

Sistemas Guía S.A. Guíasa

Informe de la Administración a la Junta General Ordinaria de Accionistas por el año 2018

El 2018 empezó con un notable ritmo de ventas en el Q1 y Q2, el mismo que lamentable vino acompañado de una baja en nuestro precio promedio con respecto al 2017 por la amenaza de los descuentos del 90% de nuestro principal competidor. En lo macro se sintió una mayor estabilidad en el país y los empresarios empezaron a sentirse más seguros.

Algunas cifras macroeconómicas del Ecuador en el 2018 (la fuente entre paréntesis):

- Inflación Anual fue de 0.27 frente a un -20% que registró 2017. (BCE-Cifras económicas)
- Reserva Internacional de Libre Disponibilidad (RILD): bajó en -3% con respecto al año anterior 2017, llegando a 2.3732M de dólares (BCE)
- Riesgo país (EMBI) subió en 367 puntos ubicándose en 826 puntos al finalizar Dic.2018, con relación a un EMBI de Dic/2017. (BCE)
- Desempleo de 4,80 en 2018 → 1,02% menor al 2017 que fue de 5,82%. (BCE)
- Tasa activa de interés 8,69 a Dic./2018, 10.98% Mayor que el 2017 (BCE)
- Tasa pasiva 5.43% a Dic/2018, 9.70% Mayor que el 2017 (BCE)
- Exportaciones Acum. a Dic/2018 de 21.6M → 13,08% mayor al 2017. (BCE)
- Importaciones Acum. a Dic/2018 → 22.1M de dólares, 0,16% mayor al 2017. (BCE)
- Balanza Comercial Acum.: a Dic/2018 → -514,5M un gran decrecimiento frente a los 89,22M del 2017. (BCE)

INFORME POR ÁREA: TECNOLOGIA (IT)

Durante el 2018 se realizaron las siguientes actividades generales detalladas a continuación:

- Negociación de la Velocidad de internet de FO en todos los enlaces del país sin aumentar las tarifas.
- Renovación de Equipos de cómputo del área comercial de Quito como Guayaquil.
- Mejoramiento de los Planes para Celulares con aumento de megas para todos los colaboradores, manteniendo los costos del servicio de la operadora.

- Configuración de Adpoint de versión para el árbol de productos digitales y tarifas.
- Actualización de Versiones de Adobe para los Equipos de Redacción y Diseño de Metroecuador (Adobe CC)
- Configuración de Unidad compartida externa para Equipo editorial y de diseño donde se colocan y se traban los archivos de elaboración de diario día a día.
- Mantenimientos preventivos y correctivos de Servidores MetroEcuador.
- Mantenimientos preventivos y correctivos Equipos de usuarios MetroEcuador.
- Coordinación con la migración de cuentas de correo a dominio @onemetro.com para todo MetroEcuador.
- Configuración en cada equipo de Metroecuador para uso de nuevo dominio en cliente de correo.
- Backup periódicos a Servidores y Equipos de usuarios.
- Control permanente de Ataques a puertos.
- Soporte en informática a varias áreas (Comercial, Finanzas, Circulación)
- Optimización permanente en gastos de consumibles para servicio de impresión, promoviendo campaña de "Imprima solo lo necesario"
- Cambio de impresoras en oficinas de Quito y Guayaquil con notable reducción en costo de consumibles.
- Instalación, configuración y control de tráfico de red en AP para Wifi en Quito (3 AP) y Guayaquil (1 AP).
- Negociación con Operadora de Celulares para aumentar los beneficios de los planes corporativos a Familiares de empleados y Promotores de circulación con planes a la medida y beneficios corporativos.
- Coordinación para mantenimiento de Periféricos de Salida en Metroecuador.

CIRCULACIÓN:

Las mejoras significativas que se han presentado el 2018 con relación al 2017 son las siguientes:

- Se mantiene la disminución de un 90% en costos de inserción de volantes, suplementos o formatos especiales, esa labor de post producción la realiza cada promotor en cada uno de sus puntos de distribución previo al inicio del reparto, solo se contrata apoyos en formatos de difícil inserción.
- Se cierra contrato de impresión para la Edición de Quito con GRANASA a inicio de año, y se inicia impresión en Febrero. Esta negociación incluye, papel, impresión y logística. Sin embargo al tener nosotros un remanente en stock propio de papel, decidimos terminar este y en inicio pagar solo impresión. Esta negociación significó un ahorro sustancial con respecto al Budget del año.



