



Quito, 9 de julio de 2020

**A la Junta de Accionistas de:
ALFAMETAL C.A.**

INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2019

1. ESTADO DE RESULTADOS.- El análisis se lo realiza comparando las operaciones del año 2018 con respecto al año 2019

1) INGRESOS

Los ingresos generados por Alfametal C.A. son por comercialización y venta de productos metalmecánicos para manejo de materiales. Estos ingresos crecieron (42%) de US\$582.626 dólares en el 2018 a US\$825.713 dólares en el 2019. El aumento se debe principalmente a mayores ventas al cliente Corporación Favorita y a nuevos clientes como Corporación TIA, Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.

2) COSTO DE VENTAS

El costo de ventas con relación al año 2018 aumenta 48% de US\$ 433.454 dólares en el 2018 a US\$643.034 dólares en el 2019. La relación a ventas aumenta del 74% en el 2018 al 78% en el 2019. Este desmejoramiento con relación al 2018, se debe a que se tuvo que otorgar descuentos a los nuevos clientes como precios de introducción y a los clientes actuales para incrementar las ventas, este desajuste temporal se corrige en el 2020 con la reducción de costos que acompaña a los nuevos precios.

3)GASTOS DE OPERACIÓN.-

a) SUELDOS Y SALARIOS.- Aumenta de US\$ 15.720 en el año 2018 a US\$20.076 en el año 2019. En octubre de 2018 salió la Asistente de Alfametal que se contrató en enero de 2019, por lo tanto esos 3 meses aparecen como disminución del 2018 y adicionalmente en el 2019 se contrató un pasante desde abril a agosto para diseño de publicidad y apoyo en ferias.

b) BENEFICIOS SOCIALES .- Se produce un aumento del 40% de US\$ 16.113 dólares en el 2018 a US\$ 22.519 dólares en el 2019, ya que al aumentar las ventas, suben las comisiones y por lo tanto la carga social atada a ésta.

c) GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION.- Suben 21% de US\$ 51.620 dólares en el 2018 a US\$ 62.367 dólares en el 2019, debido a la inversión en publicidad por US\$ 10.828.

d) AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES.-

Se produce un aumento de US\$ 75 dólares en el 2018 a US\$ 751 dólares en el 2019 ya que empieza a depreciar un equipo de cómputo adquirido en el año 2019.

e) GASTOS DE VENTAS.-

Se produce un aumento del 36% en el valor de las comisiones pagadas y transportes en ventas de US\$ 42.005 en el 2018 a US\$57.155 en el 2019, debido al mayor nivel de ventas alcanzado.

3.- UTILIDAD.-

En el año 2019 se generó una utilidad de US\$ 18.275, en el 2018 la utilidad fue de US\$ 22.258. Disminuye 18%, y frente a las ventas baja de 3,82% en el 2018 a 2,21% en el 2019 debido



fundamentalmente a 2 temas previamente mencionados: Reducción del margen por ventas a costos de reposición e inversión en publicidad.

De la utilidad se debe tomar los valores de participación trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal para determinar el valor que finalmente corresponde a los accionistas:

	2018	2019
Utilidad del Ejercicio	US\$ 22.258	US\$ 18.275
15% Participación trabajadores	US\$ 3.339	US\$ 2.741
22% Impuesto a la renta	US\$ 4.396	US\$ 3.446
10% Reserva legal	US\$ 1.452	US\$ 1.209
Utilidad a disposición de accionistas	US\$ 13.071	US\$ 10.879

II ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

El análisis se lo realiza comparando los balances al 31 de diciembre del 2019 y 2018

1) ACTIVO CORRIENTE

Aumenta de US\$ 219.867 dólares en el 2018 a US\$ 226.225 dólares en el 2019 (3%), debido a que en el año 2019 nos quedamos con mayor saldo en bancos. Representa el 76% del activo total

INDICE DE LIQUIDEZ.- La relación activos corrientes a pasivos corrientes disminuyó a 1,21 en el 2019 frente a 1,34 del año 2018, debido a que al final del año 2019 se quedó un mayor valor de cuentas por pagar a proveedores.

Liquidez 2018	Activo corriente	219.867,74		
	-----	=	-----	= 1.34 veces
	Pasivo corriente	163.738,06		

Liquidez 2019	Activo corriente	226.224,61		
	-----	=	-----	= 1.21 veces
	Pasivo corriente	187.296,35		

2) ACTIVO FIJO

El activo fijo neto al 31 de diciembre del 2019 aumentó en US\$ 636, debido a la compra de un computador para el ejecutivo comercial de Alfametal y el efecto de la depreciación del año.

En conjunto el activo aumenta de US\$ 276.865 dólares en el 2018 a US\$ 299.440 dólares en el 2019 (8%)

3) PASIVO CORRIENTE.-

Aumenta de US\$ 163.738 dólares en el 2018 a US\$ 187.296 dólares en el 2019 (14%) por aumento en las cuentas por pagar al proveedor Metaltronic S.A.,. El pasivo corriente a fines del 2019 financió el 63% del activo total frente al 59% en el 2018.



4) PASIVO A LARGO PLAZO.-

El único pasivo a largo plazo es el pasivo por impuesto diferido producto de la aplicación de Niif's por primera vez y que equivale a US\$14,02.

5) PATRIMONIO.-

Disminuye 1% de US\$ 113.113 dólares en el 2018 a US\$112.130 dólares en el 2019 debido a que en el 2019 se repartieron las utilidades del 2018, y financia el 37% del activo total.

El año 2020 representa un reto para todos los sectores económicos sin embargo, en Alfametal tenemos perspectiva de crecimiento tanto en ventas como en utilidad gracias a la estrategia de soluciones para cada necesidad.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to read 'Ana Maria Landazuri Cabezas'.

ANA MARIA LANDAZURI CABEZAS

Gerente General