

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN PRESENTADO AL DIRECTORIO Y A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ANDÚJAR

Señores Accionistas:

En cumplimiento de la Ley de Compañías y el Estatuto de la compañía, la administración presenta a ustedes el Informe Anual de actividades que cubre el ejercicio 2016.

Entorno político y económico del año 2016:

Presentamos un análisis general, importante para entender las condiciones de nuestra empresa en el entorno internacional, nacional y de la Región Andina.

Las fluctuaciones en los tipos de cambio y los ajustes en medidas arancelarias afectaron el entorno del comercio mundial. Estados Unidos continúa con un buen desempeño económico, su nuevo programa de gobierno tiene como principales objetivos una revisión de los tratados de libre comercio, el rol de los migrantes en la sociedad, nuevos proyectos de producción y una revisión de los sistemas de seguridad y salud, entre otros. Por otro lado Europa continúa creciendo de manera estable, a pesar de los problemas internos que ha generado la masiva migración hacia ese continente. La decisión británica de abandonar la Unión Europea, 43 años después de haber ingresado marcó un hito importante en el año 2016. China continúa con su estrategia de crecimiento económico basado en el desarrollo del mercado interno y en el fuerte enfoque hacia las exportaciones. Brasil ha sido escenario de complicadas situaciones políticas, que empezaron con la destitución de Dilma Rousseff después de 13 años de Gobierno y continuaron con el escándalo del caso Odebrecht, este último evento sin duda tendrá repercusiones en América del Sur. La Región Andina también fue impactada por las variables internacionales que afectaron los resultados económicos y de comercio exterior. Colombia tuvo una pequeña mejora en el tipo de cambio, sin embargo se mantiene un contrabando fuerte al país del Ecuador. Venezuela continúa con sus dificultades políticas y económicas. El diálogo entre el Gobierno y la oposición se canceló y el país termina el año con una crisis alimenticia y una fuerte inflación. Perú se mantiene con una política económica estable a pesar de su cambio de Gobierno.

Ecuador no fue la excepción frente al entorno macroeconómico internacional y presentó una fuerte contracción económica basada en la caída del precio del barril de crudo, ocasionando una falta de liquidez en el mercado, adicional a esto el 2016 para Ecuador fue un año de catástrofes naturales, el terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas dejaron millones en pérdidas materiales, contrayendo aún más la golpeada economía ecuatoriana.

En el caso específico de Andújar, nos tocó enfrentar una agresiva competencia debido al fuerte crecimiento en la importación de neumáticos desde China. China cuenta con un amplio portafolio de productos, en cuanto a precio pero no en calidad. Esta situación nos obligó a reducir precios para poder competir en un mercado saturado. Por esta razón, en la línea de auto y camioneta la reducción de precios fue alrededor del 5%; mientras que en la línea de camión fue aproximadamente de 3%.

A continuación se presentan los principales resultados de las empresas:

Venta de Neumáticos 2016:

Las ventas en el 2016 fueron de 461.4 mil unidades, con una reducción del 23,6% en relación al 2015. Esta caída en las ventas se debió a varios factores, tales como: la contracción económica que sufrió el país, el ingreso masivo de neumáticos chinos, así como también la

implementación del catálogo electrónico para la venta al SERCOP. Este sistema entró en vigencia a partir del mes de abril, generando ventas directas entre las instituciones públicas y la fábrica Continental Tire Andina.

Resultados:

Los ingresos totales del Grupo Andújar se redujeron en un 20%, mientras que el gasto solo se disminuyó en un 2%, lo que generó que se obtuvieran resultados finales NIAT de menos 39%.

Los Distribuidores Asociados, fueron los más afectados, ya que sus ventas se redujeron en un 20%, pero su EBIT cayó en un 49%. Estos resultados reflejan que debemos trabajar con mayor esfuerzo en la reducción de gastos, así como también en la calidad de la venta a crédito, para evitar que se sigan generando gastos por cartera vencida.

El 2016 fue el primer año de operaciones de La Rueda como parte del grupo Andújar. El cambio de marca y salida de personal de ventas ocasionó una disminución en las ventas de 25% y una caída del EBIT de 42%. Estos resultados fueron los esperados. Cumplimos con el plan inicial, obteniendo los resultados financieros que previstos para el primer año. En tanto que, para el 2017 se cuenta con un equipo de ventas totalmente reestructurado y los proyectos de aperturar 2 locales para recuperar y mejorar los resultados del 2016.

Renovallanta presentó una reducción de ventas del 20%, una disminución en el gasto del 20% y una reducción del EBIT del 16%. Estos resultados se pudieron obtener debido al fuerte sistema de reducción de gastos que se implementó en la planta a partir de enero del 2016. Renovallanta tiene un gran reto para el 2017, que es el controlar la disminución de ventas en un mercado saturado de neumáticos chinos, que compiten directamente con el precio de una llanta reencauchada. En este sentido la estrategia para el 2017 es reforzar el canal de ventas y disminución de precios que nos permitan competir el mercado.

Sin duda una de las empresas más afectadas en el entorno macroeconómico mundial fue Agicom. La disminución del precio mundial del caucho golpeó fuertemente a los resultados de la empresa. El margen de ventas CMC disminuyó en un 63%, lo que ocasionó que la empresa presentara resultados negativos de menos \$117.5 mil dólares. Frente a esta situación y como estrategia para mejorar la productividad, se inició el proyecto de Pica Inversa, que tiene por objetivo recuperar mayor caucho por árbol y acelerar la resiembra de nuevos clones que reemplazarán a los clones improductivos, mejorando de esta manera a un corto y largo plazo los resultados en todas las plantaciones.

Agypro continúa liderando los temas de asesoría financiera, contable y de procesos. En el 2016 se culminó en Renovallanta la implementación del SAP, y para el 2017 se tiene programado culminar este proyecto con la implementación en Agicom. La empresa generó ingresos por servicios a terceros Heinsontech, terminando con una utilidad de \$12.2 mil dólares.

En resumen, el 2016 fue un año con tremendos retos, debido a los antecedentes anteriormente explicados. Nuestras empresas tuvieron que enfrentar condiciones complicadas que no les permitieron mantener o mejorar los resultados que se habían obtenido en años anteriores. Por otro lado, estas condiciones adversas nos ayudaron a detectar áreas en las que debemos mejorar y ser más efectivos: la capacidad que deben tener las empresas para enfrentar tiempos difíciles, es de vital importancia, y la reducción del gasto fijo y la flexibilidad en el gasto variable sin duda son los puntos estratégicos en los que se deberá trabajar arduamente en el 2017.

Para finalizar este informe, deseamos manifestar nuestro agradecimiento al Directorio por su apoyo a las iniciativas de la administración, de igual manera a los Gerentes de las diferentes empresas en las cuales participa Andújar como accionista y sobre todo a nuestros empleados y trabajadores que hacen posible la consecución de los objetivos planteados en nuestra estrategia. **F) Sr. José Cuesta Vásquez, Presidente de la Compañía.- F) Sr. Ferdinand Hoyos, presidente Ejecutivo de la Compañía.-**

Certifico que la copia que antecede es fiel copia a su original que reposa en los archivos de la empresa a mi cargo.

Cuenca, 24 de abril del 2017



Marcelo Rafael Chico Jaramillo
Secretario de la Compañía