

Sistemas Guía S.A. Guassa

Informe de la Administración a la Junta General Ordinaria de Accionistas por el año 2019

El 2019 fue un buen año en ventas, donde tuvimos un excelente Q1 por las elecciones presidenciales y de igual manera un buen Q3. Una caída por las protestas de octubre en el Q4 que disminuyeron el resultado positivo proyectado. En lo macro se sintió una mayor estabilidad en el país y los empresarios empezaron a sentirse más seguros durante los primeros 9 meses hasta que se desató una crisis institucional por las manifestaciones anti-gobierno de octubre y la consecuente desaleración de la economía en el Q4.

Algunas cifras macroeconómicas del Ecuador en el 2019 (la fuente entre paréntesis):

- Inflación Anual fue de -0.07 frente a un 0.27 que registró 2018. (BCE-Cifras económicas)
- Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD): Subió en 27% con respecto al año anterior 2018, llegando a 3.397M de dólares (BCE)
- Riesgo país (EMBI) mantuvo en 826 puntos al finalizar Dic.2019, con relación al EMBI de Dic/2018. (Ambito-economía)
- Desempleo de 5,98 en 2019 → 1,18% mayor al 2018 que fue de 4,80%. (BCE)
- Tasa activa de Interés 8,78 a Dic./2019, 1.01% Mayor que el 2018 (BCE)
- Tasa pasiva 6.17% a Dic/2019, 13.63% Mayor que el 2018 (BCE)
- Exportaciones Acum. a Dic/2019 de \$ 22.329M → 3,34% mayor al 2018. (BCE)
- Importaciones Acum. a Dic/2019 → \$ 21.474M de dólares, -2,91% menor al 2018. (BCE)
- Balanza Comercial Acum.: a Dic/2019 → \$ 820 M un gran crecimiento frente a los \$ -514.5M del 2018. (BCE)

INFORME POR ÁREA:

TECNOLOGIA (IT)

Durante el 2019 se realizaron las siguientes actividades generales detalladas a continuación:

- Negociación de Precio mensual manteniendo la misma velocidad de conexión en lo enlaces de Quito, Guayaquil y Cuenca



- Renovación de Equipos de Red Wifi (Routers Amplia Gama) tanto Quito como Guayaquil.
- Mejoramiento de los Planes para Celulares con aumento de megas para todos los colaboradores, manteniendo los costos del servicio de la operadora.
- Actualización de Versiones de Adobe para los Equipos de Redacción y Diseño de Metroecuador (Adobe Suite CC2020)
- Instalación y configuración Equipo Synology para sincronización de backups, espacio compartido para área Editorial (Cloud OneMetro) para almacenamiento y Centralización de archivos compartidos.
- Mantenimientos preventivos y correctivos de Servidores MetroEcuador.
- Mantenimientos preventivos y correctivos Equipos de usuarios
- Sincronización de backup a Servidores y Equipos de usuarios Finanzas por medio de configuración en Equipo Synology.
- Control permanente de Ataques a puertos (Firewall).
- Soporte en informática a varias áreas (Comercial, Finanzas, Circulación, Editorial)
- Centralización de impresión por medio de Print Server para áreas editorial, comercial, circulación y comercial.
- Actualización de Sistema DVR para Sistema de cámaras de vigilancia interna en oficinas de Quito.

CIRCULACIÓN:

Las mejoras significativas que se han presentado el 2019 con relación al 2018 son las siguientes:

- Se mantiene la disminución de un 90% en costos de inserción de volantes, suplementos o formatos especiales, esa labor de post producción la realiza cada promotor en cada uno de sus puntos de distribución previo al inicio del reparto, solo se contrata apoyos en formatos de difícil inserción.
- Se mantienen métodos de control por medio de formularios de Google Drive, para que las supervisiones se puedan registrar en tiempo real considerando algunas variables, esto se implementa a la par de lo reportes de ubicación en tiempo real con los que se registran inicio y fin de jornada de los equipos en cada ciudad.
- La impresión de las ediciones de cada ciudad se mantienen de la siguiente manera al final del 2018:

- | | |
|--------------|---------|
| • Quito: | GRANASA |
| • Guayaquil: | GRANASA |
| • Cuenca: | GRANASA |



- El papel nos lo sigue proporcionando GRANASA con quien mantenemos mejor precio por tonelada que el que estuvimos pagando a Bio Bio de Chile, ya que por el volumen que importan tienen muchos mejores costos.
- Se coordinan las órdenes de impresión manejando los tirajes diarios por ciudad, subiendo o bajando las cantidades considerando los montos de ventas.
- Se mantienen controles diarios para evitar incremento en cantidad de páginas sin que se justifique por medio de los montos de ventas.

