

INFORME ANUAL DISAROMATI 2018

Quito, 22 de febrero de 2019

Señores:
Socios de DISAROMATI SA

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al período fiscal 2018

1. Antecedentes.-

El presente informe ha sido preparado dando cumplimiento a lo dispuesto por los estatutos de la compañía y lo requerido por la Superintendencia de Compañías.

La gerencia, como responsable de la administración de la empresa, ha elaborado, junto con el departamento de Contabilidad General, el presente informe tomando en cuenta información elaborada en el sistema SAP B1 propio, así como contrastada con la de proveedores y clientes. Esta ha permitido emitir Estados Financieros bajo las NIIFs vigentes al cierre del periodo de 2018.

2.- Entorno Empresarial.-

En el año 2018, DISAROMATI ha presentado resultados ligeramente mejores que el año anterior ya que después de la recuperación del año pasado, se ha venido creciendo en volumen de ventas aunque la facturación se haya mantenido en torno a los 5 millones de dólares de los Estados Unidos de América.

Efectivamente este año la fuerza de ventas dirigida por el Sr. César Clavijo y apoyada fuertemente por esta Gerencia General sigue creciendo en el mercado y se muestra más competitiva, ganando nuevos negocios a pesar de que hay otros que se han perdido por fuerza de la globalización y la toma de decisiones fuera del territorio ecuatoriano.

Este año los gastos tanto administrativos como de ventas se han incrementado después de un año 2017 de reducción debido a adecuaciones en locales ampliados y nuevos locales con el fin de ofrecer nuevos y mejores servicios a nuestros clientes actuales y potenciales.

3.- Entorno Macroeconómico

El Ecuador durante el año 2018, sigue en la senda de recuperación de la crisis de liquidez del sistema de años anteriores, aunque permanecen en el sistema determinadas medidas regulatorias que pueden distorsionar el panorama en un futuro próximo. En todo caso, el panorama ha sido de mayor estabilidad lo que se traduce en mayor optimismo para los negocios. No obstante, se hace necesario monitorear las amenazas de la adquisición de compañías locales por parte de multinacionales con lo que conlleva de desplazar el centro de decisiones de compra fuera del país.

4.- Análisis Económico – Financiero de la Empresa

A continuación, se presentan los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre de 2018, que incluyen: Estados de situación financiera clasificado; estados de resultados integrales por función; estados de cambios en el Patrimonio; Estados de Flujos de Efectivo método directo; y las Políticas contables y notas explicativas a los Estados Financieros.



4.1.-Principales Rubros Financieros.-

De los documentos antes mencionados, cabe destacar que las ventas Netas registradas al 31 de diciembre de 2018 alcanzaron los **5,41 millones de dólares frente a 5,07 millones de dólares** de ventas del 2017. Lo que supone un crecimiento en las ventas apenas imperceptible por lo que habrá que mejorar estrategias de mercado para el 2020.

Por otro lado, al cierre del periodo fiscal 2018 el total del activo de DISAROMATI registra una cifra de **3,23 millones de dólares** frente a los **2,94 Millones de dólares (USD)** del año pasado, lo que supone un ligero incremento en el nivel de activos.

Los activos corrientes suponen más del **95%** del total de los activos. De este rubro las cuentas más representativas son la cuenta de inventarios, que se ha incrementado este año de **1,18 millones** que registraba el año anterior a **1,50 millones de dólares** de este año; y las cuentas por cobrar, que se ha incrementado ligeramente de **1,17 millones a 1,31 millones de dólares**.

En la cuenta del pasivo, se observa un incremento de **2,7 Millones de Dólares (USD)** frente a los **2,4 millones de dólares (USD) del año anterior**.

En el Patrimonio se efectuó la reclasificación de los dividendos por pagar de los años 2017 y 2018 al pasivo, por ser cuentas por pagar, por lo cual el patrimonio sufrió una reducción del 13%.

4.2.- Situación Financiera de Corto Plazo

A diciembre de 2018, la empresa sigue manteniendo un buen nivel de liquidez, como se puede ver en el flujo de efectivo, sin deudas bancarias y sigue reduciendo sus deudas con los socios lo cual le confiere una solidez financiera importante para pensar en un crecimiento sostenido y en presentarse con confianza ante proveedores y clientes.

4.4.- Ventas y Rentabilidad.-

Al concluir el periodo fiscal 2018, DISAROMATI comercializó 657 Tm. frente a las 494 Tm del año pasado, es decir un 25% de incremento. El mayor crecimiento se dio en ingredientes, seguido de sabores. La línea de Perfumes tuvo un ligero crecimiento sobre el año anterior, gracias a las gestiones conjuntas de la Gerencia y la coordinación de perfumes en las visitas a clientes en la región costa.

En cuanto a los gastos generales han sufrido un incremento del 12% debido a los alquileres, adecuaciones y permisos ampliación y nuevos locales, no obstante el siguiente año estos gastos podrían no sufrir mayores incrementos debido a que el rubro de alquiler es fijo.

Los gastos de ventas también sufrieron un incremento del 17% debido a la implementación del nuevo plan de comisiones y otros gastos en ventas.

5.- Seguridad y Salud Ocupacional

Se continúan efectuando simulacros de evacuaciones, talleres y capacitaciones en seguridad y salud ocupacional para reforzar los conocimientos básicos que el personal debe mantener para su seguridad y de la empresa.

Se realizó exámenes ocupacionales y post ocupacionales y se efectuó campañas de vacunación contra la influenza a todo el personal en pro de obtener un ambiente sano.

Se actualizó el plan de emergencia en vista a las modificaciones que han dado en las oficinas de Disaromati incrementando señalética y pulsadores de emergencia.

6.- Licencias- Software

Con el fin de dar cumplimiento con la resolución No. 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías relacionado con el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que el software que tenemos mantiene licencias actualizadas.

7.- Conclusiones.-

En el 2018 hemos consolidado avances logrados en ventas en el año anterior después de la crisis de 2016 y Disaromati sigue con buena salud financiera creciendo en las tres líneas de ventas firmemente aunque de forma desigual.

Durante el 2019, se diseñarán y ejecutarán nuevas estrategias para incrementar las ventas, mejorar la rotación de inventarios y saldar o destruir inventarios con baja o nula rotación. Esto unido a la intención de saldar poco a poco deudas y obligaciones con socios va a ir sincerando la situación económica de la empresa para prepararla para un crecimiento sostenido y sostenible.

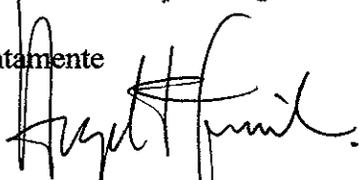
Seguidamente y para dar cumplimiento a lo establecido en relación a las utilidades, me permito informar a los señores accionistas, la siguiente distribución:

15% Participación trabajadores	140,488
25% IMPUESTO A LA RENTA	119,110
Disposición	<u>587,422</u>

En consecuencia, esta Gerencia General propone la distribución de los dividendos generados este año, es decir 587,422 entre los socios, en proporción a su participación en la compañía y en la medida en que lo permita el estado de liquidez de la empresa. Lo que hará esta administración de ser encargada para ello por la Junta General de Accionistas.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores accionistas de la compañía, y todo el personal laboral que integra DISAROMATI SA.

Atentamente



Angel Fernando González Guardo,
Gerente General