

INFORME DE LA GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DE ROYALTEX S.A.

EJERCICIO ECONOMICO 2007

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones legales y lo establecido en los estatutos sociales de la compañía la administración presenta a ustedes el informe económico del ejercicio correspondiente al año 2007. El informe contiene un análisis de los acontecimientos y resultados del año en mención e incluye las previsiones para el año 2008.

ENTORNO

La economía ecuatoriana sufrió una fuerte desaceleración en el 2007 al crecer 2,65% en relación al 3,5% proyectado. Este reducido crecimiento nos ubica como la economía con peor desempeño en América del Sur la cual creció 4,5% en promedio.

Varios factores conyuvieron este limitado crecimiento que más bien puede considerarse como un proceso de desaceleración peligroso de nuestra economía. El decrecimiento importante del sector petrolero de alrededor del 10%, una desaceleración del sector no petrolero y la incertidumbre política que acompañó al Ecuador en el 2007, fueron factores que afectaron la confianza empresarial con su impacto negativo en la inversión interna y externa.

El problema económico pudo verse agravado de no ser por factores que favorecieron a la economía como el alto precio internacional del petróleo, que tuvo un promedio anual de venta de \$59,7 y la inclusión de la producción del bloque 15. Estos positivos factores se vieron contrarrestados por una negligente política de diferimiento en las inversiones necesarias para desarrollar la producción petrolera con efectos muy graves sobre la misma: reducción en más de 40.000 barriles diarios con un efecto de más de mil millones de dólares a la caja fiscal.

El año 2007 se caracterizó por un confrontativo panorama político; la instalación de la Asamblea Constituyente y el rol del presidente Correa impulsando campañas de desprestigio de los diferentes actores políticos y económicos mermaron la desconfianza empresarial ocasionando una paralización y estancamiento importantes en las inversiones con los efectos negativos que se reflejaron en los indicadores económicos del año analizado.

El año se caracterizó por la implementación de programas sociales ofrecidos en campaña y la ejecución de decenas de contratos amparados bajo la ley de emergencia pública, programas que requirieron importantes desembolsos de recursos muchos de los cuales provinieron de los fondos FEISEH y CEREPS que inicialmente fueron creados como un seguro de ahorro para afrontar épocas críticas de reducción internacional del precio del petróleo.

Detalle algunos datos económicos:

INDICADORES ECONÓMICOS RELEVANTES

	2006	2007	VAR.
PIB NOMINAL	41.402	44.480	7,46%
PIB REAL	21.555	22.127	2,65%
PIB/cápita	3.088	3.270	5,9%
Crecimiento Real Economía	3,90%	2,65%	-32,1%
Crecim. Sector Manufactura	4,4	4,6	4,5%
Crecim. Sector Comercial	4,6	5,0	9,3%
INFLACIÓN	2,87%	3,32%	15,7%
EXPORTACIONES	12.728	13.852	8,8%
IMPORTACIONES	12.114	13.547	11,8%
BALANZA COMERCIAL	615	306	-50,3%
REMESAS EXTERIOR	2.916	3.140	7,7%
DEUDA EXTERNA	13.493	13.864	2,7%
PRIVADA	3.278	3.238	-1,2%
PÚBLICA	10.215	10.626	4,0%
DESEMPLEO	9,03%	6,10%	-32,4%
SUBEMPLEO	48,10%	45,06%	-2,3%
SALARIO MÍNIMO SECTORIAL	180,00	170,00	6,3%
RIESGO PAÍS	571,00	660,00	15,6%
RESERVA DE LIBRE DISPOS.	2.064,0	3.481,0	67,0%

(1) A partir de septiembre se aplicó una nueva metodología que reclasifica el sector informal para el cálculo del desempleo.

LA EMPRESA

Royaltext, considerando la coyuntura bajo la cual se iba a mover la economía ecuatoriana en el 2007 implementó una estrategia de consolidación de la marca, fortalecimiento de su cadena comercial y optimización de costos de sus productos.