Estas acciones nos ayudaron a bajar costos frente Budget original.

MERCADEO:

Durante 2019 buscamos tener presencia más fuerte con el auspicio a varios eventos con el fin de poder acercar la marca a los lectores y clientes.

Entre las principales actividades realizadas:

- Auspicio del Comic Con Ecuador, en Agosto en la ciudad de Guayaquil, Metro fue el Media partner apoyando al Municipio de Guayaquil.
- Cerramos acuerdos de auspicios de actividades de las cámaras de comercio de las tres principales ciudades del país. Quito, Guayaquil y Cuenca. Estuvimos presentes en carreras atléticas, ferias comerciales y seminarios.
- Campañas de radio durante todo el año en las ciudad de Quito.
- Se impulso los concursos regionales de Metro Internacional: Power Look Challenge y Metrophoto Challenge, junto con el desarrollo de concursos propios auspiciados por auspiciantes.
- Actividad de entrega de globos en el Día del Niño en las tres principales ciudades del país con auspicio.

REDACCIÓN:

EDITORIAL INFORME 2019

El 2019 se convirtió en un año de muchos desafíos, especialmente por la aplicación de nuevas estrategias encaminadas a la reactivación del SEO en la parte online y la interacción con el periódico impreso. Los dos se abastecen de contenidos de cada uno y con investigaciones dirigidas a tener portadas impresas y en la web, únicas y llamativas para los lectores de los dos medios.

Es así que fortalecemos la estrategia de profundizar los temas y no solo tener las noticias (como medio de información), sino también contar experiencias para



Involucramos aún más con los sentimientos de las personas, que nos buscan por todos los canales, sea directamente o por redes sociales.

Algo que tomó mucha más fuerza fue la identidad que le damos a cada uno de los tres diarios de Ecuador. Los impresos de Quito, Guayaquil y Cuenca, fortalecieron la información local, solidificando el contenido nacional y nos apalancamos mucho al producto de Metro Internacional para mostrar nuestra fortaleza de ser parte de una multinacional. Esto con información exclusiva que se genera en el exterior, como entrevistas, investigaciones y análisis.

Las cifras nos dieron excelentes resultados, notándose un crecimiento constante a partir del segundo semestre del año, gracias a la estrategia SEO.

Las cifras acompañan los resultados de las estrategias que se aplicaron, positivamente.

CIFRAS PÁGINA WEB

2018

Páginas vistas 12 meses	88'664.337
Promedio mensual	7'338.699
Cierre diciembre 2018	10'444.956

Visitantes únicos 12 meses	18'739.226
Promedio mensual	1'561.602
Cierre diciembre 2018	3'012.306

2019

Páginas vistas 12 meses	209'240.254
Promedio mensual	17'436.687
Cierre diciembre 2019	24'277.255

Visitantes únicos 12 meses	62'066.739
Promedio mensual	5'172.228
Cierre diciembre 2019	10'222.273

METAS LATAM 2019

Páginas vistas promedio	11'149.406
Cumplimiento Metro Ecuador	156 %

Visitantes únicos promedio	3'215.051
Cumplimiento Metro Ecuador	160,87



CIFRAS NUEVA MUJER

2018

Páginas vistas 12 meses	13'751.998
Promedio mensual	1'145.999
Cierre diciembre 2018	1'561.578

Visitantes únicos 12 meses	3'211.948
Promedio mensual	267.662
Cierre diciembre 2018	396.385

2019

Páginas vistas 12 meses	27'872.986
Promedio mensual	2,322.748
Cierre diciembre 2019	3'416.817

Visitantes únicos 12 meses	5'468.914
Promedio mensual	455.742
Cierre diciembre 2019	959.121

