el 2007 fue \$ 34.963. La reducción gradual de las utilidades se debe principalmente al incremento del costo del papel, que a finales del 2008 llegó a los \$ 960,00 por tonelada, prácticamente el doble que hace cinco años.

Es mi obligación destacar y agradecer la excelente colaboración profesional que la empresa recibe de todos quienes laboran en ella: Periodistas, diseñadores, ejecutivos de cuentas, personal administrativo y ejecutivos conforman un verdadero equipo de trabajo que con responsabilidad, dedicación y mucha capacidad, día a día entregan su mejor esfuerzo en procura de la misma causa: METROHOY

Gracias

Marzo 2009