Las ventas se incrementaron 14,15% en relación al período anterior fortalecidas por un crecimiento del 20% de la cadena comercial y del 27% en las ventas realizadas a través de los distribuidores exclusivos. Otros negocios como las ventas a terceros crecieron en un nivel más bajo.

- Optimización de costos:

A pesar de haber incrementado las ventas sobre el 14% y enfrentar una elevación de precios de materias primas y de producto adquirido a terceros muy superior a la inflación del 3,32%, se logró un incremento inferior del 13% en los costos de ventas. Las renegociaciones de precios de las principales materias primas fueron el puntal para lograr este ambicioso objetivo.

-Gastos Administrativos y de Vestas:

De igual manera, se realizó un proceso de reingeniería de gastos administrativos a través de una revisión detallada de los mismos y esfuerzos importantes de todas las áreas de la empresa para

ROYALTEX S.A.

controlar los gastos y su efecto sobre la empresa. El incremento de gastos administrativos y de ventas fue de únicamente del 6,6%, resultado muy satisfactorio.

-Nuevas inversiones:

Con el fin de mantener actualizada la imagen y posicionamiento de la cadena, se realizaron inversiones de aproximadamente cien mil dólares tanto en instalaciones como en equipos que permitieran el mejor manejo de la información.

- Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor:

De acuerdo a la resolución 04.Q.I.J.001 de la Superintendencia de Compañías publicada el 10 de marzo del 2004, la empresa debe exponer sobre el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Con el fin de garantizar la autenticidad de los ítems producidos por la empresa, ésta tiene legalizados y actualizados los registros de las marcas de su propiedad. De igual manera, constata la propiedad de las marcas subcontratadas por terceros ya sea a través de la presentación de contratos de licencia o de las representaciones de sus clientes.

RESULTADOS

A continuación, se presentan las cifras más relevantes de los resultados del ejercicio y la situación financiera a diciembre del 2.007.

ROYALTEX S.A.
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
Comparativo Enero-Diciembre años 2006 y 2007