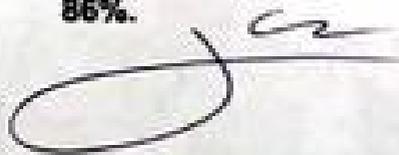
METAS LATAM 2019

Páginas vistas promedio	1'989.640
Cumplimiento Metro Ecuador	116%

Visitantes únicos promedio	422.131
Cumplimiento Metro Ecuador	107,96%

RESULTADOS DE VENTAS METRO EN QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA EN EL 2019:

- Las ventas de Metro en Quito del 2019 llegaron a US\$. 1.929.299 frente a US\$. 1.739.956 de presupuesto, un cumplimiento del 111%.
- Las ventas de Metro en Guayaquil del 2019 llegaron a US\$. 955.152 frente a US\$. 1.114.049 de presupuesto. Un 86%.



- Las ventas de Metro en Cuenca del 2019 llegaron a US\$. 388.360 de ventas frente a US\$. 378.885 de presupuesto. Un 103%.
- Metro en Quito en relación al 2018 (ventas por US\$. 1.806.261) creció un +7%.
- Metro en Guayaquil por su parte en relación al 2018 (ventas por US\$. 852.667) creció un +12%.
- Metro en Cuenca en relación al 2018 (ventas por US\$. 380.152) creció un +2%.
- En Digital las ventas fueron por US\$. 677.704 un crecimiento importante del +64% comparado con los \$ 412.210 del 2018.
- La Revista Nueva Mujer obtuvo ventas por US\$. 208.953, ya que inicio ventas Agosto 2018, el comparativo anual lo tendremos para el 2020.
- **Total Metro Ecuador 2019: US\$. 4.159.468 frente a un presupuesto de US\$. 3.981.170, con 104% de cumplimiento. En comparación a la venta de US\$. 3.537.559 del 2018, el crecimiento es de +17%.**
- En los datos anteriores no están considerados los canjes. La mayoría de estos canjes son "aire" es decir espacios en TV, radio, vallas y revistas.

A continuación, un resumen de los estados financieros a diciembre del 2019

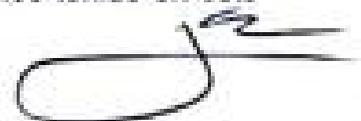
ANALISIS DE ACTIVOS

1. ACTIVOS CORRIENTES

EFFECTIVO

El saldo de efectivo al cierre del ejercicio es de \$46.065,50.

En relación al flujo de caja durante el 2019, la cobranza normal de clientes fue bastante buena, se ha dado mayor control en los procesos y a pesar del incremento del crédito de 45 a 60 en las 3 ciudades Quito Guayaquil y Cuenca, esta estrategia aplicada por la situación del mercado y la competencia que hemos tenido en este



periodo. A pesar de esta situación la compañía ha logrado cancelar deudas normales del año corriente y del año 2018, manteniendo actualmente sólo deuda corriente y en el caso de los principales proveedores pagadera de acuerdo con vencimientos acordados con los mismos.

ACTIVOS FINANCIEROS

En el caso del DSO o Promedio de los días que demora un cliente en pagar sería 104 días, que fue lo reportado a fin del período.

La principal composición de este rubro está dado por las cuentas por cobrar corrientes a clientes del negocio en Quito, Guayaquil y Cuenca, netos de las provisiones de incobrables establecidas según la política de la compañía. La rotación de cuentas por cobrar en promedio es de 45 días y la provisión de incobrables al cierre en el año 2019 es de USD 183.548,98 La administración está tomando las acciones necesarias para mejorar la rotación de cuentas por cobrar, así como también continuar con los servicios de la empresa de cobranza judicial reduciendo así el impacto de incobrabilidad para el año 2020.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Este saldo representa cuentas por cobrar menores a empleados de la compañía, por préstamos, anticipos normales de sueldo y anticipos de bonos, los cuales serán liquidados y descontados en el año 2020.

INVENTARIOS

Al final del período 2019 el stock de papel es cero. Esto debido a que se negoció con la Imprenta la impresión del diario que incluye el papel a un precio mucho mas conveniente.

SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS

Se han registrado bajo este rubro gastos pagados por anticipados que tienen uso en el año 2020 Pólizas de Seguros, además del registro de anticipos a proveedores por gastos consumados y registrados en el año 2019.

