

**INFORME DE GERENCIA, PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE JOYERIA CEVALLOS JC S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2008**

Cumpliendo con las disposiciones estatutarias y legales, presento mi informe, a ustedes señores accionistas, como Gerente de Joyería Cevallos JC S.A.

ANTECEDENTES

El 2008, al igual que el 2007, fue un año electoral, la Asamblea Constituyente, reunida en Montecristi, asume los plenos poderes y a base de mandatos crea una serie de normas y leyes que modifican el estatus nacional. Entre los más polémicos estuvo el mandato 8 que eliminó la tercerización y obligó a las empresas a asumir, en sus roles, a ese personal que venía trabajando en esa modalidad. Así, la Asamblea dedicó la mayor parte de su tiempo a realizar las funciones legislativas y dejó para último momento la elaboración de la nueva Carta Constitucional, la misma que fue aprobada el mes de septiembre con el 64% de los votos.

El presidente, Rafael Correa, mantiene una línea de confrontación con todo lo que le parezca oposición. La prensa es atacada constantemente, se realiza el cierre de varias emisoras de radio y la AGD incauta los bienes del grupo Isafas, entre los que están algunos medios de información. En el ámbito internacional, la polémica con el presidente colombiano, Álvaro Uribe, por la falta de control de la frontera norte, termina con el ataque colombiano a un destacamento guerrillero en territorio ecuatoriano, lo que ocasiona el rompimiento de relaciones con el segundo socio comercial ecuatoriano. Confrontaciones con empresas transnacionales, a pretexto de la defensa de la soberanía ecuatoriana, ha llevado a nuestro país a ser considerado como un país que no respeta la normativa nacional e internacional.

Otro de los grupos considerados opositores al gobierno y por tanto atacados por el presidente Correa ha sido la banca privada, la misma que ha sido obligada a cumplir con una serie de regulaciones que, al contrario de conseguir mejorar la posición de los usuarios, ha logrado encarecer el costo del dinero y la contracción de la oferta de crédito.

El desmedido gasto público, junto a inconsultas medidas de restricciones de importaciones y la falta de verdaderas políticas de fomento a la producción nacional, llevó a la inflación a índices que los vivimos en épocas de sucretización. Cabe mencionar que esta inflación no fue sólo de carácter nacional, la economía internacional tenía síntomas de calentamiento y el incremento de los precios de las materias primas, a causa de la burbuja de los costos futuros, tuvo una gran influencia en los altos costos de producción nacional.

Al igual que una burbuja, los precios de las materias primas, que para el mes de octubre, llegaron a niveles sin precedentes, para finales de año se habían desinflado y tocaban fondo. El barril de petróleo pasa de USD 145,00 a USD 19,20.

El 23 de noviembre, el Consejo Nacional electoral llama nuevamente a elecciones para el 26 de abril de 2009, con lo que nos vemos otra vez inmersos en una campaña electoral.

ANALISIS FINANCIERO

La rentabilidad del ejercicio fue positiva, presentando una utilidad de seis mil seis cientos cuarenta y tres dólares, frente al año precedente que fue de menos mil treientos dieciocho dólares, la utilidad creció en 604%. El costo de ventas con relación a las ventas mejoró con relación al año anterior, siendo del cincuenta y dos por ciento, frente al cincuenta y siete por ciento, lo que nos deja un mejor margen aunque, las ventas crecieron en apenas 0,3 por ciento, llegando a los 134 mil novecientos dólares, frente a los 134 mil quinientos del año 2007.

Los gastos operacionales disminuyeron en 1.23 por ciento frente al año precedente, siendo los sueldos y gastos conexos los de mayor impacto.

La empresa ha presentado problemas en cuanto a su liquidez, sin embargo, ha cumplido en su totalidad con los pagos a proveedores. La disminución de las ventas ha provocado períodos difíciles de iliquidez pero igual que en años anteriores el apoyo de los proveedores con mayores facilidades de pago han facilitando las operaciones comerciales.

Empresa: JOYERIA CEVALLOS JC S.A.				
INDICES FINANCIEROS				
		2007	2008	TCR
1) RENTABILIDAD				
DEL PATRIMONIO	UTILIDAD NETA/PATRIMONIO	-1,1%	5,2%	-578,2%
DEL ACTIVO	UTILIDAD NETA/ACTIVO TOTAL	-0,5%	3,0%	-652,2%
DE VENTAS	UTILIDAD NETA/VENTAS	-1,0%	4,9%	-602,3%
2) ACTIVIDAD				
ROTACIÓN DE ACTIVOS	VENTAS/ACTIVO TOTAL	0,56	0,62	9,9%
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	VENTAS/INVENTARIO	0,73	0,80	9,9%
PERIODO MEDIO DE COBRO	CUENTAS POR COBRAR/VENTAS DIARIAS	10,83	17,39	60,5%
3) ESTRUCTURA				
ENDEUDAMIENTO	DEUDA TOTAL/ACTIVO TOTAL=1-PATRIMONIO/ACTIVO TOTAL	0,49	0,41	-16,1%
APALANCAMIENTO	ACTIVO TOTAL/PATRIMONIO	1,96	1,70	-13,4%
4) LIQUIDEZ				
RAZON CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	3,29	5,23	59,0%
PRUEBA ACIDA	ACTIVO CORRIENTE-INVENTARIO/PASIVO CORRIENTE	0,34	0,49	42,2%

Los índices reflejan un crecimiento en la rentabilidad, si tomamos los valores de rentabilidad del patrimonio, activos y ventas, podemos ver que estos valores manifiestan los esfuerzos por mejorar los resultados pasados.

La rotación de activos, considerando las ventas en relación del activo total, corresponde al sesenta y dos por ciento. La rotación de inventarios indica que las ventas corresponden a 0,80 veces los inventarios y en relación con el índice del año anterior es mayor en 10%, esto se debe a que el crecimiento de las ventas fue mayor al crecimiento del inventario. El período medio de cobro indica que las cuentas por cobrar corresponden a 18 días de ventas y en relación con el

índice del año anterior se incrementa en 7 días. Los índices de endeudamiento y apalancamiento han disminuido en 16% y 13% respectivamente y significa que los activos de la empresa están financiados en un 41% con deuda en comparación al 49% del año anterior. La liquidez de la empresa ha crecido en 42%. En cuanto a la solvencia, la empresa dispone de cinco veces sus activos corrientes para cubrir sus pasivos corrientes o deuda a corto plazo, lo cual la hace muy solvente.

De acuerdo al informe presentado, si bien los resultados del período han mejorado sustancialmente de los del año 2007, sin embargo mejores políticas de comercialización y ventas darán resultados más halagadores en un futuro no muy lejano. Pero para la implementación y el logro de los objetivos planteados la empresa requiere del apoyo de sus accionistas. En esta época de crisis es cuando más se demanda del capital y del aporte de los Socios.

Atentamente,


Econ. Mauricio Moreira C.
Gerente General

Quito, 23 de marzo de 2009