INGRESOS	Enero-Diciembre 2006		Enero-Diciembre 2007		Variación	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Ventas						
Cadema	\$ 6,325,738.77	71.86%	\$7,605,424.30	73.59%	\$1,279,685.53	20.23%
Distribuidores	\$ 703,940.60	8.00%	\$894,996.64	8.66%	\$191,056.04	27.14%
Mayoristas	\$ 1,053,708.37	11.97%	\$1,036,464.91	10.03%	-\$17,243.46	-1.62%
Ropa de Trabajo	\$ 515,204.10	5.85%	\$733,787.20	7.10%	\$218,583.10	42.43%
Promocionales	\$ 61,801.70	0.70%	\$5,130.92	0.05%	-\$56,670.78	-91.70%
Donaciones	\$ 5,047.41	0.06%	\$8,159.07	0.08%	\$3,111.66	100.00%
Servicios	\$ 30,600.00	0.35%	\$44,743.21	0.43%	\$14,143.21	46.22%
Despachos	\$ 7,047.74	0.08%	\$3,265.53	0.03%	-\$3,782.21	-53.67%
Materia Prima	\$ 98,368.01	1.12%	\$2,565.62	0.02%	-\$95,802.39	-97.39%
Ventas Varías	\$ 1,441.31	0.02%	\$123.45	0.00%	-\$1,317.86	-100.00%
Suma Ventas Brutas	\$ 9,802,898.87	119.97%	\$10,334,863.25	122.75%	\$531,964.38	57.60%
Descuentos	\$ 1,135,933.59	15.34%	\$1,597,804.40	18.50%	\$461,870.81	44.08%
Desvoluciones	\$ 263,213.71	3.53%	\$283,536.53	3.35%	\$20,322.82	2.13%
Neto Ventas	\$ 7,403,751.57	300.00%	\$8,453,526.32	100.00%	\$1,049,774.75	14.15%
COSTO DE VENTAS						
Materia Prima	\$ 2,815,983.39	27.22%	\$1,981,971.24	23.21%	-\$833,992.15	-29.67%
Telas	\$ 1,551,966.81		\$1,486,775.20		-\$65,191.61	
Materiales Auxiliares	\$ 333,476.18		\$336,193.38		\$2,717.20	
Quilones	\$ 27,605.03		\$39,447.39		\$11,842.36	
Cueros / Vinyl	\$ 102,842.77		\$99,555.28		-\$3,287.49	
Mano de Obra Directa	\$ 630,779.74	8.56%	\$624,380.07	7.39%	-\$6,399.67	-1.40%
Remuneraciones	\$ 473,383.54		\$468,003.93		-\$5,379.61	
Beneficios Legales	\$ 159,533.69		\$155,550.06		-\$3,983.63	
Beneficios Adicionales	\$ 849.50		\$826.10		-\$23.40	
Gastos de Producción	\$ 754,877.52	10.33%	\$843,704.51	10.23%	\$88,826.99	13.10%
Remuneraciones	\$ 197,386.20		\$204,002.95		\$6,616.75	
Beneficios Legales	\$ 77,536.02		\$55,271.22		-\$22,264.80	
Beneficios Adicionales	\$ 96,669.04		\$109,514.08		\$12,845.04	
Materiales y Suministros	\$ 191,423.81		\$193,036.67		\$1,612.86	
Servicios	\$ 147,801.81		\$197,668.68		\$49,866.87	
Mantenimiento Activos	\$ 7,457.98		\$17,239.38		\$9,781.40	
Depreciaciones / Amortizaciones	\$ 13,420.91		\$22,317.08		\$8,896.17	
Viajes Publicidad y otros	\$ 8,146.83		\$10,518.89		\$2,372.06	
Impuestos	\$ 24,215.08		\$15,637.56		-\$8,577.52	
COSTO DE FABRICACION	\$ 3,474,626.83	46.11%	\$3,453,555.82	40.83%	-\$21,071.01	3.52%
Producción Controlada	\$ 360,196.83	12.97%	\$1,008,499.08	11.93%	\$648,302.25	4.61%
Variación Inventario	\$ 1,355.63	-1.37%	\$369,940.82	4.38%	\$371,296.45	44.98%
TOTAL COSTO DE VENTAS	\$ 6,278,488.07	82.76%	\$6,907,106.72	87.54%	\$628,618.65	10.24%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 1,125,410.50	14.71%	\$1,546,419.60	18.44%	\$421,009.10	47.59%
COSTO DE OPERACION						
NO ADMINISTRACIÓN Y VENTAS						
Administración	\$ 360,150.74	4.86%	\$271,311.67	3.21%	-\$88,839.07	-8.40%
Ventas	\$ 2,424,232.73	32.73%	\$2,696,669.00	31.90%	\$272,436.27	26.00%
(-) Provisión Incobrables	\$ 1,622.13	-0.02%	-\$2,432.90	-0.03%	-\$4,054.77	-3.05%
Neto Gastos Administración y Ventas	\$ 2,783,761.34	37.87%	\$2,965,347.77	35.09%	\$181,586.43	6.58%
UTILIDAD BRUTA EN OPERACION	\$ 841,649.16	11.21%	\$581,071.83	7.00%	-\$260,577.33	-30.84%
COSTO FINANCIERO						
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 25,094.00	0.34%	\$26,694.79	0.31%	\$1,600.79	5.98%
Intereses Recibidos	\$ 24,747.40		\$26,494.78		\$1,747.38	
OPERACIONALES	\$ 18,138.84	0.25%	\$26,368.94	0.31%	\$8,230.10	45.37%
Intereses Pagados	\$ 18,138.84		\$26,368.94		\$8,230.10	
Gastos Bancarios	\$ 18,138.84		\$26,368.94		\$8,230.10	
Neto: Ingresos y Gastos no Operacionales	\$ 6,955.16	0.09%	\$53,063.73	0.62%	\$46,108.57	0.67%
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 848,604.32	11.40%	\$634,135.56	7.61%	-\$214,468.76	-25.16%
(-) Participación 15% Trabajadores	\$ 53,499.77	0.72%	\$98,732.70	1.17%	\$45,232.93	4.32%
(-) Provisión 25% Impuesto a la Renta	\$ 75,791.34	1.02%	\$148,803.02	1.76%	\$73,011.68	6.77%
Ganancia	\$ 719,313.21	9.61%	\$486,600.84	5.84%	-\$232,712.63	-32.35%

