

CONSORCIO ECUATORIANO AUTOMOTRIZ C.A. CONECA

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores accionistas de Consorcio Ecuatoriano Automotriz C.A. CONECA.

La Gerencia General pone a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe de gestión y resultados obtenidos en el ejercicio económico Enero – Diciembre de 2012.

ENTORNO ECONÓMICO.

Durante el transcurso del año 2012 la crisis financiera-económica se ha convertido en fenómeno global que afecta a la mayor parte de países, Estados Unidos, Unión Europea, Japón, China y con menor impacto en los países de América Latina. Así mismo un factor predominante en los países mencionados es el crecimiento del porcentaje del "desempleo" indicador que hasta la fecha no tiene una solución definitiva.

Un claro ejemplo de lo mencionado es la economía de Grecia, país que durante el año 2012 ha inyectado a su economía cerca de 32.6 mil millones de euros con el fin de reducir los porcentajes actuales del 25% en la tasa de desempleo, con una tendencia creciente. Por su parte el gobierno español ha solicitado un préstamo de 40.0 mil millones de euros a la Troika europea, con el fin de mejorar sus indicadores macroeconómico, su tasa de desempleo que está cerca del 30%, un crecimiento constante de personas que emigran a otras localidades, incremento en la salida de capitales y sus posibles incautaciones y/o confiscaciones al sistema inmobiliario y de construcción.

A nivel de la Unión Europea se han tomado políticas que va a favor de una radical "austeridad" en 23 de los 27 países que la conforman; medidas duras, dramáticas y radicales, las cuales entraran en vigencia a partir del primer semestre del año 2013 y se espera que esta política beneficie al desarrollo económico de los países, caso contrario se crearía una inestabilidad del "euro".

Por otro lado, los Estados Unidos, igualmente no llega a encontrar salida a sus problemas financieros que determina un real abismo fiscal en dicha economía, o más bien dicho a una nueva recesión económica similar a la que experimento este país en el año 2008, producto de una crisis inmobiliaria. La solución a esta probable recesión esta entonces en el nuevo periodo de Obama y en un nuevo Congreso en oposición, con el fin de que la primera economía del mundo racionalice y equilibre sus propias finanzas y de allí a las

demás economías para aspirar a una armonía global con una mirada importante hacia América Latina pues, esta sería una estrategia geopolítica para bien de las partes.

Entrando en el tema de la economía que ha tenido el Ecuador durante el año 2012 el estado aumentó el Bono de Desarrollo Humano de 35 dólares a 50 dólares mensuales. Este incremento podría, supuestamente, estar siendo utilizado y manipulado para otros fines que no sean la justicia y la equidad. Por esa razón la sociedad productiva y en particular la banca ecuatoriana advierten ciertos riesgos una vez que entre en vigencia dicho aumento con su correspondiente marco legal, al respecto la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, ha demandado la inconstitucionalidad ante los tribunales correspondientes para evitar el sinnúmero de riesgos que estarían detrás de su aplicación; riesgos que estarían afectando primordialmente el marco legal de los patrimonios de los bancos, impidiendo su crecimiento y solidez financiera con la respectiva caída del valor de las acciones de las entidades en el mercado de capitales y acciones, incluyendo la disminución de la oferta de recursos en concepto de créditos orientados al consumo y a proyectos de desarrollo.

Por otra parte, el índice de inflación aumentó al 5.1%, mientras que en este año el gobierno central incremento el gasto público en un 50.0% del PIB, dando una especie de espejismo al empleo, al consumo interno y un dinamismo de ciertos sectores del estado. Respecto a la inversión en el Ecuador, según la CEPAL, se registra que durante el año 2011 la inversión externa en el país fue de apenas 352.0 millones de dólares y que en el mismo periodo del 2012 esta inversión cayó a 274.0 millones de dólares; situación que obedece a varias razones, el escepticismo del inversionista, la pérdida de confianza del inversionista frente al gobierno, la inseguridad tributaria y la cuestionada inseguridad jurídica. El Ecuador se ubica en la posición 139 entre 185 países en el tema de inversión. En países como Colombia, Perú y Chile la inversión externa directa se sitúa por encima de un promedio de los 10.000.0 millones de dólares.

