

INFORME ANUAL DISAROMATI 2019

Quito, 26 de febrero de 2020

Señores:

Socios de DISAROMATI SA

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al período fiscal 2019.

1. Antecedentes. -

El presente informe ha sido preparado dando cumplimiento a lo dispuesto por los estatutos de la compañía y lo requerido por la Superintendencia de Compañías.

La gerencia, como responsable de la administración de la empresa, ha elaborado, junto con el departamento de Contabilidad General, el presente informe tomando en cuenta información elaborada en el sistema SAP BI propio, así como contrastada con la de proveedores y clientes. Esta ha permitido emitir Estados Financieros bajo las NT!Fs vigentes al cierre del periodo de 2019.

2.- Entorno Empresarial. -

En el año 2019, DISAROMATI ha presentado resultados similares a los del año anterior en cifras aunque el volumen en kilos vendidos se haya reducido. Por otro lado, los clientes se muestran cada vez más exigentes y la tendencia aprovechando la competencia ha sido hacia la presión a DISAROMATI para ajustar precios y ampliar crédito.

Esta reducción en ventas ha de revertirse este año ya que se refleja en el aumento en el gasto en ventas el esfuerzo que desde la gerencia comercial y desde la gerencia general se está haciendo para hacernos presentes en mercados alternativos y aumentar la gestión de ventas, lo que esperamos dará resultado próximamente en forma de crecimiento puesto que en este negocio los proyectos necesitan un largo periodo de incubación para su desarrollo. Los gastos de administración, sin embargo, se han mantenido a raya gracias a la gestión del área de contabilidad a la cabeza de nuestra Contadora General.

3.- Entorno Macroeconómico. -

El Ecuador durante el año 2019, parece haberse recuperado de la crisis de liquidez del sistema de años anteriores, aunque permanecen en el sistema determinadas medidas regulatorias que pueden distorsionar el panorama en un futuro próximo. Sin embargo, a final de año se ha producido un brote de virus (coronavirus) de gran alcance tanto en lo personal como en lo económico, que junto a la caída de los precios del petróleo y otras exportaciones ecuatorianas podrían llevarnos a una crisis frente a la que estamos planteando ya medidas para reducir el impacto y aprovechar las oportunidades que se presenten en el mercado.

4.- Análisis Económico - Financiero de la Empresa

A continuación, se presentan los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre de 2019, que incluyen: Estados de situación financiera clasificado; estados de resultados integrales por función; estados de cambios en el Patrimonio; Estados de Flujos de Efectivo método directo; y las Políticas contables y notas explicativas a los Estados Financieros.

4.1.-Principales Rubros Financieros. -

De los documentos antes mencionados, cabe destacar que las ventas Netas registradas al 31 de diciembre de 2019 alcanzaron los **5,13 millones de dólares frente a 5,41 millones de dólares** de ventas del 2018.

Además, al cierre del periodo fiscal 2019 el total del activo de DISAROMATI registra una cifra de **3,75 millones de dólares** frente a los **3,23 Millones de dólares (USD)** del año pasado, lo que significa un ligero crecimiento en el nivel de activos.

Los activos corrientes siendo más del **95%** del total de los activos. De este rubro las cuentas más representativas son la cuenta de inventarios, que se ha mantenido de **1,49 millones de dólares** que registraba el año anterior a **1,59 millones de dólares** de este año; y las cuentas por cobrar a clientes no relacionados, que crece de **1,29 a 1,66 millones de dólares**, debido a la ampliación de plazos que en el 2019 pidieron o se tomaron algunas grandes cuentas.

En la cuenta del pasivo, destaca el patrimonio de la empresa que se ha mantenido con un ligero incremento. Ascende a **2,81 millones de dólares** frente a los **2,73** del año pasado.

4.2.- Situación Financiera de Corto Plazo

A diciembre de 2019, la empresa sigue manteniendo un buen nivel de liquidez, como se puede ver en el flujo de efectivo, sin deudas bancarias y sigue reduciendo sus deudas con los socios lo cual le confiere una solidez financiera importante para pensar en un crecimiento sostenido y en presentarse con confianza ante proveedores y clientes.

4.4.- Ventas y Rentabilidad. -

Al concluir el periodo fiscal 2019, DISAROMATI comercializó una cantidad menor de producto que el año anterior. Efectivamente, mientras en 2018 se vendieron 657 Tm. este año las ventas reales ascendieron a **561 Tm**, es decir un 15% de caída. Sin embargo, los resultados en dólares no han variado tanto, esto es debido a que se han comercializado más las líneas de producto con mayor valor: los ingredientes alimenticios han bajado un 23% en volumen y un 17% en facturación, por ejemplo, mientras perfumes ha experimentado un ligero incremento de 10%. Adicionalmente y aunque con un valor residual poco significativo para estas cifras, este año se procedió a la venta del vehículo de la empresa, siendo comprado otro para reemplazarlo.

Al evaluar el costo de ventas y el margen bruto, se puede apreciar que se ha deteriorado la rentabilidad sobre ventas, manteniéndose aún en buenos niveles. La feroz competencia a la que nos vemos sometidos requiere medidas que no afecten a los precios y a nuestra competitividad.

5.- Seguridad y Salud Ocupacional

Se levantó los procedimientos de seguridad industrial y salud ocupacional, el personal fue capacitado en temas de SSO. En cumplimiento con el Ministerio de Trabajo se efectuó un estudio de Riesgo Psicosociales, concluyendo que el personal tiene un ambiente óptimo para desempeñar y desarrollar sus actividades, sin embargo, se está trabajando en la mejora en comunicación.

Se ha efectuado simulacros de evacuaciones y se efectuó dos mediciones ambientales las cuales arrojaron buenos resultados.

Se realizó exámenes ocupacionales, VIH y se efectuó campañas de vacunación contra la influenza a todo el personal para obtener un ambiente sano.

6.- Licencias- Software

Con el fin de dar cumplimiento con la resolución No. 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías relacionado con el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que el software que tenemos mantiene licencias actualizadas.

7.- Conclusiones. -

El año 2019 no ha sido un buen año para DISAROMATI.

Para el 2020, se incrementarán esfuerzos para incrementar ventas, mejorar la rotación de inventarios y saldar o destruir inventarios con baja o nula rotación. Esto unido a la intención de saldar poco a poco deudas y obligaciones con socios va a ir sincerando la situación económica de la empresa.

Por otro lado, con las medidas que se han empezado a implementar a finales de 2019, OISAROMATI debe crecer en al menos dos dígitos en el año que comienza.

Seguidamente y para dar cumplimiento a lo establecido en relación a las utilidades, me permito informar a los señores accionistas, la siguiente distribución:

15% Participación trabajadores	91,280
25% IMPUESTO A LA RENTA	152,265
Disposición	364,986
	608,531

En consecuencia, esta Gerencia General propone que la Junta General de Accionista decida la no distribución de los dividendos generados este año hasta que se hayan distribuido los dividendos de años anteriores aún pendientes en nuestro pasivo, lo que hará esta administración en la medida de la liquidez de la empresa. Los dividendos de este año pasarán al patrimonio de la empresa hasta que los accionistas reunidos en Junta decidan su distribución.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores accionistas de la compañía, y todo el personal laboral que integra DISAROMATI SA.

Atentamente


Angel Fernando González Guardo,
Gerente General