Manuel
Manuel
 Gerente General

Carlos
Carlos
 Gerente General

ROYALTEX S.A.
Estado de Situación Comparativo
Al 31 de Diciembre de 2007
Periodos : 2006 y 2007

		Diciembre 2006	%	Diciembre 2007	%	Variación
ACTIVO						
Corrientes						
Efectivo						
	Caja y Bancos	\$ 942,962.00		\$ 794,503.00		-\$ 147,959.00
	Inversiones	\$ 498,998.62		\$ 500,001.50		\$ 91,903.88
	Efectivo	\$ 1,411,358.49	38.90%	\$ 1,359,494.50	36.72%	-\$ 55,853.99
Deudable						
Deudores Varios						
	Cuentas de Personal	\$ 182,822.47		\$ 241,878.91		\$ 59,056.44
	Cuentas de Personal	\$ 21,420.08		\$ 13,833.88		-\$ 7,586.20
	Deudores Varios	\$ 32,098.08		\$ 142,173.00		\$ 110,074.92
	Anticipos a Proveedores	\$ 3,826.85		\$ 3,416.90		-\$ 409.95
	Anticipos impuestos a la Renta	\$ 54,913.03	1.46%	\$ 72,480.12	1.96%	\$ 17,567.09
	Deudores Varios	\$ 295,050.68	7.71%	\$ 478,823.01	12.84%	\$ 178,772.32
	Sumas:					
	()	\$ -16,500.11		\$ -19,221.01		-\$ 2,720.90
	Neto:	\$ 278,342.58	7.27%	\$ 459,602.00	12.32%	\$ 178,359.42
Realizable						
	Productos Terminados	\$ 1,218,165.82		\$ 741,180.71		-\$ 476,985.11
	Productos en Proceso	\$ 111,076.28		\$ 218,110.57		\$ 107,034.29
	Materia Prima	\$ 489,897.38		\$ 201,714.28		-\$ 288,183.10
	Materiales, Repuestos y Suministros	\$ 70,952.23		\$ 86,549.47		\$ 15,597.24
	Inventarios en Tránsito	\$ 0.00		\$ 1,584.95		\$ 1,584.95
	Inventarios	\$ 1,890,085.71	48.41%	\$ 1,491,299.98	40.39%	-\$ 398,785.73
	Sumas:					
	()	\$ -27,837.57		\$ 31,467.58		\$ 59,305.15
	Neto:	\$ 1,862,181.14	48.69%	\$ 1,569,741.37	42.53%	-\$ 292,439.77
Otros Activos						
FIJOS						
Tangible						
	Edificios	\$ 1,000.43		\$ 1,000.43		\$ 0.00
	Maquinaría y Equipo	\$ 173,083.08		\$ 184,828.22		\$ 11,745.14
	Instalaciones	\$ 193,888.08		\$ 242,307.37		\$ 48,419.29
	Muebles y Enseres	\$ 281,775.12		\$ 261,488.90		-\$ 20,286.22
	Equipo de Oficina	\$ 128,470.01		\$ 156,188.82		\$ 27,718.81
	Vehículos	\$ 130,889.20		\$ 130,889.20		\$ 0.00
	Activos Fijos	\$ 944,705.91	23.92%	\$ 1,014,492.94	27.48%	\$ 69,787.03
	Depreciación Acumulada	\$ -63,325.11		\$ -74,362.83		-\$ 11,037.72
	Sumas:					
	()	\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00
	Total	\$ 881,380.80	8.92%	\$ 940,130.11	7.96%	\$ 58,749.31
Intangible						
	Derechos de Llave	\$ 10,000.23		\$ 10,000.23		\$ 0.00
	Amortización Acumulada	\$ -10,000.23		\$ -10,000.23		\$ 0.00
	Sumas:					