En referencia al petróleo que fue un indicador clave para este gobierno y fundamental para la economía de este país tuvo un leve aumento a U.S. \$ 88.71 por barril, sin embargo, este aumento no compenso la caída del mes de septiembre, pues, su caída fue brusca cuando estaba en U.S. \$ 100.00; estabilizándose en U.S. \$ 90.00, durante el mes de octubre. Esta merma en el precio internacional obedece a aspectos climáticos, geopolíticos y económicos, que sin duda han afectado al presupuesto nacional el mismo que está sustentado en un 60.0% por concepto de ingresos petroleros. Cabe mencionar que el presupuesto para el año fiscal 2012 fue de U.S. \$ 26.510.0 millones de dólares con un déficit o hueco fiscal de 5.704.0 millones de dólares

Con lo expuesto se infiere que la posición económica de país al término del 2012 fue aceptable, pero podría haber sido mejor si habría consensuado y homologado criterios técnicos, comerciales, tributarios y fiscales con el sector real de la economía para definir propósitos monolíticos hacia un mayor crecimiento y desarrollo del país.

RESULTADO DE LA COMPAÑÍA.

Durante el periodo 2012, la Gerencia General ha cumplido con todas las disposiciones y directrices impartidas por el Directorio; el cual también hay que recalcar, ha brindado su apoyo irrestricto a esta administración. Esto ha permitido que durante el 2012 la Compañía se mantenga posicionada y estable frente al mercado y la competencia.

En referencia a los tres grandes pilares fundamentales del negocio que son ventas, cobranzas y adjudicaciones, se informa que dichos departamentos han mantenido márgenes de utilidad importantes llegando este ejercicio a \$1'066,044.79 USD. Que representa un incremento del 78% respecto a la utilidad alcanzada en el año anterior.

VENTAS

Durante este año y, previniendo las condiciones que el sector automotriz enfrente con la reducción de cupos de importación; así como también, una mayor rigidez en el otorgamiento del crédito la Compañía ha mantenido su presencia en las ciudades de Quito, Edificio Matriz, Sucursal Norte en Carapungo, Sucursal Sur interior de Quicentro Sur, Ibarra; Cayambe; Santo Domingo y Guayaquil; puntos de venta en los principales Centros Comerciales, en Quito: Condado Shopping, Quicentro Shopping, Quicentro Sur, Centro Comercial El Recreo, San Luis Shopping; y, en Guayaquil: Mall del Sol y Centro Comercial Malecón 2000, lo que ha permitido afianzar y posesionar a la marca CONECA y el producto que se comercializa.

Durante el año 2012 en el área Comercial se realizaron cambios en la estructura del departamento, reduciendo en si el número de colaboradores pero incrementando el promedio de ventas por asesor a 2.16 contratos efectivos. Es importante mencionar que este mejoramiento se obtuvo en base a una capacitación constante sobre el producto y técnicas de ventas al equipo Comercial, diseñando una tabla salarial y de incentivos competitivos, todo esto con la supervisión y soporte constante a cada una de las Sucursales lo que da como resultado una mayor eficiencia y control de los recursos

Como resultado de todos los cambios realizados y tomando en consideración la reducción en el personal comercial, se obtuvo un total de 1470 contratos durante el periodo 2012, cifra que a pesar de ser menor a la del año inmediato anterior, permitió mantener la utilidad del 12,60% del total generado en el periodo

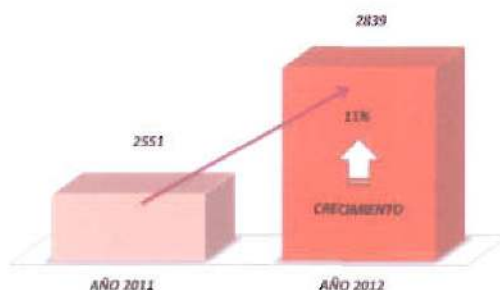


COBRANZAS

Importante área del negocio a la que se le ha dedicado el tiempo necesario en temas de capacitación al personal a cargo, con el fin de reducir el porcentaje de morosidad actual, número de clientes desistidos y rescindidos, ya que de ello depende la liquidez de cada grupo y el crecimiento de la cartera.

En el año 2010 la Compañía operó con un total de 1987, para el año 2011 se opera con 2551, mientras que en el 2012 la compañía aumentando su cartera a 2839 clientes representada así en 39 grupos con un crecimiento de 11% en comparación al año anterior y un 42% frente al año 2010 tomando en consideración que en este año se liquidaron por cumplir el plazo y ciclo previsto un total de 4 grupos.

