

Quito, 13 de mayo 2012

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ELECTROMECHANICA DE SERVICIOS "MECASER S.A."

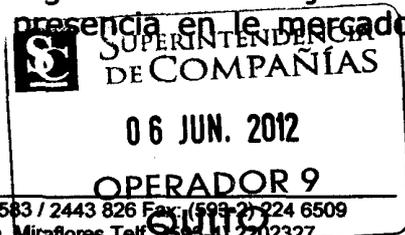
SEÑORES ACCIONISTAS:

A continuación pongo a su consideración el informe de las actividades desarrolladas por **ELECTROMECHANICA DE SERVICIOS "MECASER S.A."**, durante el ejercicio económico del **2011**.

Para recuperar nuestra solvencia económica nos tomará algunos años y que con lo sucedido en los últimos años esta recuperación será aún mas lenta si no hay cambios sustanciales en el manejo político del país ya que lo que comercializamos son bienes de capital en donde se evalúan las inversiones.

Las condiciones comerciales en las cuales nos desempeñamos actualmente son muy duras ya que la competencia crece y sobretodo llega de todas partes del mundo a precios muy competitivos volviendo el mercado muy peleado con un entorno nada alentador por las políticas monetarias externas y los problemas políticos que persisten lo que motivan una restricción muy grande en la inversión para bienes de capital en el sector industrial, nuestro principal mercado, ocasionando que todo lo planificado para aumentar nuestras ventas se venga abajo, por lo que siempre tenemos que hacer reajustes sobre la marcha y así poder defender la estabilidad económica de la compañía e ir generando suficientes recursos para mantener firme nuestra presencia en el mercado y poder cumplir medianamente nuestra balanza de pagos ante los bancos y ante nuestras representadas.

Lamento tener que mencionar los problemas surgidos durante éste periodo pero como es un punto muy importante debo decir que pese a éstos hemos tratado en lo posible de cumplir a cabalidad todos los objetivos planificados para el ejercicio económico del 2011. Del Directorio y de la Junta General de Accionistas he recibido todo el apoyo necesario a fin de no descuidar ninguno de los objetivos trazados para seguir fortaleciendo nuestra presencia en el mercado ecuatoriano.



Hemos cumplido en todo lo relacionado con las entidades gubernamentales como son: **INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL, CONTRALORIA, SERVICIO INTERNO DE RENTAS** y demás entidades de control.

La comercialización de nuestros productos hemos realizado de acuerdo a nuestras políticas de ventas establecidas sin contratiempo alguno. Nos ha sido indispensable mantenerlas pese a los conflictos suscitados en éste período para poder ser competitivos y líderes en el mercado con nuestros productos. Como habíamos sugerido para este ejercicio económico la diversificación en nuestros mecanismos de comercialización a través de distribuidores nos dieron los resultados para cumplir las metas fijadas en la línea **DEMAG CRANES & COMPONENTS GMBH.**, en este período. Estos distribuidores han sido claramente clasificados según el mercado y de acuerdo a la respectiva aplicación para que no existan cruces y se duplique la actividad innecesariamente.

Para este ejercicio económico lamentablemente no se ha podido cumplir las metas de ventas propuestas y fijadas por nuestras representadas lo que ha significado reducir nuestro margen de utilidad. De acuerdo a lo explicado, es importante volver a ratificar que nuestro volumen de ventas ha bajado con relación a ejercicios anteriores aún teniendo márgenes de utilidad mínimos lo que ha ocasionado finalmente que en el año 2011 tengamos una ganancia mínima en el ejercicio.

Lamentablemente por lo explicado ha sido imposible obtener resultados que nos permitan crecer, más bien nos ha tocado recurrir a ahorros de la compañía y de los accionistas, con el fin de salir adelante.



Finalmente, mis recomendaciones de acuerdo a este ejercicio, son las siguientes:

- Debemos mantener nuestras políticas de ventas y administrativas e ir incrementando estas en el transcurso del período.
- Definitivamente como la parte medular de nuestra compañía son las representadas, es muy importante establecer políticas que incrementen nuestra relación y buscar representadas que respalden nuestra gestión y sobretodo con productos que tengan precios competitivos.
- Debemos optimizar nuestros recursos enfocándolos en nuestras representadas.
- Debemos buscar nuevas líneas que nos permitan atacar al mercado estatal al cual llegamos muy poco.

Atentamente,

"MECASER S.A."



Ing. Jorge Coba Romero
GERENTE GENERAL