GARANTIAS ENTREGADAS

En estas cuentas se han registrado una garantía de \$30.000 entregada a nuestro proveedor de la Imprenta y Papel, como también las Garantías de arriendo entregadas por las oficinas de Quito, Guayaquil y Cuenca.

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Se mantienen dentro de este rubro los saldos de créditos tributarios por retenciones efectuadas por nuestros clientes (retención de la fuente del 1%; 2% y retención de



IVA del 20% por prestación de servicios) estos corresponden a valores de Sistemas Guía Guíasa.

Se aplican estos porcentajes de retención debido a que el Servicio de Rentas Internas nos designó como Contribuyentes Especiales desde el 1 de Enero 2017 ya no nos permite acumular el crédito tributario.

2. ACTIVOS NO CORRIENTES

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS (NETOS)

La principal composición de este rubro corresponde a las instalaciones de las oficinas en Quito y Guayaquil, lo componen el mobiliario, los equipos de computación y servidores de la compañía, además de vehículos para uso de la gerencia general y comercial.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

La empresa debe reconocer el impacto de los impuestos diferidos al cierre de cada ejercicio comercial, tanto a nivel de balance como su impacto en el resultado financiero de las compañías. Dichos impuestos corresponden a la diferencia que existe entre la base tributaria según la ley de la renta y el valor financiero según las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF). Registrar activos por impuestos diferidos implica reconocer impuesto a la renta por recuperar en ejercicios posteriores.

ANALISIS DE PASIVOS

1. PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Este rubro se compone de los proveedores habituales, compra de materia para Activaciones Especiales, papel e impresión de nuestro diario. Las principales deudas al cierre del año 2019 corresponden a:

- ✓ Granasa, (proveedor de papel e impresión del diario)
- ✓ MILSA, (valores adeudados a casa Matriz por concepto de Franquicia y valores digitales)
- ✓ Ediecuatorial, proveedor de impresión de material de Activaciones Especiales.
- ✓ Otros proveedores (gastos oficina, honorarios, servicios básicos, canjes, entre otros)



OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

No mantiene ninguna Obligación con Instituciones Financieras.

PROVISIONES

En esta clasificación se registran aquellas obligaciones contraídas por la compañía que al cierre del ejercicio no han sido documentadas, no se ha recibido la factura por los servicios contratados y/o por acuerdo con el proveedor serán facturados y cancelados en el año 2020. Las principales provisiones al cierre del año 2019 son:

- ✓ Provisión por servicios de auditoría 2019 facturados y pagados en el 2020.
- ✓ Provisión por bonos de cumplimiento de las diversas gerencias.
- ✓ Provisiones de Agencias.
- ✓ Provisión de Canjes de años anteriores.
- ✓

OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES

Dentro de este rubro se clasifican las obligaciones con trabajadores por décimo tercer y décimo cuarto sueldo. Adicionalmente se registran los impuestos y retenciones corrientes del mes de diciembre por pagar en enero de 2020, los aportes por pagar del empleador, los aportes de los empleados y sus créditos al IESS. Se incluye también el saldo de remuneraciones por pagar del mes, principalmente las comisiones y bonos devengados del mes de noviembre y diciembre pagaderos durante el 2020.

OTROS PASIVOS CORRIENTES

Se reconoce principalmente algunas provisiones de costos y gastos por documentarse en el año siguiente, las provisiones de canjes por usos que aún no son documentados por el proveedor y algunas deudas documentadas como el uso de la tarjeta de crédito de la compañía.

2. PASIVOS NO CORRIENTES

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

No mantiene ninguna Obligación con Instituciones Financieras.

PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

A partir del año 2011 y por disposición de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, todas las empresas supervisadas por esta institución deberán presentar información anual bajo NIIF. De acuerdo con la NIC 19 los costos por beneficios a



empleados deber reconocerse cuando se devengan, independiente del momento del pago. La compañía debió contratar los servicios de la empresa Servicios Actuariales y de Consultoría Actuarial Cia. Ltda., en función que la norma exige que los cálculos actuariales sean preparados por una empresa externa, independiente y experta en el tema.

Los montos mantenidos en este rubro corresponden a las provisiones por Jubilación Patronal de acuerdo a la ley y las Bonificaciones por Desahucio de acuerdo a lo establecido en el Código del Trabajo.