- Se inicia la negociación de impresión para la edición de Cuenca, misma que incluiría, papel, impresión y logística, demora un poco justamente por esta última, lo que nos lleva a cerrar la negociación a mediados de año e iniciar la impresión de Cuenca en septiembre, lo que significó un ahorro considerable en relación al Budget.
- Nos ahorramos en costos logísticos entre ciudades en un 100% pues se logró una negociación que cubra dichos costos para el envío a Quito y Cuenca.
- Paralelamente iniciamos pruebas para cambiar el gramaje de papel de 48,8grs a 45grs, mismas que finalizan a mediados de año y se aplica el cambio desde septiembre junto con el inicio de impresión de Cuenca, dicho cambio no representó problema alguno ya que no se informó al área comercial y en su momento nadie percibió la diferencia, este cambio sin embargo también significó una disminución en el costo de papel por ejemplar, lo que nos ayudó a generar un ahorro con respecto al Budget también en este rubro.
- Implementación de métodos de control por medio de formularios de Google Drive, para que las supervisiones se puedan registrar en tiempo real considerando algunas variables, esto se implementa a la par de los reportes de ubicación en tiempo real con los que se registran inicio y fin de jornada de los equipos en cada ciudad.
- La impresión de las ediciones de cada ciudad se define de la siguiente manera al final del 2018:

- | | |
|--------------|---------|
| • Quito: | GRANASA |
| • Guayaquil: | GRANASA |
| • Cuenca: | GRANASA |

El papel lo provee el mismo impresor, con quien conseguimos mejor precio por tonelada que el que estuvimos pagando a Bio Bio de Chile, ya que por el volumen que importan tienen muchos mejores costos.

El Gobierno del Ecuador, a través de La Secretaría de la Información y Comunicación nos realiza auditoría de procesos y tiraje, sobre nuestra información. Al final de esta auditoría se emite un informe favorable indicando que la información de las ediciones auditadas no presentó incoherencias entre lo presentado y registrado tanto externa e internamente. Hemos usado esta auditoría para demostrar a nuestros clientes que nuestras circulaciones son de 50.000 y 80.000 ejemplares a nivel nacional dependiendo de la fecha.

MERCADEO:

En el 2018 se priorizaron las acciones para poner en orden procesos y documentación de canjes antiguos y actuales:

Varias de las actividades enfocadas en el lector y agencias fueron:

- Realización permanente de promociones en redes sociales de conciertos

52

En la parte Online, el reto principal se centró en mejorar los contenidos fortaleciendo el crecimiento en base a un trabajo de estructura de acuerdo a los requerimientos a corto y largo plazo. Damos un giro total hasta convertirnos en generadores de tráfico por SEO, teniendo un crecimiento de hasta un 120%, con direccionamiento a crecer aún más en el 2019, en el que las metas se basan en llegar a una base sólida de siete millones de visitantes únicos y superar las 20 millones de páginas vistas, solamente en el portal www.metroecuador.com.ec

Seguimos creciendo y esto se ve en los resultados obtenidos durante el 2018, cifras que sobrepasaron el 100% de lo presupuestado:

VISITANTES ÚNICOS NEWS PORTAL:

Meta cumplida por Metro Ecuador

Visitantes Únicos al cierre 2018 (mensuales): 3'500.000

TOTAL VISITANTES ÚNICOS AL AÑO EN LOS 12 MESES: 20'000.000

PÁGINAS ÚNICAS VISTAS NEWS PORTAL:

Páginas vistas al cierre 2017: 10'440.000

TOTAL PAGINAS VISTAS NORMALES AL AÑO: 89'000.000

PORTAL NUEVA MUJER

Visitantes únicos a diciembre 2018: 396.385

Visitantes únicos durante 2018: 3'211.948

Páginas vistas a diciembre 2018: 1'561.578

Páginas vistas durante 2018: 13'751.998

512

METRO TV

VOD:

Videos vistos a diciembre de 2018 1'466.562

Videos vistos durante 2018: 17'621.795

REDES SOCIALES:

En redes sociales, sin duda alguna, nuestros mayores crecimientos se registraron en Facebook superando el millón de seguidores, y en Instagram se superaron los 20 mil seguidores. Esta última red social trabajada en el último trimestre.

