NOTAS ACLARATORIAS

NEWVALOREM CIA. LTDA.

ESTADOS FINANCIEROS

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2012

1. Información general

La sociedad **NEWVALOREM CIA. LTDA.**, fue constituida el tres de marzo de dos mil diez, en la Ciudad de Quito, bajo el régimen de compañía limitada, cuya abreviación es **NEWVALOREM** la cual se rige por las leyes de la República del Ecuador.

El Domicilio de la sociedad es la ciudad de Quito, Av. 6 de Diciembre N33-32 e Ignacio Bossano, Edf. Torres Bossano, Pis 11 Of. 1104.

Las finalidades primordiales de la sociedad son:

La sociedad tiene por objeto y destinará su capital social a toda clase de actividades lícitas, especialmente:

a) Prestar servicios de asistencia, asesoría, apoyo, consultoría, capacitación, certificación, desarrollo, gestión, planificación, soporte a personas naturales o jurídicas, privadas o públicas en materias administrativas, comerciales, contables, económicas, financieras, jurídicas, operativas, informáticas, laborales de marketing y publicidad, tributarias y en general, en todas las materias que se requiere para el desarrollo de las investigaciones, estudios, proyectos, obras, labores, servicios, gestiones, trámites y procedimientos que oferte o se le contrate, así como en su ejecución, control y evaluación.
b) Representar a empresas y compañías nacionales o extranjeras, dedicadas a la prestación de los servicios antes indicados
c) Adquirir todo tipo de bienes para su funcionamiento y operación; así como para el cumplimiento de sus obligaciones, cuando sus contratos involucren este tipo de prestaciones
d) Podrá realizar toda clase de actividades complementarias, conexas paralelas o relacionadas que apoyen den soporte o sean necesarias para el cumplimiento de su objeto social
e) Para conformar consorcios y en general cualquier tipo de alianza estratégica o asociación.

Bases de presentación y declaración de cumplimiento

Los Estados Financieros de NEWVALOREM CÍA. LTDA., han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (IASB), vigentes al 31 de diciembre de 2012 y según los requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. La Administración declara que las NIIF han sido aplicadas integralmente y sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros.

Las cifras incluidas en estos estados financieros y en sus notas se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Compañía opera. La moneda funcional y de presentación de "Compañía" es el Dólar de los Estados Unidos de América.

A continuación se describen las principales notas aclaratorias.

CUENTAS DE ACTIVO

1. Efectivo y Equivalentes

Corresponde a los valores mantenidos por la Compañía en efectivo, en fondos reembolsables y de cambios, y en bancos sin restricciones. En el Estado de Situación Financiera los sobregiros, de existir, se clasificarían como préstamos en el pasivo corriente.

Activos financieros

2. Cuentas por cobrar comerciales - Clientes

Incluye los valores no liquidados por parte de clientes. El establecido en el balance asciende a USD$23,969.75 los cuales serán liquidados de acuerdo con la política de pago la cual establece como tiempo máximo 30 días.

3. Otras Cuentas por cobrar

En esta cuenta se registra, valores pagados por parte de la Empresa por diversos gastos realizados a nombre del cliente pero pagados por NEWVALOREM y a ser reembolsados por los clientes.

4. Propiedad, planta y equipo

La empresa no posee activos importantes, dentro de sus activos tiene equipos de oficina, el mismo que se declara menos su depreciación acumulada como se detalla a continuación:

Grupo	Tiempo
Equipo de computación	3 años
Muebles y enseres	5 años

La vida útil de la Propiedad, Planta y Equipo son determinadas por la Administración de la Compañía de acuerdo a sus políticas las cuales están en función del uso y el tiempo esperado que tenga el bien.

5. Garantía Arriendos

En esta cuenta se registra, el valor entregado como garantía por la oficina utilizada por la empresa.

CUENTAS DE PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

6. Proveedores

En esta cuenta se registra los valores por pagar a proveedores locales. La empresa es muy cumplida con sus responsabilidades, la cual está determinada con el tiempo máximo acordado con cada uno de los proveedores.

7. Sueldos por pagar y provisiones

En esta cuenta se registra los valores de sueldos, beneficios socilaes y provisiòn de desahucio para el personal de la empresa.

8. Otras cuentas por pagar

En esta cuenta se registra los valores a ser reembolsados de acuerdo con lo pactado anteriormente.

9. Anticipo Clientes

En esta cuenta se registran valores que los clientes han entregado a la empresa para realizar alguna consultoría. Estos valores serán posteriormente facturados.

CUENTAS DE PATRIMONIO NETO

10. Capital

La empresa posee un capital suscrito y asinado de USD$400

11. Resultados Acumulados

En esta cuenta se registra los valores de períodos anteriores divididos en las perdidas y /o utilidades arrojadas por cada ejercicio económico.

12. Resultados Acumulados provenientes por Implementación de NIIF'S

En esta cuenta se registra los valores que son provenientes por la implementación de NIIF's que han afectado directamente al patrimonio

CUENTAS DE INGRESOS

13. Venta de Bienes

En esta cuenta se registran las ventas por servicios contables, consultoría, gerencia administrativa y consultoría tributaria, provenientes de la tercealización por terceras empresas, durante el año 2012 se

La empresa durante el año 2012 tuvo ingresos por USD$119,720.96.

Costos y gastos

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

14. Honorarios Profesionales

En esta cuenta se registra los valores pagados por honorarios, el mismo que se utilizó para tratar de ingresar a otros mercados.

15. Promoción y Publicidad

En esta cuenta se registró los valores pagados por publicidad en distintas mercados para poder mantenerse en el mercado.