ANALISIS DE PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Este rubro corresponde al capital suscrito y pagado por los accionistas, y al autorizado y registrado en la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Composición accionaria Sistemas Guía S.A. Guasa

Su accionista composición accionaria se encuentra distribuida de la siguiente manera:

ACCIONISTA	PORCENTAJE ACCIONARIO
Metro Internacional S.A	68,52%
Grupo Empresarial Dunesa Diarios Unidos del Ecuador S.A	31,47%
Cueva Espinosa Hernán Guillermo	0,01%
SUMAN	100,00%

Su actividad la realiza en la ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca a través de la entrega gratuita del Diario Metro impreso y digital.

RESULTADO 2019

El resultado del periodo 2019 antes de impuestos fue de \$ 62.970,02 y al incluir Impuesto a la Renta y Utilidades de los empleados generó una resultado final de \$ -62.861,48.

RESULTADOS ACUMULADOS.

Pérdidas acumuladas.

Los estados financieros adjuntos fueron preparados considerando que la Compañía continuará como un negocio en marcha. Mantienen perdidas acumulados por los



períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 la Compañía mantiene un déficit acumulado a esa fecha de US\$ 403.968,00 mil.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Dentro de esta categoría se reconocen los ingresos provenientes de las ventas de los servicios de publicidad, productos especiales, a su valor razonable sean estos cobrados o por cobrar, netos de las rebajas por descuentos comerciales y de las notas de crédito del período. Se reconocen además los ingresos facturados por los contratos de canje de acuerdo a las pautas publicadas de la contraparte.

COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION

El costo de venta y producción incluye aquellos rubros relacionados con la producción de nuestros servicios de publicidad:

- ✓ Costos de consumo, almacenaje y transporte de papel
- ✓ Servicios de impresión del periódico
- ✓ Costos adicionales por actividades especiales (venta no Green)
- ✓ Costos y remuneraciones del personal de Diseño y Editorial
- ✓ Costos y remuneraciones del personal de Distribución

Se hace notar el incremento en relación al año anterior, básicamente por el aumento a contar del segundo semestre en la cantidad de ejemplares.

COSTOS DE VENTAS

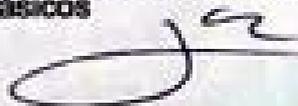
Los costos de ventas corresponden principalmente a los relacionados con la comercialización de nuestros servicios publicitarios, costos de la promoción de nuestra marca y productos y las comisiones y/o bonificaciones acordadas con las agencias de publicidad, se compone de:

- ✓ Remuneraciones del personal comercial, ejecutivos de venta y directores
- ✓ Comisión y bonos de cumplimiento
- ✓ Remuneración del personal de marketing y diseño comercial
- ✓ Gastos de promociones, campañas, estrategias comerciales, posicionamiento de marca, actividades externas
- ✓ Comisiones y bonificaciones con agencias de publicidad

GASTOS DE ADMINISTRACION

Los gastos de administración y ventas se reconocen en el período de acuerdo a lo devengado, es decir cuando se conocen en función de los acuerdos con proveedores. Corresponden principalmente a:

- ✓ Remuneraciones del personal administrativo financiero y gerencia general
- ✓ Gastos de servicios básicos



- ✓ Impuestos, tasas, contribuciones
- ✓ Depreciaciones de los activos de la compañía
- ✓ Gastos legales, asesorías y abogados
- ✓ Intereses, multas y otros pagos a entidades fiscales y del Estado
- ✓ Provisión de cuentas incobrables
- ✓ Gastos de jubilación patronal y desahucio
- ✓ Amortización de intangibles
- ✓ Franquicia Metro Internacional
- ✓ Uso de canjes

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros corresponden principalmente a aquellos desembolsos efectuados en función de la obtención de recursos frescos en el mercado financiero, así como también los pagos a proveedores por el aplazamiento en pago de deuda corriente, que a continuación se detalla:

- ✓ Retenciones asumidas por la empresa en facturas de Metro Internacional.
- ✓ Pago de intereses por sobregiro.
- ✓ Gastos ordinarios por mantención y uso de cuentas corrientes



Hernán Cueva E.
Gerente General
Sistemas Guía S.A. Gulasa