

INFORME DE GERENCIA

Correspondiente al periodo Enero a diciembre de 2008.

El objetivo de este informe es poner a consideración de los accionistas las acciones desarrolladas durante mi administración.

1.1. MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS:

Con relación a la DINAMI, con fecha 30 de Enero de 2009, se procedió a cancelar los valores relativos a patente de Conservación y a Patente del Área Manifestada en Producción e igualmente, se han presentado tanto el Informe de Producción correspondiente al año 2008, como la Auditoria minera y el Plan de Manejo ambiental.

Dentro del Plan de Manejo Ambiental, se preveía efectuar acciones de apoyo a la Comunidad; en éste sentido en el mes de Octubre del 2008 se efectuó la Entrega por parte de Promersa al Subcentro de Salud de Nono de un Dopler Fetal , un lote de medicinas, como también de algunos utensilios ,para dicho Subcentro.

1.2. SRI :

Con el Servicio de Rentas Internas, Promersa se encuentra al día tanto en el pago de Retenciones y del Impuesto al valor agregado (IVA), como en el pago del Impuesto a la Renta.

1.3. Municipio:

Está pendiente de pago el impuesto del 1.5 por mil y la Patente municipal correspondiente al año 2009.

1.4. Cámara de la Pequeña Minería:

También está pendiente el pago de las cuotas de afiliación a la Pequeña Minería.

1.5. IESS:

Se han cancelado los Aportes y los Fondos de Reserva correspondientes al Ejercicio Económico. Se han realizado las afiliaciones de Ángel Roblero, como envasador de gas y de Segundo Chamorro como Chofer de la Empresa.

2. SITUACION LABORAL

2.1. FELIPE QUISHPE:

Su salario es de US \$ 300,00 dólares mensuales.

2.2. ÁNGEL ROBLERO :

Su salario básico es de US \$ 218,00 dólares mensuales, cumple el segundo turno de envasado de CO2, en la Planta.

2.3. SEGUNDO CHAMORRO:

Su salario es de US \$ 300,00, desempeña el cargo de Chofer y es la persona que se encarga del transporte y comercialización de CO2.

3. OPERACIONES

3.1. CILINDROS:

A la presente fecha se dispone de un número de 50 cilindros de propiedad de la Empresa, esta cantidad ha permitido una adecuada rotación de envases y ha incidido en el notable incremento de las ventas.

3.2. COMPRESOR:

El compresor se encuentra funcionando en forma adecuada, las etapas de compresión se mantienen en 40 PSI para la 1ª. Etapa, 180 PSI para la 2da. Etapa y 1100 PSI para la 3ra. Etapa.

3.3. INSTALACIONES:

Con relación a las Instalaciones, las reparaciones efectuadas en los años anteriores han permitido un satisfactorio funcionamiento de las mismas, no obstante es previsible que se requiera la incorporación de sistemas adicionales de filtrado y secado del CO2 con el objeto de optimizar más aun su calidad y de esta forma mantener adecuados niveles de competitividad en el mercado.

3.4. TRANSPORTE:

Por decisión unánime de la Junta se resolvió la inversión en un vehículo Daihatsu Delta modelo 2009, dicha adquisición se concreto en el mes de diciembre de 2008. Y la misma ha permitido por una parte agilizar las ventas y, por otra parte lograr una oportuna y eficiente atención a nuestros clientes.

3.5. VENTAS:

Durante los años precedentes, las ventas se situaban en US \$ 17.934,23 para el 2004; US \$ 13.186,83 para el 2005; US \$ 31.200,30 para el 2006; US \$ 57.508,90 para el 2007; en tanto que para el último periodo se sitúan en US \$ 88.631,25. Este significativo incremento del orden del 54,11 % con respecto al periodo precedente (2007) ha determinado que la Empresa se consolide financieramente y pueda optar en el mediano plazo por inversiones que permitan incrementar en forma ostensible la producción y comercialización de CO₂.

4. ANALISIS ECONOMICO:

4.1. EGRESOS:

El análisis comparativo entre los gastos operacionales del periodo que se sitúan en US \$ 56.569,79, con respecto a las ventas brutas que alcanzan un monto de US \$ 88.963,85 determinan que los gastos representan un 63,58 % de las ventas, lo cual si bien es un porcentaje elevado, es menor que en el año 2006 en que la misma relación era de 80,16 %, y similar al del año 2007 que se situaba en el 60,10 %. No obstante, cabe puntualizar que la Junta de Accionistas resolvió la adquisición de un camión Daihatsu Delta nuevo, la cual se concretó hacia fines del 2008, lo cual de hecho incide en un incremento del gasto por la cuota de entrada que es del 30 % del costo del vehículo.

4.2. COSTOS:

La relación entre ventas brutas del año 2008 que totaliza 88.963,85, con el total de 92.136 kilos vendidos de CO₂, se tiene un precio promedio de venta de $88.963,85/92136 =$ US \$ 0,965 por kilo de CO₂.

Sin embargo, con el objeto de establecer el costo de producción relacionando los gastos con el número de kilos vendidos se tendría: $56.569,79/92136 =$ US \$ 0,61 por kilo de CO₂.

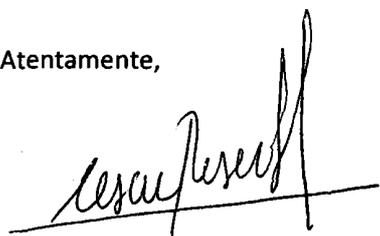
5. CONCLUSIONES:

A la fecha de elaboración de éste informe, y a partir del mes de Diciembre del año 2008, se advierte una reducción significativa de las ventas. Si bien históricamente se ha comprobado que el mercado del CO₂ presenta un comportamiento cíclico, no es menos cierto que esto se deba a que existe una competencia por el mercado del CO₂ envasado en cilindros similares a los que maneja Promersa. Esto ha hecho que gerencia a fin de recobrar algunos clientes o mantener a los clientes existentes, reduzca el precio de venta del producto con el objeto de evitar una caída más brusca de los volúmenes de ventas que durante el periodo 2008 han alcanzado los mayores registrados en la empresa.

Por otra parte, a partir de la expedición de la Ley de Minería, es probable que deban hacerse una serie de inversiones tendientes a incrementar la productividad de la planta de envasado, pero dichas inversiones deberán cotejarse con la evolución de la demanda, por lo que necesariamente se torna imperioso abrir el mercado hacia nuevos clientes, hacia nuevos usos del CO2, e inclusive hacia otras plazas que no sean necesariamente la ciudad de Quito.

Durante los meses siguientes y una vez que se publique en el Registro Oficial el "Reglamento de la Ley de Minería", habrá que presentar una "Auditoría Ambiental Minera" del área concesionada, por lo que habrá que contratar los estudios pertinentes.

Atentamente,



Arq. César Rosero del Hierro

GERENTE DE PROMERSA S.A.

