

**INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR Y REPRESENTANTE LEGAL DE
AMERICAN AIRLINES INC., SUCURSAL ECUADOR POR EL EJERCICIO ECONÓMICO
2015**

Por medio de la presente, en mi calidad de Apoderado General y por tal administrador de la sucursal en Ecuador, luego de concluido el ejercicio económico 2015, me permito presentar a ustedes el informe anual correspondiente, contenido en los siguientes términos:

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO MATERIA DEL PRESENTE INFORME.

La administración considera que se ha cumplido a cabalidad los objetivos previstos por su casa matriz, puesto que se ha logrado mantener el crecimiento de la empresa a pesar de la desaceleración de la economía ecuatoriana y ha generado utilidades para este periodo.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE CASA MATRIZ Y PRINCIPALES ORGANISMOS DE CONTROL.

La empresa desde el inicio del ejercicio 2015, ha cumplido con todas las políticas de la casa matriz; e igualmente ha dado cumplimiento con sus obligaciones ante los entes de control estatales y municipales.

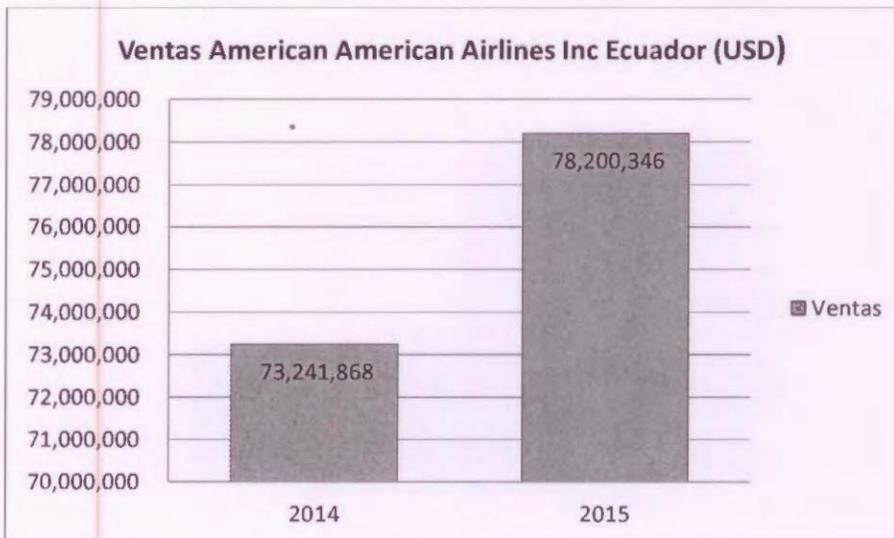
3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS

El aspecto más importante a rescatar son los positivos resultados financieros que la compañía empezó a arrojar a partir del año 2014 producto de su reestructuración y fusión con lo cual la compañía para 2015 espera construir una sólida base financiera que le permite contar con los recursos suficientes para invertir en la compañía lo cual se traduce en un mejor servicio a los clientes, generar rentabilidad a los inversionistas de la compañía y proporcionar una mayor estabilidad a todos sus trabajadores.