RESULTADOS DE VENTAS METRO EN QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA EN EL 2018:

- Las ventas de Metro en Quito del 2018 llegaron a \$ 1.806.261 frente a \$ 1.799.022 de presupuesto, un cumplimiento del 100%.
- Las ventas de Metro en Guayaquil del 2018 llegaron a \$ 852.667 frente a \$ 928.040 de presupuesto. Un 92 %.
- Las ventas de Metro en Cuenca del 2018 llegaron a \$ 380.152 de ventas frente a \$ 323.080 de presupuesto. Un 118%.
- Metro en Quito en relación al 2017 (ventas por \$ 1.937.374) decreció un -7%.
- Metro en Guayaquil por su parte en relación al 2017 (ventas por \$ 759.032) creció un 12%.
- Metro en Cuenca en relación al 2017 (ventas por \$ 367.016) creció un 4%.
- En Digital las ventas fueron por \$ 412.210 un notable crecimiento del 64% comparado con los \$ 252.238 del 2017.
- Total Metro Ecuador 2018: \$ 3.537.559 frente un presupuesto de \$ 3.384.521, el 105% de cumplimiento. En comparación a la venta de \$ 3.315.661 del 2017, el crecimiento es de 7%.

SR

- En los datos anteriores no están considerados los canjes. La mayoría de estos canjes son "aire" es decir espacios en TV, radio, vallas y revistas.
- Según Infomedia, el Mercado publicitario en general decreció un -2%, con respecto al 2017. Radio decreció un -10.7%, Televisión decreció -4.7%, Suplementos crecieron 15.9%, Revistas decrecieron -5.8% y vía pública creció un +9.4%
- En cuanto al mercado de prensa (Inversión Publicitaria) el 2018 tuvo un crecimiento con relación al 2017, del +7.3%.
- El principal inversor en la categoría de Prensa son las Instituciones Públicas con el 8,2% del total.
- El Market share 2018 de publicidad fue de la siguiente manera: TV 54% (-1.6% vs 2017), Prensa 16.3% (1.4% vs 2017), Radio 12.9% (-1.3% vs 2017), Suplementos 3,7% (+0.6% vs 2017), Revistas 3.5% (-0.2% vs 2017) y Vía Pública 9.6% (+1% vs 2017).
- De acuerdo con Infomedia Ibope, en inversión en dólares en circulación de lunes a viernes, Metro Ecuador creció se mantiene en el market share, con un 14% tanto en el 2017 como en el 2018 ocupando el 3do. lugar. Diario El Universo terminó en el primer lugar con el 24.5%, El Comercio tercero con el 18.6%, Qué con el 6.3% y Extra con el 13,2% en cuarto lugar. En la medición constan 16 diarios.

A continuación, un resumen de los estados financieros a diciembre del 2018

ANALISIS DE ACTIVOS

1. ACTIVOS CORRIENTES

EFFECTIVO

El saldo de efectivo al cierre del ejercicio es de \$53.720,49.

En relación al flujo de caja durante el 2018, la cobranza normal de clientes fue mayor al año 2017 se ha dado mayor control con los clientes, a pesar de los días de crédito, en Quito sube en 60 días y en el caso de Guayaquil sube de 45 a 60 días, este aumento en el crédito a clientes estrategia aplicada por la situación del mercado y la competencia que hemos tenido en este periodo . A pesar de esta situación la compañía ha logrado cancelar deudas normales del año corriente y del año 2017, logrando reducir su deuda al cierre del año 2018 en comparación al año anterior, manteniendo actualmente sólo deuda corriente y en el caso de los

SL

principales proveedores (Granasa, Mercurio, y Grafitex.) pagadera de acuerdo con vencimientos acordados con dichos proveedores.

La principal tarea de la administración es fortalecer la posición de caja manteniendo procesos de control aplicados desde el año 2017, continuar cumpliendo con nuestros obligaciones con el estado IESS, SRI, Municipios, la Nómina del personal y con nuestros proveedores, cerrando el año con una deuda corriente, normal sin atrasos y en la medida de lo posible sin deuda bancaria, para lo cual se podrían tomar algunas acciones en relación a la reducción del crédito otorgado a clientes para lo cual el área comercial ofrecerá algunos beneficios (descuento pronto pago, bonificación de espacios, entre otras), adicionalmente se espera conseguir durante el año un monto superior de prepagos con clientes. Como también se viene aplicando el proceso de aprobación de crédito para clientes nuevos, lo cual nos asegura la recuperación de nuestra cartera.

ACTIVOS FINANCIEROS

La principal composición de este rubro está dado por las cuentas por cobrar corrientes a clientes del negocio en Quito, Guayaquil y Cuenca, netos de las provisiones de incobrables establecidas según la política de la compañía. La rotación de cuentas por cobrar en promedio es de 45 días y la provisión de incobrables al cierre en el año 2018 es de USD 128.683,24 La administración está tomando las acciones necesarias para mejorar la rotación de cuentas por cobrar, así como también continuar con los servicios de la empresa de cobranza judicial reduciendo así el impacto de incobrabilidad para el año 2018.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Este saldo representa cuentas por cobrar menores a empleados de la compañía, por préstamos, anticipos normales de sueldo y anticipos de bonos, los cuales serán liquidados y descontados en el año 2019.