	()	\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00
	Total	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00	0.00%	\$ 0.00
	Total del Activo Fijo	\$ 881,380.80	8.92%	\$ 940,130.11	7.96%	\$ 58,749.31
	Neto:	\$ 12,256.08	0.32%	\$ 21,161.27	0.57%	\$ 8,905.19
TOTAL DEL ACTIVO		\$ 3,843,945.60	100.00%	\$ 3,182,076.71	100.00%	-\$ 661,868.89
PASIVA						
Corrientes						
	Obligaciones Bancarias	\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00
	Cuentas por Pagar	\$ 690,369.40	80.00%	\$ 393,800.55	33.32%	-\$ 296,568.85
	Proveedores	\$ 808,503.97	89.00%	\$ 989,074.04	82.40%	\$ 180,570.07
	Beneficencia Sociales	\$ 281,871.20	31.44%	\$ 413,009.80	34.34%	\$ 131,138.60
	Impuestos por Pagar	\$ 24,153.52	2.72%	\$ 391,700.40	32.11%	\$ 367,546.88
	ICSA Por Pagar	\$ 22,787.47	2.57%	\$ 28,421.41	2.33%	\$ 5,633.94
	Pasivos Corrientes	\$ 2,148,475.56	55.89%	\$ 1,898,296.38	59.89%	-\$ 250,179.18
Diferidos						
	Anticipos de Clientes	\$ 27,262.28		\$ 5,648.14		-\$ 21,614.14
	Pasivos Diferidos	\$ 27,262.28	0.71%	\$ 5,648.14	0.18%	-\$ 21,614.14
TOTAL DEL PASIVO		\$ 2,175,737.84	56.62%	\$ 1,903,944.52	59.84%	-\$ 271,793.32
RESERVA DE RESERVA						
Capital						
	Capital Social	\$ 342,114.00		\$ 342,114.00		\$ 0.00
	Capital Social	\$ 452,144.00	8.94%	\$ 342,114.00	9.27%	-\$ 110,030.00
RESERVA DE RESERVA						
	Reserva Legal	\$ 87,288.26	2.28%	\$ 109,788.42	2.97%	\$ 22,500.16
	Reserva Facultativa	\$ 308,870.03	7.99%	\$ 431,547.03	11.99%	\$ 122,677.00
	Reserva de Capital	\$ 624,818.83	16.27%	\$ 624,818.83	17.44%	\$ 0.00
	Aportes Futuros Capitalización	\$ 37,677.00	0.98%	\$ 0.00	0.00%	-\$ 37,677.00
	Utilidad del Ejercicio	\$ 220,550.28	5.74%	\$ 410,588.93	11.33%	\$ 189,938.65
	Reserva de Retenidas	\$ 1,288,152.69	33.78%	\$ 1,078,794.21	30.75%	-\$ 209,358.48
	Sumas:					
	()	\$ 0.00		\$ 0.00		\$ 0.00
TOTAL DEL PATRIMONIO		\$ 1,668,207.76	43.38%	\$ 1,278,132.19	39.16%	-\$ 390,075.57
Total de Pasivo y Patrimonio		\$ 3,843,945.60	100.00%	\$ 3,182,076.71	100.00%	-\$ 661,868.89

[Firma]
ING. GUSTAVO RIVERA
 DIRECTOR GENERAL

[Firma]
CAROL SAIZ
 CONTADOR GENERAL

ROYALTEX S.A.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS:

Resultados financieros:

De los Balances y el Estado de Pérdidas y Ganancias adjuntos se desprende que la empresa generó una utilidad después de trabajadores e impuestos de \$ 410.568,93 dólares, 80,6% superior a la del año anterior.