4. SITUACIÓN FINANNCIERA DE LA EMPRESA.

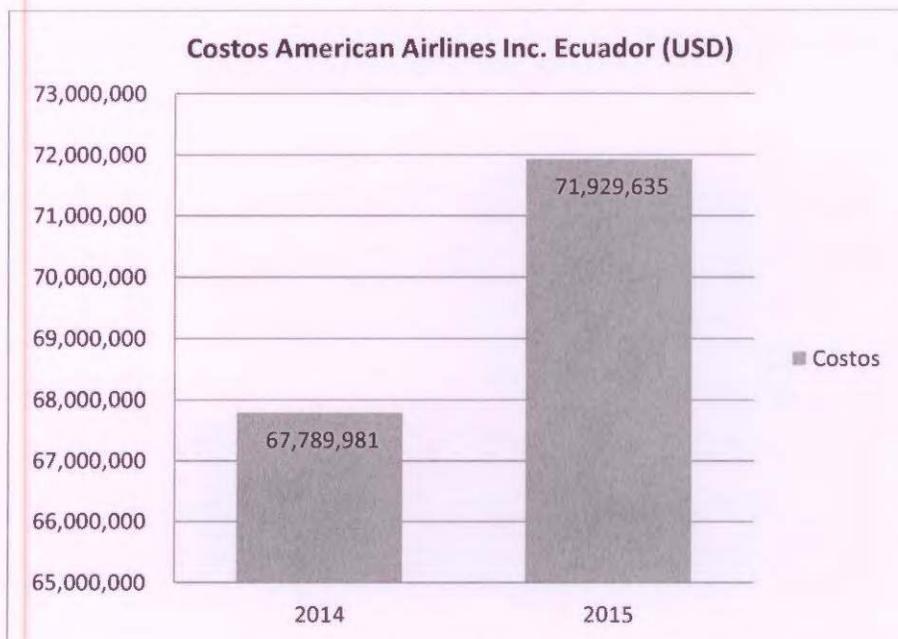
4.1. Ventas

En el año 2015, las ventas se incrementaron en un 6.77 % respecto al 2014, debido principalmente, a que a durante el 2015 la aerolínea se esforzó por mantener una constante operación después de su salida de la bancarrota en Estados unidos y posterior fusión con US Airways Group Inc, para formar oficialmente American Airlines Group Inc. y construir una nueva American Airlines, con la fusión los pasajeros cuentan con la posibilidad de disfrutar de mayores beneficios y más servicios a través de una red mundial más amplia.



4.2. Costo de Venta y Producción

El costo de producción se ubicó en el 91.98 %, que si es comparado con el año inmediatamente anterior reflejo una disminución respecto al ingreso, factor fundamental que influyo en dicho comportamiento en los costos de operación fue el bajo precio del petróleo a nivel mundial, lo cual fue uno de los factores que influenciara para obtener un resultado del ejercicio de 2.331.813 USD.



4.3. Gastos

La compañía continúa en una reestructuración de gastos y junto con la fusión logra una economía de escala, que le permite competir más eficientemente y de manera más rentable en el mercado global.

Como ya lo anotamos en el punto anterior se logró un incremento en los ingresos operacionales del 6.77%, mientras que los costos crecieron en un porcentaje inferior del 6.10% con lo cual se logró obtener una mayor utilidad a la reflejada en el 2014.

4.4. Perspectivas 2016

Para 2016 tenemos como objetivo principal incrementar la venta de tickets aéreos a nivel nacional y abrir nuevas rutas a Estados Unidos siempre fundamentados en servicios de calidad y oferta a los pasajeros con mayores beneficios y servicios a través de una red mundial más amplia, también se trabajará en optimizar mucho más los recursos que posee la empresa para mejorar los niveles de rentabilidad y generación de valor.

5. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

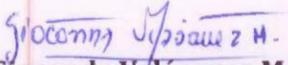
La compañía espera continuar con el nivel de crecimiento que presentó en el 2015, continuar ofreciendo más y mejores servicios a sus clientes todo esto sustentado en

una sólida situación financiera basado en unos mejores ingresos y un permanente control y manejo eficiente sobre los costos y gastos de la compañía..

6. ASPECTOS RELACIONADOS CON PROPIEDAD INTELECTUAL.

Todo el Software que utiliza la compañía para el desarrollo de su objeto social cuenta con las correspondientes licencias vigentes las cuales has sido adquirida por nuestra casa matriz con el fin de dar cumplimiento y protección a los derechos de propiedad intelectual que sobre la materia existen.

Por. AMERICAN AIRLINES INC. Mayo 12 de 2016


Ing. Gioconda Velásquez M.
Representante Legal