INVENTARIOS

Al final del período 2018 el stock de papel es cero. Esto debido a que se negoció con la Imprenta la impresión del diario que incluye el papel a un precio mucho mas conveniente.

SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS

Se han registrado bajo este rubro gastos pagados por anticipados que tienen uso en el año 2019 Pólizas de Seguros , además del registro de anticipos a proveedores por gastos consumados y registrados en el año 2018.

GARANTIAS ENTREGADAS

SR

En estas cuentas se han registrado una garantía de \$30.000 entregada a nuestro proveedor de la Imprenta y Papel, como también las Garantías de arriendo entregadas por las oficinas de Quito, Guayaquil y Cuenca.

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Se mantienen dentro de este rubro los saldos de créditos tributarios por retenciones efectuadas por nuestros clientes (retención de la fuente del 1%; 2% y retención de IVA del 20% por prestación de servicios) estos corresponden a valores de Sistemas Guía Guías.

Se aplican estos porcentajes de retención debido a que el Servicio de Rentas Internas nos designó como Contribuyentes Especiales desde el 1 de Enero 2017 ya no nos permite acumular el crédito tributario.

2. ACTIVOS NO CORRIENTES

PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS (NETOS)

La principal composición de este rubro corresponde a las instalaciones de las oficinas en Quito y Guayaquil, lo componen el mobiliario, los equipos de computación y servidores de la compañía, además de vehículos para uso de la gerencia general y comercial.

ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

La empresa debe reconocer el impacto de los impuestos diferidos al cierre de cada ejercicio comercial, tanto a nivel de balance como su impacto en el resultado financiero de las compañías. Dichos impuestos corresponden a la diferencia que existe entre la base tributaria según la ley de la renta y el valor financiero según las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante NIIF). Registrar activos por impuestos diferidos implica reconocer impuesto a la renta por recuperar en ejercicios posteriores.

ANALISIS DE PASIVOS

1. PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Este rubro se compone de los proveedores habituales, compra de materia para Activaciones Especiales, papel e impresión de nuestro diario. Las principales deudas al cierre del año 2018 corresponden a:

- ✓ Granasa, (proveedor de papel e impresión del diario)
- ✓ El Mercurio, (proveedor de impresión)
- ✓ Grafitex, proveedor de impresión de material de Activaciones Especiales.
- ✓ Otros proveedores (gastos oficina, honorarios, servicios básicos, canjes, entre otros)

32

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

No mantiene ninguna Obligación con Instituciones Financieras.

PROVISIONES

En esta clasificación se registran aquellas obligaciones contraídas por la compañía que al cierre del ejercicio no han sido documentadas, no se ha recibido la factura por los servicios contratados y/o por acuerdo con el proveedor serán facturados y cancelados en el año 2019. Las principales provisiones al cierre del año 2018 son:

- ✓ Provisión por servicios de auditoria 2018 facturados y pagados en el 2019.
- ✓ Provisión por bonos de cumplimiento de las diversas gerencias.
- ✓ Provisiones de Agencias.
- ✓ Provisión de Canjes de años anteriores.

OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES

Dentro de este rubro se clasifican las obligaciones con trabajadores por décimo tercer y décimo cuarto sueldo. Adicionalmente se registran los impuestos y retenciones corrientes del mes de diciembre por pagar en enero de 2019, los aportes por pagar del empleador, los aportes de los empleados y sus créditos al IESS. Se incluye también el saldo de remuneraciones por pagar del mes, principalmente las comisiones y bonos devengados del mes de noviembre y diciembre pagaderos durante el 2019.

ANTICIPO DE CLIENTES

Por este rubro se reconocen anticipos de clientes recibidos y que aún no se han liquidado, y otros clientes menores, aquí principalmente tenemos el valor de un prepago que se realizó por parte de la agencia Orión.

OTROS PASIVOS CORRIENTES

Se reconoce principalmente algunas provisiones de costos y gastos por documentarse en el año siguiente, las provisiones de canjes por usos que aún no son documentados por el proveedor y algunas deudas documentadas como el uso de la tarjeta de crédito de la compañía.

2. PASIVOS NO CORRIENTES

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

No mantiene ninguna Obligación con Instituciones Financieras.

PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS

A partir del año 2011 y por disposición de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, todas las empresas supervisadas por esta institución deberán presentar



información anual bajo NIIF. De acuerdo con la NIC 19 los costos por beneficios a empleados deben reconocerse cuando se devengan, independiente del momento del pago. La compañía debió contratar los servicios de la empresa Servicios Actuariales y de Consultoría Actuarial Cía. Ltda., en función que la norma exige que los cálculos actuariales sean preparados por una empresa externa, independiente y experta en el tema.

Los montos mantenidos en este rubro corresponden a las provisiones por Jubilación Patronal de acuerdo a la ley y las Bonificaciones por Desahucio de acuerdo a lo establecido en el Código del Trabajo.

ANALISIS DE PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Este rubro corresponde al capital suscrito y pagado por los accionistas, y al autorizado y registrado en la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Composición accionaria Sistemas Guía S.A. Guías

Su accionista composición accionaria se encuentra distribuida de la siguiente manera:

ACCIONISTA	PORCENTAJE ACCIONARIO
Metro Internacional S.A	68,52%
Grupo Empresarial Diunesa Diarios Unidos del Ecuador S.A	31,47%
Cueva Espinosa Hernán Guillermo	0,01%
SUMAN	100,00%

Su actividad la realiza en la ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca a través de la entrega gratuita del Diario Metro.

RESULTADOS ACUMULADOS.

Pérdidas acumuladas.

Los estados financieros adjuntos fueron preparados considerando que la Compañía continuará como un negocio en marcha. Mantienen pérdidas acumuladas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2018 la Compañía mantiene un déficit acumulado a esa fecha de US\$325 mil.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Dentro de esta categoría se reconocen los ingresos provenientes de las ventas de los servicios de publicidad, productos especiales, a su valor razonable sean estos cobrados o por cobrar, netos de las rebajas por descuentos comerciales y de las

52

notas de crédito del período. Se reconocen además los ingresos facturados por los contratos de canje de acuerdo a las pautas publicadas de la contraparte.

COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION

El costo de venta y producción incluye aquellos rubros relacionados con la producción de nuestros servicios de publicidad:

- ✓ Costos de consumo, almacenaje y transporte de papel
- ✓ Servicios de impresión del periódico
- ✓ Costos adicionales por actividades especiales (venta no Green)
- ✓ Costos y remuneraciones del personal de Diseño y Editorial
- ✓ Costos y remuneraciones del personal de Distribución

Se hace notar el incremento en relación al año anterior, básicamente por el aumento a contar del segundo semestre en la cantidad de ejemplares.

COSTOS DE VENTAS

Los costos de ventas corresponden principalmente a los relacionados con la comercialización de nuestros servicios publicitarios, costos de la promoción de nuestra marca y productos y las comisiones y/o bonificaciones acordadas con las agencias de publicidad, se compone de:

- ✓ Remuneraciones del personal comercial, ejecutivos de venta y directores
- ✓ Comisión y bonos de cumplimiento
- ✓ Remuneración del personal de marketing y diseño comercial
- ✓ Gastos de promociones, campañas, estrategias comerciales, posicionamiento de marca, actividades externas
- ✓ Comisiones y bonificaciones con agencias de publicidad

GASTOS DE ADMINISTRACION

Los gastos de administración y ventas se reconocen en el período de acuerdo a lo devengado, es decir cuando se conocen en función de los acuerdos con proveedores. Corresponden principalmente a:

- ✓ Remuneraciones del personal administrativo financiero y gerencia general
- ✓ Gastos de servicios básicos
- ✓ Impuestos, tasas, contribuciones
- ✓ Depreciaciones de los activos de la compañía
- ✓ Gastos legales, asesorías y abogados
- ✓ Intereses, multas y otros pagos a entidades fiscales y del Estado
- ✓ Provisión de cuentas incobrables
- ✓ Gastos de jubilación patronal y desahucio
- ✓ Amortización de intangibles
- ✓ Franquicia Metro Internacional
- ✓ Uso de canjes

52

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros corresponden principalmente a aquellos desembolsos efectuados en función de la obtención de recursos frescos en el mercado financiero, así como también los pagos a proveedores por el aplazamiento en pago de deuda corriente, que a continuación se detalla:

- ✓ Retenciones asumidas por la empresa en facturas de Metro Internacional.
- ✓ Pago de intereses por sobregiro.
- ✓ Gastos ordinarios por mantención y uso de cuentas corrientes



Hernán Cueva E.
Gerente General
Sistemas Guía S.A. Guías