Los ingresos por ventas y servicios fueron de \$ 8'453.520 dólares, 14,15% mayores al período anterior. Adicionalmente, se generaron ingresos no operativos por \$ 26.494,78 dólares.

Los costos de ventas representaron \$ 4'829.995,72 dólares, 57,14% en relación a las ventas. Los gastos de Administración representaron \$ 271.311,67 dólares y los de Ventas \$ 2'696.699 dólares siendo arriendos de locales, publicidad y royalty los rubros que más aportaron. Finalmente, existieron egresos adicionales por \$ 26.366,96 dólares.

Cuentas del Balance:

Cuentas del Activo. - Se analizarán las cuentas más representativas:

Efectivo: La compañía contabilizó 1'355.404,50 dólares en sus cuentas de caja, bancos e inversiones al 31 de diciembre.

Cartera de Clientes:

La cartera es saludable y está conformada principalmente por los clientes mayoristas y distribuidores. El período promedio de cobro en ventas locales es de 61 días. El valor total de esta cartera asciende, al 31 de diciembre del 2007, a \$ 473.823,01 dólares.

Activo Realizable:

Gracias a una agresiva estrategia de reducción de inventarios fue posible a través de una replanificación de órdenes de producción y una campaña de promoción de venta de saldos de colecciones reducir los inventarios de la compañía en un 15,7%. La compañía contabilizó al 31 de diciembre del 2007 \$ 1'569.741,37 dólares en inventarios.

Activos Fijos:

Los activos fijos de la compañía representan un valor neto de \$ 290.167,57 dólares y representan principalmente instalaciones y equipos utilizados en la cadena comercial y en las áreas administrativas y de ventas. En el 2007 se realizó una fuerte inversión destinada a cambiar todo el software de los locales con el fin de actualizarlos y mejorar el servicio a los clientes.

Cuentas del Pasivo:

Deudados y Cuentas por Pagar. La empresa buscó reducir sus obligaciones con terceros con el fin de mejorar sus indicadores económicos. Los resultados exitosos de esta política redujeron prácticamente a la mitad las cuentas por pagar de la compañía. A diciembre del 2007 los valores adeudados a terceros, no proveedores, representaron \$ 363.905,55 dólares.

Proveedores: De igual manera, se redujo de una manera importante la cartera de proveedores al 31 de diciembre a través de una estrategia de pronto pago que reditara descuentos importantes a la compañía. El valor registrado asciende a \$ 668.074,04 dólares, 30% inferior al 31 de diciembre del año anterior.

Patrimonio: Considerando únicamente los resultados netos de la compañía al 31 de diciembre, valor que excluye la utilidad libre del ejercicio, el Patrimonio asciende a \$ 1'408.269,28 dólares al 31 de diciembre.

Índices Financieros:

Los índices obtenidos presentan una situación muy saludable de la empresa. El nivel de endeudamiento de 0,51, el apalancamiento de 1,03 y una razón corriente de 1,81 permiten estimar que la empresa está en capacidad de afrontar períodos de crisis y superarlos adecuadamente.

PERSPECTIVAS PARA EL 2008

Las perspectivas macroeconómicas del 2008 son poco alentadoras. El escenario económico y político no augura un año positivo para el país a pesar de que el petróleo está alcanzando cifras record en su precio de venta en el mercado internacional superando la barrera del los \$ 100 por barril de petróleo.

