

## **INFORME ACTIVIDADES AÑO 2.006**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el informe de la Compañía Consorcio Ecuatoriano Automotriz C.A. CONECA, referente al ejercicio económico de 2.006.

### **Entorno**

El año 2006 mostró un menor dinamismo que años anteriores en materia económica en el Ecuador. El Producto Interno Bruto, PIB, creció en el 4.07% anual, el más bajo de los últimos tres años, lo que, según indicó el Banco Central del Ecuador, marca una tendencia decreciente de la producción, por lo que se podría estar entrando en una fase de depresión del ciclo económico. El factor principal de la disminución en la producción nacional, fue el decrecimiento del sector petrolero en un -2.57% anual, mientras que el sector no petrolero tuvo un incremento que en su producción del 4.78%, menor al de 2005 que fue de 5.79%.

Por su parte, la inflación cerró en 2.87%, más baja que la del año anterior que cerró en 3.14% y dentro de las proyecciones para 2006 entre 3% y 3.9%.

### **Actividades**

CONECA logra durante el año 2.006 suscribe contratos de adhesión por un monto de US\$ 6'537.401,00 generando un ingreso por cuotas de inscripción de US\$ 210.446. Lo cual nos permitió dar inicio a dos grupos, así como el reemplazar al 95% de las cartas de retiro presentadas durante el año 2.006.

Para mantener el volumen de captación de clientes estamos presentes en las ciudades de Quito, Cuenca, Ibarra, Santo Domingo y Quevedo.

---

A fin de incrementar el volumen de ventas, durante el año 2.006 iniciamos la comercialización de un nuevo producto denominado **Plan Agil**. Mismo que modifica la modalidad de entrega de las unidades. En este nuevo plan el cliente determina el plazo de entrega. La acogida al mencionado plan a sido favorable, representando un 52% de las ventas.

Así mismo se cuenta con una plataforma para la exhibición de vehículos que nos permite llegar con nuestro sistema a pueblos y ciudades sin necesidad de abrir oficinas, reduciendo de esta manera los costos de venta.

Para lograr una adecuada atención tanto en los puntos de venta como en nuestras oficinas durante el año 2.006 la fuerza de ventas de la compañía continua con un proceso de capacitación diseñado por la Gerencia Comercial el cual incluye una Escuela de Ventas, Atención al Cliente, así como Conocimiento del Producto. El proceso continuara durante todo el año 2.007.

Por otra parte el número de unidades entregadas durante el 2.006 es de 384, debido al funcionamiento de los nuevos grupos logrados durante el año, que sustituyeron a los grupos cuyo plazo culminó durante el 2.006. Así como por la implementación de **PLAN AGIL**.

### **Proyección**

A esta fecha contamos con un nuevo grupo en funcionamiento cuya primera asamblea se realizó el 25 de febrero del año en curso.

En lo referente a los sistemas de control, se han realizado las modificaciones necesarias para el manejo de **PLAN AGIL**. Adicionalmente contamos ya con un servicio de SMS (mensajes de texto) a fin de facilitar la comunicación con todos nuestros clientes.

---

Con respecto del manejo de cartera tanto adjudicada como no-adjudicada, continuaremos con el proceso de contratación de personal y mejoras en los procesos de calificación y aprobación de crédito a fin de contar con un equipo completo de analistas de crédito y cobradores al finalizar el primer semestre del año.

### **Balances**

Conforme se podrá observar de los balances el resultado de la compañía arroja una utilidad de US\$ 195.760.

### **Personal y Control**

Vale destacar que durante el año 2.006 se ha mantenido una relación positiva de trabajo con todos los colaboradores de CONECA, quienes con su entusiasmo y colaboración han permitido que la compañía alcance las metas propuestas.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' followed by a circular flourish.