

INFORME ANUAL DISAROMATI 2017

Quito, 22 de febrero de 2018

Señores:
Socios de DISAROMATI SA

Me es grato presentar el siguiente informe correspondiente al período fiscal 2016

1. Antecedentes.-

El presente informe ha sido preparado dando cumplimiento a lo dispuesto por los estatutos de la compañía y lo requerido por la Superintendencia de Compañías.

La gerencia, como responsable de la administración de la empresa, ha elaborado, junto con el departamento de Contabilidad General, el presente informe tomando en cuenta información elaborada en el sistema SAP B1 propio así como contrastada con la de proveedores y clientes. Esta ha permitido emitir Estados Financieros bajo las NIIFs vigentes al cierre del periodo de 2017.

2.- Entorno Empresarial.-

En el año 2017, DISAROMATI ha presentado mejores resultados que el año anterior ya que a diferencia de la caída en ventas que hubo en 2016, este año la empresa se ha recuperado y ha crecido en sus ventas tanto en volumen como en facturación manteniéndose en torno a los 5 millones de dólares de los Estados Unidos de América.

Efectivamente este año la fuerza de ventas dirigida por el Sr. César Clavijo y apoyada fuertemente por esta Gerencia General ha recuperado mercado, se han ganado nuevos negocios y el apoyo de nuestros proveedores internacionales en calidad y precio nos ha permitido mostrarnos más competitivos en el mercado ecuatoriano.

Este año los gastos tanto administrativos como de ventas se han mantenido en niveles más bajos que los del año pasado gracias a la desaceleración de las inversiones en adecuaciones que tuvimos el año pasado, lo cual ha redundado en mejores resultados finales de la compañía.

3.- Entorno Macroeconómico

El Ecuador durante el año 2017, parece haberse recuperado de la crisis de liquidez del sistema de años anteriores, aunque permanecen en el sistema determinadas medidas regulatorias que pueden distorsionar el panorama en un futuro próximo. En todo caso, el resultado del proceso electoral de este año ha dejado un panorama de mayor estabilidad que ha animado a nuestros clientes y al sistema en general a reanudar inversiones y nuevos proyectos.

4.- Análisis Económico – Financiero de la Empresa

A continuación, se presentan los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre de 2017, que incluyen: Estados de situación financiera clasificado; estados de resultados integrales por función; estados de cambios en el Patrimonio; Estados de Flujos de Efectivo método directo; y las Políticas contables y notas explicativas a los Estados Financieros.

4.1.-Principales Rubros Financieros.-

De los documentos antes mencionados, cabe destacar que las ventas Netas registradas al 31 de diciembre de 2017 alcanzaron los **5,07 millones de dólares frente a 5,04 millones de dólares** de ventas del 2016. Lo que supone un crecimiento en las ventas que, si bien es modesto en facturación nos permite ser optimistas con respecto al 2018.

Además al cierre del periodo fiscal 2017 el total del activo de DISAROMATI registra un cifra de **2,93 millones de dólares** frente a los **2,94 Millones de dólares (USD)** del año pasado, lo que significa una mantenido en el nivel de activos.

Los activos corrientes siendo más del **95%** del total de los activos. De este rubro las cuentas más representativas son la cuenta de inventarios, que se ha reducido este año de **1,22 millones de dólares** que registraba el año anterior a **1,17 millones de dólares** de este año; y las cuentas por cobrar a clientes no relacionados, que se mantiene prácticamente en el mismo nivel que el año pasado.

En la cuenta del pasivo, destaca el patrimonio de la empresa que se ha mantenido con un ligero incremento. Ascende a 1,72 millones de dólares.

4.2.- Situación Financiera de Corto Plazo

A diciembre de 2017, la empresa sigue manteniendo un buen nivel de liquidez, como se puede ver en el flujo de efectivo, sin deudas bancarias y sigue reduciendo sus deudas con los socios lo cual le confiere una solidez financiera importante para pensar en un crecimiento sostenido y en presentarse con confianza ante proveedores y clientes.

4.4.- Ventas y Rentabilidad.-

Al concluir el periodo fiscal 2017, DISAROMATI comercializó 494 Tm. frente a las 419 Tm del año pasado, es decir un 18% de incremento. El mayor crecimiento se dio en ingredientes, seguido de sabores, mientras perfumes se detuvo el decrecimiento del año anterior, gracias, en parte a la renovación de la fuerza de ventas que se va a seguir reforzando especialmente en la costa.

Al evaluar el costo de ventas y el margen bruto, se puede apreciar que se ha mejorado ligeramente rentabilidad sobre ventas. La reducción de gastos generales, especialmente los administrativos y derivados de adecuaciones ha dado un mejor resultado en este rubro, lo cual quiere decir que hemos logrado el objetivo propuesto el año pasado.

5.- Seguridad y Salud Ocupacional

Se levantó los procedimientos de seguridad industrial y salud ocupacional, el personal fue capacitado en temas de SSO. En cumplimiento con el Ministerio de Trabajo se efectuó un estudio de Riesgo Psicosociales, concluyendo que el personal tiene un ambiente óptimo para desempeñar y desarrollar sus actividades, sin embargo, se está trabajando en la mejora en comunicación.

Se ha efectuado simulacros de evacuaciones y se efectuó dos mediciones ambientales las cuales arrojaron datos para reforzar la obligación del personal de usar los equipos de protección personal.

Se realizó exámenes ocupacionales, VIH y se efectuó campañas de vacunación contra la influenza a todo el personal en pro de obtener un ambiente sano.

6.- Licencias- Software

Con el fin de dar cumplimiento con la resolución No. 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías relacionado con el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que el software que tenemos mantiene licencias actualizadas.

7.- Conclusiones.-

La reducción de la incertidumbre político-económica desde abril del año pasado junto a un buen desempeño del área de ventas con apoyo de Gerencia General ha redundado en que los relativamente malos resultados del año anterior hayan quedado aislados y se hayan superado.

Durante el 2018, se mantendrá la línea de incrementar las ventas, mejorar la rotación de inventarios y saldar o destruir inventarios con baja o nula rotación. Esto unido a la intención de saldar poco a poco deudas y obligaciones con socios va a ir sincerando la situación económica de la empresa para prepararla para un crecimiento sostenido.

Por otro lado, una vez alcanzado un buen equilibrio entre ingresos y gastos, este año va a ser el año de las ventas y DISAROMATI debe crecer en al menos dos dígitos en el año que comienza.

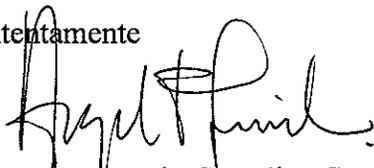
Seguidamente y para dar cumplimiento a lo establecido en relación a las utilidades, me permito informar a los señores accionistas, la siguiente distribución:

15% Participación trabajadores	145,728
22% IMPUESTO A LA RENTA	184,871
Disposición	<u>640,922</u>

En consecuencia, esta Gerencia General propone la distribución de los dividendos generados este año, es decir 640,922 entre los socios, en proporción a su participación en la compañía y en la medida en que lo permita el estado de liquidez de la empresa. Lo que hará esta administración de ser encargada para ello por la Junta General de Accionistas.

Agradezco la confianza y el apoyo brindado por los señores accionistas de la compañía, y todo el personal laboral que integra DISAROMATI SA.

Atentamente


Angel Fernando González Guardo,
Gerente General