Si bien existen proyectos de inversión y desarrollo en las áreas hidroeléctricas y de explotación de minas, los resultados positivos de la utilización de estos recursos no se verán en la economía sino en el mediano plazo.

Internacionalmente, la imposibilidad de firmar el tratado de libre comercio con los Estados Unidos podrá afectar a un alto porcentaje de nuestras exportaciones. Además se deberá trabajar en tratados alternativos que reduzcan el beneficio que ha adquirido nuestro vecino Perú y que seguramente logrará Colombia en los próximos meses.

La Asamblea, a realizarse entre mayo y junio, y las elecciones seccionales de septiembre serán factores de presión política y muy posiblemente sumergirán al país en un proceso confrontativo entre las fuerzas que apoyan al actual gobierno y la oposición.

Adicionalmente, existen factores internos y externos que afectan a la economía ecuatoriana dentro de los que podemos destacar:

- Las graves inundaciones sufridas por gran parte del país desde el mes de febrero y su impacto a corto plazo tanto en el desabastecimiento de productos de primera necesidad como en la destrucción de la red vial del país.
- El conflicto con Colombia producido a raíz del bombardeo de nuestro territorio por las fuerzas del vecino país y las consecuencias que este altercado puedan producir en el mercado binacional.

- El incremento salarial del 17,65%, muy superior al índice de inflación, dictaminado por el gobierno a principios de año y que afectará directamente a las empresas intensivas en mano de obra como la nuestra.
- La depreciación del dólar en el mercado internacional superior al 15% en relación al Euro y del 10% y 6% en relación al peso colombiano y al nuevo sol peruano, lo que si bien podrá favorecer las exportaciones ecuatorianas encarece de una manera crítica nuestras importaciones desde estos países.

El año 2008 comienza con un nuevo escenario en el cual la reforma a la Ley Orgánica de Aduanas y la nueva Ley Tributaria juegan un rol importante. Será importante esperar las definiciones que tome la Asamblea para poder visualizar y proyectarnos en el Ecuador de los próximos años.

Las estimaciones gubernamentales para el 2008 hacen prever un crecimiento de la economía del 4,2% con una inflación proyectada del 3,2%. Los acontecimientos del primer trimestre del 2008 nos permiten revisar estas proyecciones de una manera menos optimista. Se proyecta un crecimiento del 3% y una inflación cercana al 4%, manteniéndose la desaceleración de la economía arrastrada desde el segundo semestre del 2007. Estas cifras son muy preocupantes si consideramos que el mundo crecerá a un promedio del 4% y los países vecinos lo harán sobre el 5%.

Previsiones para Royaltex en el 2008

Si bien el escenario descrito no es alentador, estamos tomando medidas comerciales y en nuestra área de adquisiciones para enfrentar los problemas que puedan afectar nuestro negocio.

Se ha planificado un año en el cual reforzaremos la presencia de nuestra marca a través no solo de un posicionamiento adecuado de nuestra marca y de nuestra cadena sino también de una campaña publicitaria que permita difundir las bondades de nuestro producto y servicio.

De igual manera, reforzaremos la relación con la dueña de la licencia y de la marca internacional con el fin de poder aprovechar de una manera más exitosa la información internacional que las oficinas del exterior puedan brindarnos.

Estamos seguros que estos pasos y la continua búsqueda de un producto de mejor calidad que llene de una mayor manera las necesidades y anhelos de nuestros clientes garantizarán el éxito de la empresa en el año que ha empezado.

Para concluir, señores accionistas, queremos expresarle nuestro agradecimiento por la confianza y apoyo depositados en los ejecutivos de la empresa lo cual no hace sino comprometernos de una mayor manera en conseguir los objetivos de crecimiento de la compañía y su proyección internacional en los años venideros.

De los señores accionistas.


Ing. Gustavo Rojas Samaniego
GERENTE