NUMERO DE CLIENTES



Al 31 de diciembre del año 2012 la Empresa genera por concepto de Cuotas Administrativas un total de \$1'288.787,09 con un crecimiento del 25% referente al año 2011 y que representa un 40% de total de los ingresos.

CUOTA ADMINISTRATIVA COBRADA



Los ingresos por multas en este año han decrecido en el 35% con respecto al año 2011; esta disminución se da en vista de la reducción en la tasa de morosidad y el tiempo de cobro de la cartera, este efecto se ve reflejado en el porcentaje de morosidad de los clientes Adjudicados y No Adjudicados.

CRECIMIENTO EN GRUPOS



ADJUDICACIONES

Área de singular importancia y sensible en el giro del negocio, al ser la que cierra el proceso operacional de la empresa y hace realidad la expectativa de nuestro cliente. Depende en gran medida del comportamiento tanto del área comercial como de cobranzas para su crecimiento.

Durante el 2012 los fondos recuperados en los grupos permitieron entregar un total de 564 unidades, teniendo CONECA un crecimiento efectivo del 13% frente a las unidades entregadas en el 2011.

NUMERO DE UNIDADES FACTURADAS



Entre las estrategias principales implementadas en este periodo esta:

Mayor negociación con los distintos proveedores de vehículos, tendiendo a mejorar los niveles de ingresos por descuentos en las adquisiciones de los bienes y tiempos de cancelación de los mismos.

De igual manera el porcentaje de adjudicación se ha manejado en base a las comisiones generadas por el concesionario; logrando así, incrementar en un 65% el ingreso por este rubro con respecto al año 2011.

RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2012 se mantiene las políticas y procedimiento implementados en años anteriores, sin embargo en este periodo se ha logrado reducir y controlar los márgenes de gastos volviéndonos eficientes en varias partidas del Balance General; lo que ha permitido incrementar los Ingresos de la Compañía. Los rubros más representativos dentro del Estado de Resultados son, compras de Vehículos donde la comisión se incrementa en un 13% con respecto al valor generado durante el periodo 2011 que fue de \$166,718.86 USD. Versus los Ingresos generados en el 2012 que fue de \$188,536.27 USD; así mismo, durante el año 2012 el rubro de Otros Ingresos De Actividades Ordinarias se incrementado en un 95% generando un valor total de \$392,445.75 USD

COMISION COMPRAS DE VEHÍCULOS



COMISION POR CONCEPTO DE ADJUDICACIÓN



En resumen como avances importantes durante este año 2012 tenemos que la compañía se ha consolidado con una Utilidad correspondiente al Ejercicio de \$1'066.045 USD versus lo generado en el 2011 que fue de \$599,863 USD; así mismo se puede analizar que los ingresos de la compañía subieron un 14%, y que los gastos se redujeron en un 4% en relación a los del 2011, sin embargo el margen de crecimiento de la Utilidad del Ejercicio se incrementó en un 77% comparado al año anterior.

UTILIDAD DEL EJERCICIO



Con estos resultados podemos observar que dentro del periodo 2012 nuestro Margen Utilidad Neta Disponible es de \$627,083.04 USD comparado con el año 2011 que fue de \$359,599.52 USD, creciendo en un 74% con relación al año anterior.

UTILIDAD NETA



PROYECCIÓN

Para este año 2013 se ha estimado el fortalecimiento de las áreas comercial y de recuperación de cartera, así también áreas internas de la compañía como son Recursos Humanos, Trabajo Social que van directamente de la mano con los controles y seguimiento en el manejo de la Salud y Seguridad Ocupacional, lo que permitirá administrar eficientemente los recursos asignados.

Tomando en consideración lo antes mencionado, el Área Comercial en este año se enfocará en administrar de mejor manera cada uno de los clientes y realizar un seguimiento adecuado a los clientes interesados en nuestro producto.

Fortalecer y consolidar la participación de la Empresa en la Ciudad de Guayaquil incrementando la participación en el mercado y una mejor cobertura y expansión en la Zona.

Continuar con la estandarización de procesos, políticas, manuales e instructivos durante el 2013 que permitan a cada una de las áreas lograr sus objetivos propuestos dentro de este periodo y respaldar la estructura de la Compañía.

Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a Ustedes Señores Accionistas por la confianza depositada y el compromiso de retribuirlos con hechos y resultados como los que se han plasmado.



Ing. Fredy Tamayo A.
GERENTE GENERAL