

46719

**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DE LA COMPAÑIA
INDUALCA S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DE AÑO 2006**

En cumplimiento a lo señalado por la Superintendencia de Compañías en la resolución N° 92-1-4-0013 publicada en el registro oficial N° 44 de Octubre 13 de 1992, informo los hechos más significativos durante e ejercicio económico del año 2006

La empresa INDUALCA S.A. se constituyó el 25 de mayo de 1.990

Toda la actividad comercial de INDUALCA se ha desarrollado en el Ecuador desde el año 1.990

Todos los recursos provienen de accionistas ecuatorianos.

En el aspecto financiero, la compañía presenta una utilidad del ejercicio de \$ 42.278

El resumen consolidado del balance se presenta a continuación:

**INDUALCA
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
Al 31 de Diciembre del 2006**

Ventas Netas	\$1'594.786	
Costo de Ventas	-\$1'159.994	
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 434.792
Gastos de Administración y Ventas	\$ 402.896	
Total Gastos de Operación		<u>\$ 402.896</u>
		31.896
Otros Ingresos	\$10.383	
Otros Egresos		
Total Otros Ingresos y/o Egresos		<u>\$10.382</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>\$42.278</u>

Los índices financieros son adecuados, como se desprende del cuadro a continuación:

	2006	2005
LIQUIDEZ		
INDICE CIRCULANTE	1,71	1,59
PRUEBA ACIDA	1,12	0,97

ENDEUDAMIENTO		
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0.73	0.79

Las razones de liquidez indican una cierta estabilidad en el manejo de activos y pasivos corrientes.

El índice de endeudamiento mantiene una regularidad debido al incremento de activos y pasivos casi en los mismos porcentajes, mientras los activos totales crecen en un 7,74% los pasivos crecen en un 8,19% lo que determina el comportamiento de regularidad del endeudamiento.

En cuanto a los índices de actividad se puede mencionar que si bien existe un margen de días favorable para la compañía entre el período promedio de cobro (88 días) y el período promedio de pago (121 días), se puede observar una tendencia a incrementar los días de recuperación de 79 días. La rotación de los inventarios se ha incrementado en relación al año anterior lo que permite concluir una mejor gestión en el área comercial.

La composición de las ventas muestra la participación de los productos en las ventas totales, participación que demuestra la gestión comercial dirigida a fortalecer las líneas o productos que contribuye de mejor manera a la generación de ingresos para la compañía. En el cuadro adjunto se puede observar el fortalecimiento de las líneas de Látex, Esmaltes y Maderol que han sido las que han contribuido mayormente con el rubro de ventas.

VENTAS Y PARTICIPACION	31-Dic-06	PARTICIPACION	31-Dic-05	PARTICIPACION
DILUYENTES	48.695	3,03%	114.103	7,06%
LÁTEX	640.883	39,93%	590.967	36,59%
ESMALTES	409.331	25,50%	415.452	25,72%
VARIOS	2.043	0,13%	15.195	0,94%
MATERIA PRIMA	2.673	0,17%	12.285	0,76%
CARBONATO	1.408	0,09%	14107	0,87%
ESTUCO	2.276	0,14%	12.841	0,79%
MADEROL	403.962	25,17%	314.257	19,46%
BARNIZ-LINAOIL	70.751	4,41%	77.682	4,89%
YESO	53	0,00%	2.832	0,18%
LACAS Y SELLADO	7.668	0,48%	24.322	1,51%
LINEA AUTOMOTRIZ	30.113	1,88%	37.481	2,325%
DESCUENTO EN VENTAS	-25.070		-16.249	
Total	<u>1.594.786</u>		<u>1.615.275</u>	

Atentamente,

Eco. FERNANDO CABEZAS C.
Gerente General